

Abstrakt

Práce se zabývá evropským a německým právem ochrany spotřebitele, zejména pak implementací vybraných směrnic ochrany spotřebitele do německého právního řádu. Tématem práce jsou zejména následující směrnice: Směrnice Evropského parlamentu a Rady 1999/44/ES ze dne 25. května 1999 o některých aspektech prodeje spotřebního zboží a záruk na toto zboží, Směrnice Rady 93/13/EHS ze dne 5. dubna 1993 o nepřiměřených podmínkách ve spotřebitelských smlouvách, Směrnice Rady 85/577/EHS ze dne 20. prosince 1985 o ochraně spotřebitele v případě smluv uzavřených mimo obchodní prostory a Směrnice Evropského parlamentu a Rady 97/7/ES ze dne 20. května 1997 o ochraně spotřebitele v případě smluv uzavřených na dálku. Práce má snahu německé právo soukromoprávní ochrany spotřebitele zmapovat, popsat a ve vybraných kapitolách srovnat s českým právem.

Diplomová práce se skládá z devíti kapitol.

První kapitola definuje základní pojmy spotřebitelského práva, spotřebitele a podnikatele (dodavatele), věnuje se též judikatuře ESD k pojmu spotřebitel, německé úpravě a judikatuře rozšiřující ochranu na další subjekty a porovnání s českou právní úpravou.

Druhá a třetí kapitola se věnuje popisu primárního a sekundárního práva Evropské unie, vymezení pravomocí Evropské unie, základu práva ochrany spotřebitele v primárním právu a přehledu sekundárních aktů obsahujících úpravu soukromoprávní ochrany spotřebitele.

Čtvrtá kapitola se obecně věnuje implementaci směrnic do německého právního řádu, vlivu federativního uspořádání Německa na právní úpravu a dále obsahuje přehled právních norem, do kterých byla implementace komunitárního spotřebitelského práva provedena.

Nepřiměřeným podmínkám ve spotřebitelských smlouvách a úpravě všeobecných obchodních podmínek se věnuje kapitola pátá, zabývá se systematikou úpravy obchodních podmínek a formálními požadavky na ně, kontrole jejich obsahu a následkům jejich neplatnosti. Stejně tak se zmiňuje i o žalobách na zdržení se

protiprávního jednání.

Zvláštní úprava odstoupení od smlouvy je popsána v kapitole šesté. Je zde popsána systematika úpravy odstoupení od smlouvy, formální náležitosti odstoupení a jeho následky. Věnuji se i otázce souladu německé úpravy odstoupení od smlouvy s komunitárním právem a judikatuře s touto otázkou spojené.

Kapitoly sedmá až devátá zpracovávají zvláštní část spotřebitelského práva, distanční prodej, prodej mimo prostory obvyklé k podnikání a spotřebitelskou kupní smlouvu.