

Hlavním cílem této práce bylo zmapování zkušeností uživatelů sociálních sítí se soukromím v prostředí Facebooku. Práce se zaměřovala na kontext paradoxního zveřejňování soukromí. Komunikační perspektivy (komu a co je sdělováno) jsou v tomto médiu institucionalizovány do technických funkcí. Pomocí typologie narušování soukromí a architektury soukromí se tyto perspektivy podařilo rozvinout o subjekt-objektovou rovinu.