

## Příloha č. 1: Dotazník s průvodním dopisem

### Výzkum popularity fotbalu v České republice

Vážení respondenti,

předem Vám děkuji za účast v tomto výzkumu, který má za cíl zjistit zájem české veřejnosti o fotbal. Dotazník, který Vám zasílám, vychází z anglické verze, kterou v roce 2002 sestavila německá marketingová agentura UFA Sports Hamburg.

Jsem studentkou Fakulty tělesné výchovy a sportu Univerzity Karlovy v Praze a tento výzkum je předmětem mé diplomové práce. Ujišťuji Vás, že dotazník je zcela anonymní a získaná data budou použita pouze jako podklady při psaní diplomové práce.

Jelikož je dotazník vytvořen pomocí internetové aplikace Google documents stačí vybrané odpovědi označit, případně je doplnit. Po vyplnění dotazník prosím odešlete pomocí ikony **odeslat**.

S pozdravem Michaela Hrabětová

#### QS1

Pohlaví respondenta

muž

žena

#### QS2

Věk respondenta.

Jaký je Váš věk?

15 - 19

20 - 29

30 - 39

40 - 49

50 - 59

60 - 69

70 +

**QS3**

Vzdělání respondenta.

Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

- |                            |                          |                           |                          |
|----------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|
| základní                   | <input type="checkbox"/> | středoškolské s maturitou | <input type="checkbox"/> |
| vyučen bez maturity        | <input type="checkbox"/> | vyšší odborné             | <input type="checkbox"/> |
| vyučen s maturitou         | <input type="checkbox"/> | vysokoškolské             | <input type="checkbox"/> |
| středoškolské bez maturity | <input type="checkbox"/> |                           |                          |

**QS4**

Pracovní status. Jste...?

- |                 |                          |             |                          |
|-----------------|--------------------------|-------------|--------------------------|
| zaměstnaný(á)   | <input type="checkbox"/> | v důchodu   | <input type="checkbox"/> |
| nezaměstnaný(á) | <input type="checkbox"/> | student(ka) | <input type="checkbox"/> |

**QS5**

Kolik lidí bydlí ve Vaší domácnosti včetně Vás?

---

**QS6**

Velikost domácnosti (15+)

Kolik lidí ve vaší domácnosti je starší 15let?

---

**QS7**

Příjem domácnosti

Kolik činí měsíční příjem Vaší domácnosti po zdanění?

---

**Q1**

Jaký je váš zájem o sport, tzn., děláte vy osobně nějaký sport, čtete o něm nebo navštěvujete sportovní události?

- |                   |                          |                     |                          |
|-------------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|
| velmi se zajímám  | <input type="checkbox"/> | příliš se nezajímám | <input type="checkbox"/> |
| docela se zajímám | <input type="checkbox"/> | vůbec se nezajímám  | <input type="checkbox"/> |

**Q2**

Jaké sporty přednostně sledujete v televizi? Jaká je vaše první, druhá a třetí volba.

1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_

**Q3**

Jak moc se zajímáte o následující sporty? U každého sportu prozradte, zda se velmi zajímáte, docela se zajímáte, příliš se nezajímáte, či se vůbec nezajímáte. (tzn. zda se danému sportu aktivně věnujete, případně navštěvujete sportovní události daného sportu, čtete o něm a sledujete ho v médiích).

	<b>Velmi se zajímám</b>	<b>Docela se zajímám</b>	<b>Příliš se nezajímám</b>	<b>Vůbec se nezajímám</b>
fotbal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
házená	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
basketbal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
golf	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
lední hokej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
cyklistika	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
gymnastika	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
atletika	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
sjezdové lyžování	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
běžecské lyžování	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
motoristické sporty	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
box	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
plavání	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
plachtění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
surfování	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
veslování	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
zápas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
tanec	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
volejbal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
stolní tenis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
americký fotbal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
streetball	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
snowboarding	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
plážový volejbal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
street fotbal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
florbal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
tenis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### Q4

Zde jsou vyjmenovány produkty/služby a jejich/distributoři, které ovlivňují naše životy. Prozradte, o které z následujících produktů/služeb/distributorů se velmi zajímáte nebo docela se zajímáte.

