

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

DIPLOMOVÁ PRÁCE

Název práce:	Aspekty internetového marketingu v prostředí českých sportovních klubů
Jazyk práce:	čeština
Student:	Vítězslav Outlý
Fakulta:	Fakulta tělesné výchovy a sportu
Studijní program:	Tělesná výchova a sport
Studijní obor:	Management tělesné výchovy a sportu
Vedoucí / školitel:	Ing. Navrátilová Miroslava
Oponent(i):	Mgr. Voráček Josef
Předseda komise:	PhDr. Vladimír Janák CSc.
Členové komise:	Mgr. Jan Procházka Mgr. Josef Voráček
Datum obhajoby:	09.09.2011
Průběh obhajoby:	Diplomant na úvod prezentoval cíle a dílčí úkoly práce, základní teoretická východiska. Hlavní část prezentace zaměřil na použitou metodologii, výsledky provedených analýz a výzkumu a následné návrhy na použití internetového marketingu pro sportovní kluby. Oponent hodnotil práci jako velmi kvalitní z obsahového hlediska, připomínkoval však zbytečné formální nedostatky a nedostatky z hlediska struktury práce. Otázky se týkaly metodologie návrhu dotazníku. Diplomant odpověděl na otázky bez dalších připomínek. Vedoucí práce hodnotila práci také jako kvalitní z mnoha hledisek, připomínkovala však některé nejasnosti ve struktuře práce. Otázka vedoucí byla zaměřena na aplikaci práce do praxe. Diplomant na otázku odpověděl bez dalších komentářů. Doplňující otázka v následné diskusi se týkala hodnocení designu internetových stránek fotbalových klubů. Student dané hodnocení objasnil.
Výsledek obhajoby:	Výborně

PhDr. Vladimír Janák CSc.