

# Abstrakt

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Název</b>         | Aspekty internetového marketingu v prostředí českých sportovních klubů  |
| <b>Cíle</b>          | Cílem diplomové práce je prostřednictvím analýzy současného stavu vypracovat ucelený soubor doporučení a pravidel správného používání internetového marketingu v prostředí českých sportovních klubů, která by bylo možno realizovat v praxi. |
| <b>Metody</b>        | Dotazníkové šetření, heuristická analýza, popisná analýza, pozorování, SWOT analýza   |
| <b>Výsledky</b>      | Na základě analýzy potřeb uživatelů, současného stavu a popisné analýzy vytvořen ucelený balíček nástrojů internetového marketingu a doporučení pro jejich praktické využití fotbalovými kluby v České republice                              |
| <b>Klíčová slova</b> | Internet, marketing, internetový marketing, sportovní marketing, sportovní klub, fotbalový klub   |