

POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Kateřina Dáňová

Název práce: Marketingový plán sportovní soutěže Žij pohybem

Cíl práce: sestavit marketingový plán sportovní soutěže Žij pohybem, který bude v případě kladného přijetí sloužit jako základní koncept při přípravě a následné realizaci sportovní soutěže Žij pohybem.

Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- vstupní údaje / jejich zpracování	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- použité metody	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - dobře - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Velmi dobře
Samostatnost při zpracování tématu	Výborně
Logická stavba práce	Výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	Výborně
Adekvátnost použitých metod	Dobře
Hloubka tématické analýzy, přínos diplomanta	Velmi dobře
Úprava práce: text, grafy, tabulky	Velmi dobře
Stylistická úroveň	Velmi dobře

Praktická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

Hodnocení, připomínky – příp. otázky k obhajobě:

Diplomová práce je zpracována na celkem 77 stran bez příloh, přičemž autorka využívá 46 zdrojů, z toho 8 zahraničních. Celkově je práce zpracována kvalitně, nicméně autorka mohla důkladněji a metodicky lépe provést analýzy, zejména mikroprostředí a vnitřního prostředí. Tam také vidím největší slabinu práce. Ve svých návrzích tak mohly vycházet např. z dotazníkového výzkumu, nebo z dalších standardizovaných analýz pro tyto účely – viz níže poznámky a otázky.

Někde autorka odsazuje první řádek odstavce, někde nikoli – sjednotit.

Str. 22 – „přímý marketing neboli direct mail“ – direct mail se součást přímého marketingu (direct marketingu).

Str. 22 – nadpis na konci strany

Pozor na použití slova „sponzorský dar“ na str. 41 a 70. Rozlišovat zda se jedná o sponzoring nebo o dar.

Analýzy vnějšího prostředí mohou být provedeny do větší hloubky a podrobněji. Dá se zde využít např. i nějaký výzkum, atd. Analýza vnitřního prostředí je provedena pouze ve formě SWOT analýzy, která je však souhrnnou analýzou jak vnitřního tak vnějšího prostředí. Autorka zde měla použít specializované analýzy vnitřního prostředí.

Otázky k obhajobě:

1. Jaké analýzy se dají využít pro analyzování vnitřního prostředí zkoumaného subjektu, jaké analýzy se obecně využívají pro analýzu vnitřního prostředí organizace?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: Velmi dobře.

V Praze dne 4.9.2011

.....
Mgr. Josef Voráček