

## **Příloha č. 1 – Dotazník pro děti**

### **Dotazník**

Tento dotazník slouží výhradně k vypracování mé diplomové práce, nebude použit k žádným jiným účelům, ani jinak zveřejňován. Děkuji Vám za jeho vyplnění.

#### **1) Pohlaví**

- a) žena
- b) muž

#### **2) Váš věk**

---

#### **3) Odkud jsi se o fotbalové škole dozvěděl/a:**

- a) od kamaráda
- b) z novin
- c) z internetu
- d) ve fotbalovém klubu
- e) od rodičů
- f) jiné

#### **4) Seřad' sportovní značky od nejoblíbenější:**

(očíslov od 1, 1 znamená nejlepší)

- \_\_\_ Adidas
- \_\_\_ Alpine pro
- \_\_\_ Nike
- \_\_\_ Puma
- \_\_\_ Reebok
- \_\_\_ Jinou

#### **5) Proč jsi dal/a značku na 1. místo?**

---

---

#### **6) Kterou značku kopaček máš nejraději**

(číslov od 1 do 8 podle oblíbenosti značky, 1 – nejoblíbenější)

- \_\_\_ Adidas
- \_\_\_ Diadora
- \_\_\_ Lotto
- \_\_\_ Mizuno
- \_\_\_ Nike
- \_\_\_ Puma
- \_\_\_ Reebok
- \_\_\_ Umbro

**7) Co tě ovlivňuje při výběru kopaček**  
(očíslej od 1 do 6, 1 – nejvíce tě ovlivňuje)

- Značka
- Cena
- Kvalita
- Prestiž
- Osobnost, se kterou je spojena
- Názor rodičů

**8) Seřad' výrobce mobilních telefonů podle tvých preferencí?**  
(očíslej od 1 do 6, 1 – nejoblíbenější)

- iPhone - Apple
- LG
- Motorola
- Nokia
- Samsung
- Sony Ericsson

**9) Máš mobilní telefon**

- a) ANO
- b) NE

**Pokud ANO - Jakou máš značku mobilního telefonu?**

---

**10) Kterou značku jogurtů máš nejraději?**

---

**11) Které znáš energetické společnosti?**

---

**12) U které banky by sis zřídil/a účet? (kdyby ses mohl sám rozhodnout)**

---

**13) Vyjmenuj partnery Fotbalové školy Petra Čecha 2010, které si pamatuješ:**

---

---

---

## **Příloha č. 2 – Dotazník pro rodiče**

### **Dotazník**

Tento dotazník slouží výhradně k vypracování mé diplomové práce, nebude použit k žádným jiným účelům, ani jinak zveřejňován. Děkuji Vám za jeho vyplnění.

#### **1) Pohlaví**

- a) žena
- b) muž

#### **2) Váš věk**

---

#### **3) V jakém vztahu jste k dítěti, které se účastnilo Fotbalové školy Petra Čecha 2010 (FŠPČ)?**

---

#### **4) Proč jste vybrali právě Fotbalovou školu Petra Čecha?**

- a) profesionální zázemí a organizace projektu
- b) vysoká úroveň tréninků
- c) atraktivní partneři akce
- d) blízkost bydliště
- e) zaštitění a účast známé sportovní osobnosti
- f) další

#### **5) Jak jste se o Fotbalové škole Petra Čecha dozvěděli?**

- a) internet
- b) od známých
- c) z fotbalového klubu syna/dcery
- d) z novin
- e) z rádia
- f) jiný

#### **6) Pošlete své dítě znovu?**

- a) ANO
- b) NE

#### **7) Vyjmenujte partnery akce, které si pamatujete „z hlavy“**

---

---

---

**8) Všímate si propagace partnerů v průběhu akce?**

- a) ANO a vím, že prezentace partnerů je důležitá
- b) ANO a vadí mi to
- c) NE

**Odůvodněte svoji odpověď**

---

---

**10) Ovlivňují reklamy na FŠPČ Vaše dítě? Chce produkty, se kterými se na fotbalové škole setkal?**

---

---

---

**11) Jaký prezentační způsob partnerů Fotbalové školy Petra Čecha si pamatujete?**

---

---

---

## Příloha č. 3 – Fotogalerie FŠPČ 2010



Privítání účastníků Petrem Čechem



Prezentace partnerů v jídelně



Momentka ze dne s Petrem Čechem



Beseda s P. Čechem a Ch. Lollichonem



Beseda s P. Čechem a Ch. Lollichonem (2x – z 1. a 2. turnusu)





