

# UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

## ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

### DIPLOMOVÁ PRÁCE

<b>Název práce:</b>	Marketingový plán sportovní soutěže Žij pohybem
<b>Jazyk práce:</b>	čeština
<b>Student:</b>	Kateřina Dáňová
<b>Fakulta:</b>	Fakulta tělesné výchovy a sportu
<b>Studijní program:</b>	Tělesná výchova a sport
<b>Studijní obor:</b>	Management tělesné výchovy a sportu
<b>Vedoucí / školitel:</b>	Mgr. Voráček Josef
<b>Oponent(i):</b>	Mgr. Markgráfová Tereza
<b>Předseda komise:</b>	doc. Ing. Eva Čáslavová CSc.
<b>Členové komise:</b>	Mgr. Jan Procházka Mgr. Jan Šíma Mgr. Josef Voráček
<b>Datum obhajoby:</b>	15.09.2011
<b>Průběh obhajoby:</b>	Diplomantka na začátek představila téma práce, zkoumanou sportovní akci, cíle a úkoly práce, stručně základní teoretická východiska a použitou metodologii. Většinu času prezentace věnovala výsledkům provedených analýz, včetně souhrnné SWOT analýzy a dále pak navrženému marketingovému plánu. Na závěr studentka shrnula nejdůležitější body marketingového plánu. Vedoucí zhodnotil práci jako kvalitně zpracovanou, připomínkoval však hloubku provedených analýz a absenci některých analýz vnějšího a vnitřního prostředí. Na tuto oblast pak byla zaměřena doplňující otázka. Diplomantka na otázky odpověděla v rámci další diskuse. Oponentka hodnotila práci jako kvalitní, připomínkuje však absenci dotazníkového šetření. Otázky se týkaly sponzoringu zkoumané sportovní akce. Studentka na otázky odpověděla bez dalších komentářů. Závěrečná diskuse se zaměřila marketingovou komunikaci sportovní akce a metodologii práce.
<b>Výsledek obhajoby:</b>	Velmi dobře

---

doc. Ing. Eva Čáslavová CSc.