

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Kateřina Dáňová

Název práce: Marketingový plán sportovní soutěže Žij pohybem

Cíl práce: sestavit marketingový plán sportovní soutěže Žij pohybem, který bude v případě kladného přijetí sloužit jako základní koncept při přípravě a následné realizaci sportovní soutěže Žij pohybem

Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- vstupní údaje / jejich zpracování	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- použité metody	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - dobře - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Výborně
Logická stavba práce	Výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	Výborně
Adekvátnost použitých metod	Velmi dobře
Hloubka tématické analýzy, přínos diplomanta	Velmi dobře
Úprava práce: text, grafy, tabulky	Velmi dobře
Stylistická úroveň	Výborně

Praktická využitelnost zpracování:

Podprůměrná průměrná **nadprůměrná**

Hodnocení, připomínky – příp. otázky k obhajobě:

Diplomová práce velice kvalitně popisuje a rozebírá současnou situaci organizace a navrhuje postupy, které by zlepšily její postavení do budoucna. V práci mi chybí dotazníkové šetření mezi účastníky akce, které by rovněž pomohlo zjistit, jaké jsou silné a slabé stránky a na co je potřeba klást důraz.

Otázky k obhajobě:

Jakým způsobem byste si rozdělila potenciální sponzory akce? Jak a čím by se od sebe lišili? Co byste si připravila za podklady na schůzku s nimi?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: Výborně

V Praze dne 4.9.2011



.....