#### Velmi / docela se zajímám

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| nealkoholické nápoje                              | <input type="checkbox"/> |
| alkoholické nápoje/lihoviny                       | <input type="checkbox"/> |
| pivo  | <input type="checkbox"/> |
| káva/čaj  | <input type="checkbox"/> |
| cukrářské výrobky                                 | <input type="checkbox"/> |
| pikantní jídla/potraviny                          | <input type="checkbox"/> |
| mléčné výrobky                                    | <input type="checkbox"/> |
| dietní/netučné výrobky                            | <input type="checkbox"/> |
| mražené potraviny/hotová jídla do trouby/konzervy | <input type="checkbox"/> |
| omáčky (ochucovadla)/koření                       | <input type="checkbox"/> |
| doplňky pro zdraví/léky                           | <input type="checkbox"/> |
| produkty vlasové péče/kosmetika/parfémy           | <input type="checkbox"/> |
| domácí úklid/čisticí prostředky                   | <input type="checkbox"/> |
| domácí zvířata/krmivo pro domácí zvířata          | <input type="checkbox"/> |
| móda/oblečení                                     | <input type="checkbox"/> |
| hodinky/klenoty                                   | <input type="checkbox"/> |
| vybavení bytu/nábytek                             | <input type="checkbox"/> |
| příslušenství do koupelny/koupelnové sady         | <input type="checkbox"/> |
| zahradničení/pokojové rostliny                    | <input type="checkbox"/> |
| stavebnictví/předělávání                          | <input type="checkbox"/> |
| produkty pro domácí zábavu (např. hry, DVD apod.) | <input type="checkbox"/> |
| automobilový průmysl/doplňky                      | <input type="checkbox"/> |
| cestování/dovolená                                | <input type="checkbox"/> |
| telekomunikace                                    | <input type="checkbox"/> |
| počítače/doplňky                                  | <input type="checkbox"/> |
| pojišťovací služby                                | <input type="checkbox"/> |
| finanční služby                                   | <input type="checkbox"/> |
| sport/předměty pro volný čas                      | <input type="checkbox"/> |
| zábavní parky/volnočasová centra                  | <input type="checkbox"/> |

**Velmi / docela se zajímám**

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| internetoví poskytovatelé/online servis | <input type="checkbox"/> |
| obchodní domy                           | <input type="checkbox"/> |
| dodavatelé energie                      | <input type="checkbox"/> |
| zásilkové obchody                       | <input type="checkbox"/> |
| herní konzole/počítačové hry            | <input type="checkbox"/> |

**Q5**

Jak moc se zajímáte o fotbal, tzn., zda ho hrajete, navštěvujete fotbalová utkání, čtete o něm?

- |                     |                          |                    |
|---------------------|--------------------------|--------------------|
| velmi se zajímám    | <input type="checkbox"/> |                    |
| docela se zajímám   | <input type="checkbox"/> |                    |
| příliš se nezajímám | <input type="checkbox"/> | => konec dotazníku |
| vůbec se nezajímám  | <input type="checkbox"/> | => konec dotazníku |

*V případě, že jste označil(a) variantu příliš se nezajímám nebo vůbec se nezajímám, tak pro vás tento dotazník končí.*

**Q6**

Hrajete ve vašem volném čase fotbal v nějakém klubu, nebo jen tak pro legraci s přáteli a kolegy?

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| ano, v klubu                           | <input type="checkbox"/> |
| ano, pravidelně jen tak pro legraci    | <input type="checkbox"/> |
| ano, příležitostně jen tak pro legraci | <input type="checkbox"/> |
| ne, nehraji                            | <input type="checkbox"/> |

**Q7**

Ráda bych věděla, jak moc se zajímáte o fotbal? Jak často ho sledujete v televizi?

- |                      |                          |                           |
|----------------------|--------------------------|---------------------------|
| denně                | <input type="checkbox"/> |                           |
| téměř denně          | <input type="checkbox"/> |                           |
| 1 až 2 krát za týden | <input type="checkbox"/> |                           |
| 1 až 2 krát za měsíc | <input type="checkbox"/> |                           |
| zřídka               | <input type="checkbox"/> |                           |
| nikdy                | <input type="checkbox"/> | => přejděte na otázku Q9a |

**Q8**

Jak jste vy osobně spokojen(a) s pokrytím fotbalu v televizi?

- Velmi spokojen(a)
- Docela spokojen(a)
- Nepříliš spokojen(a)
- Nespokojena/a

**Q9a**

Jak jistě víte, ve fotbale existují různé ligy a soutěže. Prosím prozrad'te, u každé ligy/soutěže zda jí znáte i kdyby jen podle jména.

**Q9b**

*Tato otázka se týká pouze lig/soutěží které znáte a označil(a) jste je v otázce 9a. Prozrad'te, jak moc se zajímáte o jednotlivé ligy/soutěže. Zda se velmi zajímáte, docela se zajímáte, příliš se nezajímáte nebo se nezajímáte.*

SEZNAM	Q9a		Q9b			
	znám	velmi se zajímám	docela se zajímám	příliš se nezajímám	vůbec se nezajímám	
Gambrinus liga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. fotbalová liga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Evropská liga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Liga mistrů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Mistrovství Evropy (EURO)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Mistrovství světa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Olympijský fotbalový turnaj	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ondrášovka Cup	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Mezistátní přátelská utkání	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
zápasy reprezentace do 21 let	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
FIFA – Mistrovství světa klubů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Utkání v ženském fotbale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

**Q10**

Kdo je podle Vás....

V současnosti nejlepší český fotbalista

---

V současnosti nejlepší český klub

---

Nejlepší hráč všech dob

---

**Q11**

Máte ve své domácnosti připojené placené televizní kanály?

