

## **Anotace**

Cílem této diplomové práce bylo zhodnocení funkčnosti médií veřejné služby s důrazem na Český rozhlas. Práce pojednává o vymezení tzv. mediálního pole na území České republiky, o rozdělení médií na veřejný a privátní sektor, zamýšlí se nad postavením Českého rozhlasu a jeho povinnostmi, které jsou mu dány zákonem. Podrobně se zabývá produkční a reprodukční funkcí Českého rozhlasu na příkladě slovesné tvorby, nastiňuje pohledem do historie jeho technologicko-kulturní rozvoj, popisuje vývoj záznamu od gramofonových desek až k rozvoji internetu a digitálního vysílání. V závěru se zamýšlí nad rolí rozhlasu coby kulturní a vzdělávací instituce a nad jeho budoucností.

## **Klíčová slova**

Český rozhlas, mediální pole, produkční funkce, reprodukční funkce, slovesná tvorba