Partnerský den (atrakce firem E.ON a Adidas) – Petr Čech střílí penaltu na rychlost



Partnerský den





To see more share 7 Facebook Twitter Digg

### CECH: SUMMER WELL SPENT

Posted on: Fri 09 Jul 2010

Season number seven at Chelsea is just weeks away for Petr Cech, who following the departure of Joe Cole, moves up the rank of longest-servers to joint third along with Ricardo Carvalho, Didier Drogba and Paulo Ferreira. Only John Terry and Frank Lampard stand ahead of that list in years of service given, and while Cech awaits the return of those World Cup players to join him in Chelsea's pre-season training programme, he has been speaking to the Official Chelsea Website about a varied close season that had the Petr Cech Football Academy as its centrepiece.

It is the fifth year that his summer camp for young people has taken place in the Czech Republic, and it followed hard on the heels of a domestic season he finished at the very top of his form.

'I played 50 games last season including internationals so it was a long season and as well it was a lot of pressure because the last games we had to win all of them with no mistakes,' he reflects.

'That is always hard. I was really happy with the way we finished the season of course but as well I was very happy that the season was over.

'Of course I was disappointed not to be qualified for the World Cup but it was good to have a longer break. I am fresh and rested so this is what I needed.

'Almost I don't believe it,' he admits when he considers he has been at Chelsea since 2004.

'I am not one of the oldest by age but I am one of the longest-serving players and when I joined Chelsea it was my target to stay as long as I can in one of the best teams in the world.

'We have won quite a few trophies during that time and this is one of the most important things. I hope that the next season will be the most successful again.'

Cech's refreshing summer included a few days in South Africa at the World Cup and time spent with his wife and two young children in the Czech Republic and Spain, both more conventional summer holiday destinations than Chelsea's goalkeeping coach Christophe Lullichon chose Cech's task master, who is also involved in the player's academy, spent his time off with polar bears and walrus inside the Arctic Circle on the island of Spitsbergen.

'Having a holiday near the North Pole is one thing, swimming in water that is only 1°C is another,' Cech says of Lullichon's summer activities.

'I was able to spend two days at my Soccer Academy so I was able to spend time with all the kids there.

'This year it was quite hard for the organisation because in Prague there was also the World Cup in Frisbee so there was another 3,000 people using sports facilities and we had limited space.

'Every year we are gaining more experience, we have improved the organisation, we have improved the service in all aspects and in the last few years we have kept the standard really high, and there are more and more kids coming in so maybe in the future the school will not only be for the summer.'



A year ago Cech told Chelseafc.com at length about his project which brings a sporting theme to the long-established Czech tradition of summer activity camps for young people.

RELATED NEWS

- 06.06.2010 SUMMARY OF A SEASON: PETR CECH
- 01.06.2010 MY FAVOURITE GAMES: PETR CECH
- 20.05.2010 HAPPY BIRTHDAY PETR!
- 15.05.2010 THE CUP FINAL DAY INTERVIEW: PETR CECH

LATEST NEWS

get closer to ticket access

CLICK HERE

Join over 1 million people following Chelsea on...

Facebook Twitter YouTube Flickr

#### CHELSEA AT THE WORLD CUP

MATCH INFO

get closer

ADULTS from £25 JUNIORS from £12

MEMBERSHIP 2010/11

CHELSEA FOOTBALL CLUB STAMFORD BRIDGE SW6

SHOT OF THE DAY

CLICK 4 MORE

CHAT | RUMOUR MILL | WHITE WALL

RELATED

THE NEW 2010/11 HOME GOALKEEPER KIT

Order the new GK kit today

Download a Cech wallpaper

Get Cech's name on your shirt

SHOPPING

WIN A TRIP TO WATCH CHELSEA PLAY IN HAMBURG

- CHELSEA SQUAD
- Petr Cech
  - Branislav Ivanovic
  - Ashley Cole
  - Michael Essien
  - Ricardo Carvalho
  - Frank Lampard
  - Didier Drogba
  - Mikel
  - Florent Malouda
  - Jose Bosingwa
  - Yury Zhirkov
  - Paulo Ferreira
  - Deco
  - Salomon Kalou
  - Ross Turnbull
  - Daniel Sturridge
  - Nemanja Matic
  - John Terry
  - Alex
  - Nicolas Anelka
  - Henrique Hilario