Ano

Ne

**Q12**

Už jste někdy sledoval(a) fotbalový zápas na placeném televizním kanálu, například kde?

ano, na placené za kanál, tj. kupuji si měsíční předplatné kanálu

ano, na placené za sledování, tj. platím jen za čas, kdy ji sleduji

ano, u kamaráda/ky nebo známé/ho

Ano jinde: \_\_\_\_\_

ne

**Q13**

Odkud především získáváte informace o fotbale?

z televize

z videa/DVD

z rádia

prostřednictvím SMS/MMS zpravodajství

z denního tisku

sportovní časopisy

z časopisů, které kluby vydávají pro fanoušky

od přátel/známých

z internetu/online zpravodajství

z placených televizních kanálů

Odjinud: \_\_\_\_\_

nezískávám informace

**Q14**

Televize nyní vysílá velké množství sportů, zejména ale fotbal. Jaký na to máte názor?

podle mě je vysíláno až moc fotbalu

podle mě je v televizi fotbal vysílán, tak akorát

rád(a) bych, aby bylo v televizi vysíláno více fotbalu, aby byl větší výběr

**Q15**

Kolik živých fotbalových přenosů byste týdně v televizi chtěl(a) vidět? Kdybyste měl(a) možnost rozhodnout o tom, kolik zápasů by bylo přenášeno v jednom týdnu?

- žádný zápas
- nepotřebuji vidět zápas každý týden, sice fotbal sleduji, ale ne celé zápasy
- 1 nebo 2 zápasy
- 3 až 5 zápasů
- více než 5 zápasů

**Q16**

Co by podle vás mělo být v televizi vysíláno. Prosím, přemýšlejte o všech fotbalových zápasech Gambrinus ligy.

Všechna utkání v sezóně by měly být vysílány na placené televizi za poplatek.

Licencované televize, které můžu přijímat bez dodatečných poplatků, by udělaly přehled hlavních okamžiků z každého zápasu.

Čtyři nebo pět vybraných utkání za sezónu by bylo vysíláno na licencované televizi.

Dále by byl desetiminutový přehled hlavních okamžiků z každého utkání. Na placené televizi by byly další dvě až tři utkání z každého hracího dne za poplatek.

Za sezónu by bylo 20 vybraných živých přenosů na licencované televizi a zároveň

přehled hlavních událostí z každého zápasu. Na placené televizi by byly dále vysílány tři zápasy za poplatek.

**Q17**

Ve který den dáváte přednost sledování fotbalu v televizi? Jaká je i vaše druhá a třetí volba?

preferovaný den		druhá volba		třetí volba	
pondělí	<input type="checkbox"/>	pondělí	<input type="checkbox"/>	pondělí	<input type="checkbox"/>
úterý	<input type="checkbox"/>	úterý	<input type="checkbox"/>	úterý	<input type="checkbox"/>
středa	<input type="checkbox"/>	středa	<input type="checkbox"/>	středa	<input type="checkbox"/>
čtvrtek	<input type="checkbox"/>	čtvrtek	<input type="checkbox"/>	čtvrtek	<input type="checkbox"/>
pátek	<input type="checkbox"/>	pátek	<input type="checkbox"/>	pátek	<input type="checkbox"/>
sobota	<input type="checkbox"/>	sobota	<input type="checkbox"/>	sobota	<input type="checkbox"/>
neděle	<input type="checkbox"/>	neděle	<input type="checkbox"/>	neděle	<input type="checkbox"/>

**Q18**

Který televizní kanál upřednostňujete při sledování fotbalu?

---



**Q19**

Jaký je váš oblíbený sportovní pořad v televizi?

---

**Q20a**

Následující otázka se týká Gambrinus ligy a 2. fotbalové ligy. Vyjmenujte kluby, které znáte, i kdyby jen jménem.

**Q20b**

*Tato otázka se týká pouze klubů, které jste vyjmenoval(a) v otázce Q20a.*

Nyní bych ráda, abyste prozradil(a) jak dobře znáte každý klub. Jinými slovy, zda máte

- A. Výbornou představu – máte o něm velké množství informací
- B. Dobrou představu – máte o něm základní informace
- C. Žádnou představu o tomto konkrétním klubu (tzn. znáte ho pouze podle jména)

---

 A B C

---

 A B C**Q20c**

*Tato otázka se týká klubů, které jste vyjmenoval(a) v otázce Q2 a.*

Prosím vyjmenujte kluby, se kterými sympatizujete tzn. máte je rád(a).

---

---

**Q21**

Jste fanouškem některého klubu/klubů Gambrinus ligy či 2. fotbalové ligy?

ano

ne

**Q22**

*Pouze pro ty, kteří odpověděli na otázku 22 ano.*

Kterému fotbalovému klubu/kterým klubům fandíte?

---

**Q23**

Existují různé produkty pro fanoušky například šály, trička, čepice, samolepky, vlaječky, odznaky, deštníky, maskoti atd. Vlastníte nějaký takový produkt?

ano

ne

**Q24**

Nyní zmíním několik fotbalových lig/soutěží. Kolikrát za posledních 12 měsíců jste se byl(a) na nich podívat na stadionu. Uvažujte především o domácích zápasech.

	vůbec	jednou	2 až 5 krát	více než 5 krát
Gambrinus liga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. fotbalová liga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ondrášovka Cup	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Liga mistrů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Evropská liga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
přátelská utkání	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
obecně: zahraniční utkání	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Q25**

Zajímáte se o zahraniční ligy či kluby?

ano

ne

**Q26a**

Které zahraniční kluby znáte, i kdyby jen podle jména?

