

## **Abstrakt**

Cílem práce je přiblížit téma všímavosti z hlediska souvislosti s některými dalšími vlastnostmi osobnosti a nastínit využití všímavosti v psychoterapeutické praxi, a to především u homosexuálně orientovaných klientů. Práce shrnuje dosavadní nejdůležitější zjištění o fenoménu všímavosti. Poukazuje na důležité aspekty přijetí nové identity u homosexuálně orientovaných jedinců a sleduje souvislosti procesu coming outu s jednotlivými aspekty všímavosti. V empirické části jsou kvantitativní metodou porovnávány výsledky dotazníku Pět aspektů všímavosti (DPAV) u 294 osob ve skupinách homosexuálních a heterosexuálních mužů a žen. Pomocí statistické analýzy rozptylu (ANOVA) bylo zjištěno, že všímavost homosexuálně orientovaných osob se statisticky významně neliší od všímavosti heterosexuálních osob a v daném vzorku se neliší ani všímavost mužů a žen.

**Klíčová slova:** všímavost, psychoterapie, definice všímavosti, Dotazník pěti aspektů všímavosti, sexuální orientace, coming out, homosexuální identita, osobnost