## Příloha č. 5 – Ukázky prezentace partnerů

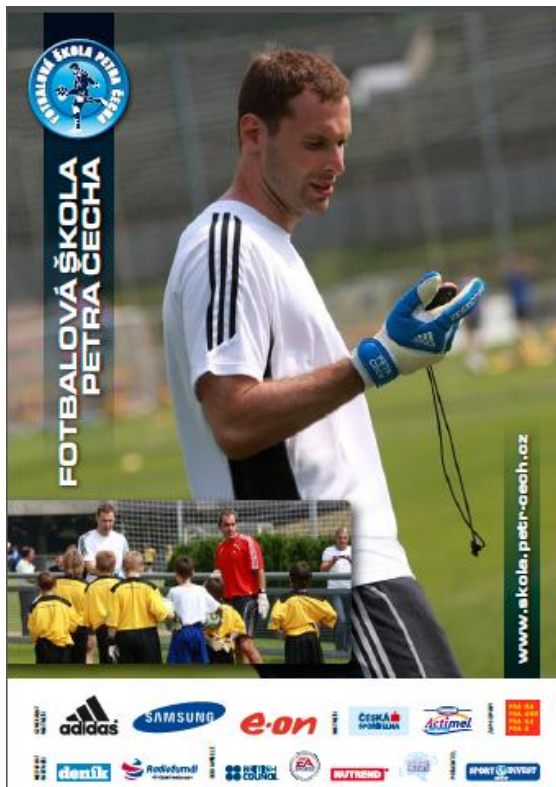


Banner, který byl používán na FŠPČ – přehled všech partnerů



Potisk oblečení instruktorů

Pozvánka na tiskovou konferenci k zahájení FŠPČ



Podpisová kartička Petra Čecha



Printscreen webové stránky Fotbalové školy Petra Čecha

## **Příloha č. 6 – Seznam grafů**

- Graf č. 1** Informační kanály, přes které se děti dozvěděli o FŠPČ
- Graf č. 2** Označkování sportovních značek dle preferencí dětí (1-6, 1 nejlepší)
- Graf č. 3** Označkování výrobců kopaček dle preferencí dětí (1-8, 1 nejlepší)
- Graf č. 4** Procentní zastoupení telefonů, které děti vlastní
- Graf č. 5** Oblíbenost značek výrobců jogurtů mezi účastníky FŠPČ
- Graf č. 6** Znalost energetických společností u účastníků FŠPČ
- Graf č. 7** Preference banky u účastníků při potenciálním zakládání účtu
- Graf č. 8** Seřazení společností podle počtu uvedení dětmi - I. turnus
- Graf č. 9** Seřazení společností podle počtu uvedení dětmi - II. turnus
- Graf č. 10** Seřazení společností podle počtu uvedení dětmi v procentech – celkem
- Graf č. 11** Důvody pro účast syna/dcery na FŠPČ
- Graf č. 12** Seřazení společností podle počtu uvedení rodiči v procentech
- Graf č. 13** Důvody pro akceptaci prezentace partnerů

## **Příloha č. 7 – Seznam tabulek**

**Tab. č. 1** Výhody a nevýhody nástrojů marketingové komunikace

**Tab. č. 2** Faktory ovlivňující chování spotřebitele

**Tab. č. 3** Výhody a nevýhody různých metod sběru dat

**Tab. č. 4** Faktory pro výběr kopaček

**Tab. č. 5** Známkování výrobců telefonů dle preferencí dětí

**Tab. č. 6** Prezentační způsoby partnerů vnímané respondenty

## **Příloha č. 8 – Seznam obrázků**

**Obr. č. 1** Typy sponzorství

**Obr. č. 2** Způsob prezentace SWOT analýzy

**Obr. č. 3** Logo Fotbalové školy Petra Čecha

**Obr. č. 4** Logo SPORT INVEST Group