---

**Q26b**

*Tato otázka se týká pouze klubů, které jste vyjmenoval(a) v otázce Q26a.*

Nyní bych ráda, abyste prozradil(a) jak dobře znáte každý klub. Jinými slovy, zda máte

- A. Výbornou představu – máte o něm velké množství informací
- B. Dobrou představu – máte o něm základní informace
- C. Žádnou představu o tomto konkrétním klubu (tzn. znáte ho pouze jen podle jména)

\_\_\_\_\_  A  B  C

\_\_\_\_\_  A  B  C

**Q26c**

*Tato otázka se týká klubů, které jste vyjmenoval(a) v otázce 26 a.*

Prosím vyjmenujte kluby, se kterými sympatizujete.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Q27**

Jste fanouškem některého zahraničního klubu?

ano

ne  => přejděte na otázku Q29

**Q28**

*Jen pro ty, kteří odpověděli na otázku 27 ano.*  
Kterého?

---

**Q29**

Který klub je podle vašeho názoru v současnosti nejlepší na světě?

---

**Q30**

Ve které zemi se podle Vás v současnosti hraje nejlepší fotbal?

- |                 |                          |               |                          |
|-----------------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| Anglie          | <input type="checkbox"/> | Norsko        | <input type="checkbox"/> |
| Argentina       | <input type="checkbox"/> | Paraguay      | <input type="checkbox"/> |
| Brazílie        | <input type="checkbox"/> | Polsko        | <input type="checkbox"/> |
| Česká republika | <input type="checkbox"/> | Portugalsko   | <input type="checkbox"/> |
| Dánsko          | <input type="checkbox"/> | Rumunsko      | <input type="checkbox"/> |
| Chorvatsko      | <input type="checkbox"/> | Rusko         | <input type="checkbox"/> |
| Německo         | <input type="checkbox"/> | Skotsko       | <input type="checkbox"/> |
| Francie         | <input type="checkbox"/> | Španělsko     | <input type="checkbox"/> |
| Itálie          | <input type="checkbox"/> | Švédsko       | <input type="checkbox"/> |
| Mexiko          | <input type="checkbox"/> | USA           | <input type="checkbox"/> |
| Nizozemí        | <input type="checkbox"/> | V jiné: _____ | <input type="checkbox"/> |

**Q31**

Mnoho klubů ve světě bylo úspěšně uvedeno o na burzovní trh. Kdybyste si mohl(a) koupit akcie či podíly fotbalového klub, měl(a) byste zájem?

- ano, už vlastním podíl/akcie některého klubu/některých klubů
- ano, ale žádný podíl/akcie nevlastním
- možná, záleželo by na tom, o který klub by se jednalo
- Ne

**Q32**

Oproti minulosti v současnosti hraje Ligu mistrů více klubů. Myslíte si, že toto nové uspořádání zvýšilo či snížilo úroveň hry v Lize mistrů?

- úroveň hry se zvýšila
- úroveň hry zůstala více méně stejná
- úroveň hry se snížila

**Q33**

V současnosti může hrát Ligu mistrů hned několik klubů z jedné země. Utkání se někdy hrají ve stejný čas. Existují různé kombinace přenosů v televizi. Co by bylo podle Vás nejlepším řešením?

- Všechny zápasy přenášeny živě na různých kanálech, takže bych mezi nimi mohl(a) přepínat.
- Všechny zápasy vysílané na jednom TV kanálu, s tím, že by tento kanál sám přepínal mezi zápasy (tj. několik minut by se vysílal jeden zápas, poté by se přepnulo na další a tak by to pokračovalo stále dokola).
- Dva živé přenosy ukázané současně na jedné obrazovce.

**Q34**

Hodně se diskutuje o zavedení nové podoby „Evropské ligy“, ve které by kluby hrály bodovým systémem, tak jako to známe z národních lig. Pro srovnání kluby hrající Ligu mistrů nemají každý rok stejnou kvalitu. Nejdříve hrají ve skupinách a poté vyřazovacím systémem. Kterému typu soutěže byste vy osobně dal(a) přednost.

- Současné Lize mistrů, do které se musí kluby každý rok kvalifikovat.
- Nové „Evropské lize“, ve které by kluby hrály bodovým systémem jako v Národních ligách (konečné pořadí by záleželo na umístění v tabulce).

**Q35**

Nakonec bych se Vás ráda zeptala na jiné téma. Ve sportovním světě existují sponzoři, kteří finančně podporují sportovce a kluby. Název společnosti či její logo je během sportovní akce zobrazeno na dresech hráčů, či na reklamních panelech kolem hrací plochy apod. Nyní si přečtěte následující výroky a prozradte, zda s nimi souhlasíte, nebo nesouhlasíte.

