

Cílem této práce je přiblížit problematiku ochranných známek v současné úpravě de lege lata, představit práva a povinnosti, které z této úpravy vyplývají a uvést je do kontextu reálného využití v hospodářské soutěži, zejména jejich uplatňování soudní cestou při porušení jinými subjekty (zejména tedy soutěžiteli). Tato diplomová práce obsahuje přímé citace i některé přejaté odborné názory, přičemž zdroje těchto citací jsou označeny v poznámce pod čarou.

První kapitola této diplomové práce je teoretickým úvodem, tedy rozбором pojmu ochranných známek, národních, komunitárních a mezinárodních pramenů jejich právní úpravy a jeho historického vývoje.

Druhá kapitola se zabývá funkcí ochranných známek, tedy zejména způsobem jejich využití v hospodářské soutěži, jejich užitečností z hlediska spotřebitelů a jejich dopadem na tržní hospodářství.

Třetí kapitola této práce obsahuje popis registrační procedury, na níž je právní ochrana poskytovaná ochranným známkám vázána, dále konkrétní práva a povinnosti subjektů (zejména vlastníka ochranné známky a třetích osob) a některé způsoby nakládání s nimi (jde o institut licenční smlouvy a zástavního práva).

Čtvrtou kapitolu považuji za jádro této práce, neboť se zabývá způsobem, jak se uvedených práv domáhat, respektive jaké konkrétní nároky vlastníka ochranné známky vznikají z jejího porušení třetí osobou a jakým způsobem lze tyto nároky vymáhat soudní cestou. Tato kapitola rozebírá dvojí ochranu poskytovanou českým právním řádem ochranným známkám, tedy ochranu podle zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách ve znění pozdějších předpisů a ochranu podle ustanovení zákona č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku ve znění pozdějších předpisů o nekalé soutěži. Poslední část této kapitoly pojednává o ochraně veřejnoprávní.

Poslední číslovanou kapitolou této práce je kapitola pátá, která se zabývá mezinárodněprávními aspekty známkového práva, včetně ochrany komunitární.