

# POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno diplomanta:** Vítězslav Outlý

**Název práce:** **Aspekty internetového marketingu v prostředí českých sportovních klubů**

**Cíl práce:** prostřednictvím analýzy současného stavu vypracovat ucelený soubor doporučení a pravidel správného používání internetového marketingu v prostředí českých sportovních klubů, která by bylo možno realizovat v praxi

## **Náročnost tématu na:**

- teoretické znalosti	podprůměrné	průměrné	<b>nadprůměrné</b>
- vstupní údaje / jejich zpracování	podprůměrné	průměrné	<b>nadprůměrné</b>
- použité metody	podprůměrné	průměrné	<b>nadprůměrné</b>

## **Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:**

Výborně - velmi dobře - vyhovující - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Výborně
Samostatnost při zpracování tématu	Výborně
Logická stavba práce	Velmi dobře
Práce s literaturou - citace	Velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	Výborně
Hloubka tématické analýzy	Výborně
Úprava práce-text-grafy-tabulky	Výborně
Stylistická úroveň	Výborně

## **Praktická / teoretická využitelnost zpracování:**

Podprůměrná

průměrná

**nadprůměrná**

## **Hodnocení, připomínky – příp. otázky k obhajobě:**

Diplomová práce je na vysoké úrovni, hloubka zpracovaných analýz je nadstandardní, vysoký podíl citované literatury tvoří zahraniční zdroje. Oceňuji vysoký stupeň možného přínosu pro praxi. V analytické části jsou umístěny texty, které spadají do části teoretické a narušují tak celkovou strukturu práce.

**Otázky k obhajobě:**

1. Ve své práci se stavíte kriticky k současnému stavu internetových stránek fotbalových klubů. Předpokládáte, že budete na základě svých výsledků dále danou problematiku aplikovat v praxi?

**Práce je doporučena k obhajobě.**

**Navržený klasifikační stupeň:** výborně – velmi dobře v závislosti na ústní obhajobě.

V Praze dne 05.09.2011

.....  
Ing. Miroslava Navrátilová