	<b>Souhlasím</b>	<b>Nesouhlasím</b>
Existuje pozitivní efekt na image firmy, v případě že má reklamu umístěnou na sportovní akci.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Firmy podporují sporty prostřednictvím sponzoringu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ze sponzoringu mají prospěch firmy, sportovci i kluby.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reklamní sdělení je méně rušivé na začátku sportovní akce, Nereklamní vstupy v průběhu utkání.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Díky penězům od sponzorů lze uspořádat velké množství sportovních akcí.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reklamní sdělení sponzora nemá vliv na kvalitu sportovní akce.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sponzor musí podporovat sponzorovaného jak v dobách kdy se klubu daří, tak i v dobách kdy se mu nedaří.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Při televizním přenosu mi nevádí sledovat reklamu, která není vidět na stadionu (např. kolem hřiště).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nezáleží mi na tom, zda jsou reklamní panely umístěné na stadionu vidět během televizního vysílání, nebo jestli jsou překryté jinou značkou (reklamou).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reklama na dresech rozhodčích by měla být povolena.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sponzor uvedený na dresech hráčů by měl být velmi úzce propojen s klubem.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mám rád(a) značky, které jsou aktivními sponzory.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Upřednostňuji nákup značek, které jsou aktivními sponzory, před podobnými (konkurenčními) značkami.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Q36**

Které tři firmy sponzorující fotbal se Vám vybaví jako první?

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

**Q37**

Nyní bych se Vás ráda zeptala na několik otázek o povědomí o značce, image značky a o tom, zda vlastníte nějaký produkt této značky. Pozn.: Jedná se o značky, které jsou aktivními sponzory ve fotbale.

- A. Znáte tuto značku?
- B. Máte rád(a) tuto značku? Pozn.: Vyplňte jen v případě, že značku znáte.
- C. Vlastníte nebo využíváte tuto značku, či jste jejím zákazníkem?

Seznam	Znám		Rád(a)/Nerad(a)		Vlastní/Používám	
	Ano	Ne	Ráda(a)	Nerad(a)	Ano	Ne
Adidas						
Budweiser						
Carlsberg						
Castrol						
Coca Cola						
Continental						
Čedok						
Česká spořitelna						
Emirates						
Ford						
Gambrinus						
Heineken						
HÖRMANN						
Hyundai						
Hyundai KIA Motors						
Itau						
Kia						
MasterCard						
McDonald's						
OI						
Ondrášovka						
PlayStation						
Puma						
Sazka tip						
SEARA						
SEAT						
SHARP						
SONY						
SYNOTtip						
T-mobile						
VISA						
UniCredit						

## **Příloha č. 2: Seznam použitých zkratk**

**a.s.** - akciová společnost

**AFC** - Asijská fotbalová federace (Asian Football Confederation)

**CAF** - Africká fotbalová federace (Confédération Africaine de football)

**CONCACAF** - Fotbalová asociace Severní Ameriky, Střední Ameriky a Karibiku (Confederation of North, Central American and Caribbean Association Football)

**CONMEBOL** - Fotbalová asociace Jižní Ameriky (Confederación Sudamericana de Fútbol)

**EURO** - Mistrovství Evropy ve fotbale (European Football Championship)

**FAČR** – Fotbalová asociace České republiky

**FIFA** - Mezinárodní fotbalová federace (Fédération Internationale de Football Association)

**GL** - Gambrinus liga

**OFC** - Fotbalová konfederace Oceánie (Oceania Football Confederation)

**s.r.o.** – společnost s ručením omezeným

**UEFA** - Unie Evropských fotbalových asociací (Union des Associations Européennes de Football)

### Příloha č. 3: Logo FAČR, logo FIFA, logo UEFA

Obr. 3 Logo FAČR



Zdroj: Junior Football (33)

Obr. 4 Logo FIFA



Zdroj: Junior Football (33)

Obr. 5 Logo UEFA



Zdroj: Junior Football (33)



**Příloha č. 4: Tabulka ilustrující sporty, které diváci nejraději sledují v televizi**

**Tab. 40 Sledovanost sportů v televizi podle preferencí diváků (počet z lidí sledujících sport v televizi N=593)**

<b>Volba Sport</b>	<b>1. volba Počet</b>	<b>2. volba Počet</b>	<b>3. volba Počet</b>	<b>Celkem respondentů Počet</b>
hokej	136	228	56	420
fotbal	274	59	25	358
tenis	16	33	100	149
atletika	22	40	50	112
lyžařské sporty	7	23	58	88
krasobruslení	14	17	8	39
basketbal	5	8	11	24
formule 1	5	13	16	34
ostatní motoristické sporty	9	6	27	42
volejbal	5	10	6	21
cyklistika	5	9	5	19
futsal	0	6	11	17
golf	2	4	8	14
tanec	7	3	3	13
gymnastika	3	3	7	13
florbal	0	5	8	13
skoky na lyžích	1	7	4	12
bojové sporty	1	2	8	11
házená	1	1	8	10
biatlon	0	3	5	8
snooker	1	1	6	8
curling	1	1	3	5
rugby	0	2	3	5
rychlobruslení	1	2	2	5
koňské sporty	5	0	0	5
plavání	0	3	1	4
plážový fotbal	3	0	0	3
americký fotbal	1	0	2	3
surfování	0	2	1	3
aerobik	0	1	1	2
horolezectví	0	0	2	2
veslování	2	0	0	2
stolní tenis	0	0	1	1
snowboarding	1	0	0	1
sportovní střelba	0	1	0	1
turistika	1	0	0	1
fitness	0	0	1	1
boby	0	0	1	1
softbal	0	1	0	1
extrémní sporty	1	0	0	0
žádný	-	-	-	47

Zdroj: HRABĚTOVÁ (2011)

Pozn.<sub>1</sub>: Jednotlivá sportovní odvětví jsou řazena od nejčastěji zmiňovaných po ty nejméně.

Pozn.<sub>2</sub>: Lyžařské sporty mohou zahrnovat klasické i alpské disciplíny z důvodu, že respondenti mezi nimi nerozlišovali a uváděli pouze odpověď lyžování.

## Příloha č. 5: Tabulka ilustrující zájem české veřejnosti o jednotlivé sporty

Tab. 41 Míra zájmu populace o jednotlivé sporty (% z populace N=638)

Zájem Sport	Velmi se zajímá		Docela se zajímá		Příliš se nezajímá		Sport vůbec nezajímá		Neodpo- věděl(a) %
	Počet	%	Počet	%	Počet	%	Počet	%	
fotbal	275	43%	62	10%	131	21%	167	26%	0%
házená	14	2%	128	20%	187	29%	301	47%	2%
basketbal	28	4%	141	22%	205	32%	257	40%	2%
golf	17	3%	61	10%	167	26%	380	60%	1%
lední hokej	307	48%	169	26%	90	14%	68	11%	1%
cyklistika	48	8%	180	28%	203	32%	198	31%	1%
gymnastika	15	3%	52	8%	158	25%	403	63%	1%
atletika	144	23%	243	38%	129	20%	117	18%	1%
sjezdové lyžování	83	13%	229	36%	196	31%	122	19%	1%
běžecské lyžování	103	16%	235	37%	143	22%	149	23%	2%
motoristi- cké sporty	83	13%	190	30%	171	27%	187	29%	1%
box	19	3%	62	10%	184	29%	365	57%	1%
plavání	19	3%	67	11%	240	38%	303	47%	1%
plachtění	7	1%	19	3%	108	17%	496	78%	1%
surfování	5	1%	27	4%	107	17%	491	77%	1%
veslování	16	3%	68	11%	160	25%	386	61%	0%
zápas	3	0%	26	4%	123	19%	478	75%	2%
tanec	51	8%	89	14%	110	17%	380	60%	1%
volejbal	52	8%	149	23%	188	29%	241	38%	2%
stolní tenis	21	3%	91	14%	186	29%	331	52%	2%
americký fotbal	19	3%	41	6%	136	21%	433	68%	2%
streetball	5	1%	15	2%	85	13%	520	82%	2%
snowboard -ing	38	6%	67	11%	157	25%	364	57%	1%
plážový volejbal	33	5%	129	20%	167	26%	294	46%	3%
street fotbal	16	3%	75	12%	122	19%	412	65%	1%
florbal	58	9%	166	26%	138	22%	264	41%	2%
tenis	106	17%	145	23%	143	23%	232	37%	0%

Zdroj: HRABĚTOVÁ (2011)

**Příloha č. 6: Tabulka ilustrující zájem české dospělé populace o produkty/služby/distributory**

**Tab. 42 Zájem populace o produkty/služby/distributory (% z populace N=638)**

Zájem Produkt/služba/distributor	Velmi/docela se zajímám	
	Počet	%
sport/předměty pro volný čas	480	75%
nealkoholické nápoje	467	73%
káva/čaj	421	66%
cestování/dovolená	393	62%
mléčné výrobky	385	60%
počítače/doplňky	382	60%
móda/oblečení	373	58%
pivo	366	57%
alkoholické nápoje/lihoviny	337	53%
vybavení bytu/nábytek	288	45%
produkty pro domácí zábavu (např. hry, DVD apod.)	283	44%
doplňky pro zdraví/léky	273	43%
cukrářské výrobky	262	41%
produkty vlasové péče/kosmetika/parfémy	243	38%
pikantní jídla/potraviny	242	38%
omáčky (ochucovadla)/koření	242	38%
telekomunikace	213	33%
zábavní parky/volnočasová centra	206	32%
domácí zvířata/krmivo pro domácí zvířata	205	32%
automobilový průmysl/doplňky	185	29%
obchodní domy	169	26%
herní konzole/počítačové hry	165	26%
hodinky/klenoty	164	26%
internetoví poskytovatelé/online servis	162	25%
domácí úklid/čistící prostředky	155	24%
mražené potraviny/hotová jídla do trouby/konzervy	149	23%
dietní/netučné výrobky	145	23%
zahradničení/pokojevé rostliny	137	21%
příslušenství do koupelny/koupelnové sady	134	21%
zásilkové obchody	130	20%
stavebnictví/předělávání	129	20%
finanční služby	117	18%
pojišťovací služby	100	16%
dodavatelé energie	71	11%

Zdroj: HRABĚTOVÁ (2011)

Pozn.: Produkty/služby jsou seřazené od nejoblíbenějších po ty nejméně oblíbené.

**Příloha č. 7: Tabulka ilustrující zájem fotbalových příznivců o produkty/služby/distributory**

**Tab. 43 Zájem fotbalových příznivců o produkty/služby/distributory (% z lidí zajímajících se o fotbal N=338)**

Zájem Produkt/služba/distributor	Velmi/docela se zajímám	
	Počet	%
sport/předměty pro volný čas	302	89%
nealkoholické nápoje	264	78%
pivo	238	70%
počítače/doplňky	229	68%
cestování/dovolená	225	67%
káva/čaj	222	66%
mléčné výrobky	222	66%
móda/oblečení	194	57%
produkty pro domácí zábavu (např. hry, DVD apod.)	193	57%
alkoholické nápoje/lihoviny	189	56%
vybavení bytu/nábytek	159	47%
doplňky pro zdraví/léky	150	44%
omáčky (ochucovadla)/koření	141	42%
pikantní jídla/potraviny	138	41%
cukrářské výrobky	132	39%
telekomunikace	131	39%
zábavní parky/volnočasová centra	130	38%
automobilový průmysl/doplňky	130	38%
herní konzole/počítačové hry	117	35%
produkty vlasové péče/kosmetika/parfémy	109	32%
domácí zvířata/krmivo pro domácí zvířata	98	29%
internetoví poskytovatelé/online servis	97	29%
obchodní domy	91	27%
stavebnictví/předělávání	90	27%
hodinky/klenoty	87	26%
mražené potraviny/hotová jídla do trouby/konzervy	84	25%
zásilkové obchody	80	24%
finanční služby	78	23%
domácí úklid/čistící prostředky	77	23%
zahradničení/pokojové rostliny	70	21%
příslušenství do koupelny/koupelnové sady	68	20%
pojišťovací služby	65	19%
dietní/netučné výrobky	62	18%
dodavatelé energie	44	13%

Zdroj: HRABĚTOVÁ (2011)

Pozn.: Produkty/služby jsou seřazené od nejoblíbenějších po ty nejméně oblíbené.

## **Příloha č. 8: Tabulka ilustrující oblíbené televizní kanály pro sledování fotbalu**

**Tab. 44 Oblíbené televizní kanály fanoušků pro sledování fotbalu (% z lidí  
zajímajících se o fotbal N=338)**

<b>TV kanál</b>	<b>Počet</b>	<b>%</b>
<b>ČT 4 Sport</b>	219	65%
<b>Nova sport</b>	21	6%
<b>Digi sport</b>	15	4,5%
<b>ČT 2</b>	11	3%
<b>Sport 1</b>	10	3%
<b>Eurosport</b>	3	1%
<b>Sport 2</b>	3	1%
<b>Eurosport 2</b>	2	0,5%
<b>Digi Sport SK</b>	2	0,5%
<b>žádný</b>	5	1,5%
<b>jiný</b>	16	5%
<b>neodpověděl(a)</b>	18	5%
<b>neuvedl(a) přesný název</b>	13	4%

Zdroj: HRABĚTOVÁ (2011)

**Příloha č. 9: Tabulka ilustrující oblíbené sportovní pořady v TV u mužů a žen**

**Tab. 45 Oblíbené sportovní pořady mužů a žen (počet z mužů zajímajících se o fotbal N=275, počet z žen zajímajících se o fotbal N=63, počet z mužů a žen zajímajících se o fotbal N=338)**

<b>Sportovní pořad</b>	<b>Muži</b>	<b>Ženy</b>	<b>Celkem: Muži + Ženy</b>
Studio fotbal včetně přenosů	68	14	82
Studio Liga Mistrů včetně přenosů	41	5	46
Dohráno	42	0	42
Buly hokej živě	23	4	27
Branky, body, vteřiny	12	5	17
Magazín Ligy Mistrů	12	2	14
Sportovní noviny	6	3	9
Kamelot	4	2	6
Olympijské studio	4	2	6
Goalissimo	5	0	5
Přenosy Formule 1	1	2	3
BasketManie	1	1	2
Eurogóly	2	0	2
Studio volejbal/volejbalové přenosy	2	0	2
Fotbalista roku	0	1	1
Gary Lineker Match of the Day	1	0	1
KO TV Magazín	1	0	1
Magazín Premier League	1	0	1
Na slovíčko	1	0	1
Olympijský magazín	0	1	1
Sport Expres	0	1	1
SportLife	1	0	1
Sport ve světě	1	0	1
Sportissimo	1	0	1
sportovní dokumenty	0	1	1
Svět motorů	1	0	1
Time out	1	0	1
žádný	6	5	11
neodpověděl(a)	37	14	51

Zdroj: HRABĚTOVÁ (2011)

Pozn.: Ne všechny odpovědi byly započítány, a to z důvodu, že respondenti neuvedli název konkrétního pořadu.

**Příloha č. 10: Tabulka Klubů Gambrinus ligy a 2. fotbalové ligy  
v sezóně 2010/2011, o jejichž existenci fotbalový příznivci ví**

**Tab. 46 Kluby Gambrinus ligy a 2. Fotbalové ligy podle počtu lidí, které je znají  
(počet z lidí zajímajících se o fotbal N=338)**

<b>Klub</b>	<b>Počet</b>
AC Sparta Praha	293
SK Slavia Praha	283
FC Baník Ostrava	270
FC Zbrojovka Brno	259
FC Viktoria Plzeň	257
FC Slovan Liberec	245
FK Baumit Jablonec	241
Bohemians 1905	238
SK Sigma Olomouc	232
FK Teplice	222
SK Dynamo České Budějovice	209
1. FK Příbram	200
FC Hradec Králové	193
1. FC Slovácko	192
FK Mladá Boleslav	188
FK Viktoria Žižkov	186
FK Dukla Praha	185
FK Ústí nad Labem	167
FC Vysočina Jihlava	152
FC Tescoma Zlín	138
SK Kladno	116
FC Vlašim	107
FK Baník Most	100
FC Zenit Čáslav	99
FK Baník Sokolov	90
FK Fotbal Třinec	86
FC Hlučín	74
1. SC Znojmo	73
Mfk Karviná	66
FK Spartak Mas Sezimovo ústí	53
AC Sparta Praha B	53
SK Slovan Varnsdorf	41
Neodpověděl(a)	19

Zdroj: HRABĚTOVÁ (2011)

Pozn.: Kluby hrající 2. fotbalovou ligu jsou označeny šedou barvou.



**Příloha č. 11: Tabulka ilustrující úroveň znalosti jednotlivých klubů hrajících v sezóně 2010/2011 Gambrinus ligu a 2. fotbalové ligu**

**Tab. 47 Úroveň znalosti jednotlivých klubů Gambrinus ligu a 2. fotbalové ligu (počet z lidí zajímajících se o fotbal N=338)**

Klub	Znalost/povědomí o klubu		
	A	B	C
AC Sparta Praha	187	95	10
SK Slavia Praha	138	91	16
FC Viktoria Plzeň	95	107	21
FC Baník Ostrava	82	108	38
FC Slovan Liberec	48	118	41
FK Baumit Jablonec	47	113	33
Bohemians 1905	44	111	36
SK Sigma Olomouc	42	100	40
FC Zbrojovka Brno	41	137	38
FK Teplice	30	118	37
FK Dukla Praha	26	73	55
FC Hradec Králové	26	78	52
FK Mladá Boleslav	24	95	34
1. FC Slovácko	24	90	33
FK Viktoria Žižkov	18	67	62
1. FK Příbram	17	87	53
SK Dynamo Čské Budějovice	16	88	48
FC Vysočina Jihlava	16	46	60
AC Sparta Praha B	11	19	12
FC Tescoma Zlín	11	45	56
FK Baník Most	10	28	42
FK Ústí nad Labem	10	60	67
FC Hlučín	8	19	39
FK Baník Sokolov	8	16	47
FK Fotbal Třinec	8	17	43
1. SC Znojmo	8	22	34
FK Spartak Mas Sezimovo Ústí	7	9	28
FC Zenit Čáslav	6	20	48
SK Kladno	6	39	49
FC Vlašim	6	20	57
Mfk Karviná	5	17	25
SK Slovan Varnsdorf	3	13	21

Zdroj: HRABĚTOVÁ (2011)

Pozn.: Kluby hrající 2. fotbalovou ligu jsou označeny šedou barvou.

**Příloha č. 12: Tabulka ilustrující sympatie s jednotlivými kluby hrajícími v sezóně 2010/2011 Gambrinus ligu a 2. fotbalovou ligu**

**Tab. 48 Sympatie s jednotlivými kluby Gambrinus ligu a 2. fotbalové ligu (počet z lidí zajímajících se o fotbal N=338)**

<b>Klub</b>	<b>Počet</b>
AC Sparta Praha	137
SK Slavia Praha	88
FC Viktoria Plzeň	83
FC Baník Ostrava	60
Bohemians 1905	54
FC Zbrojovka Brno	52
SK Sigma Olomouc	49
1. FC Slovácko	46
FK Baumit Jablonec	38
FK Dukla Praha	34
FC Slovan Liberec	29
FC Hradec Králové	23
FC Vysočina Jihlava	20
FK Mladá Boleslav	19
FK Viktoria Žižkov	18
FK Teplice	16
SK Dynamo České Budějovice	12
FC Tescoma Zlín	10
1. SC Znojmo	9
FK Baník Most	6
1. FK Příbram	6
FK Baník Sokolov	6
FC Zenit Čáslav	5
FC Vlašim	4
FC Hlučín	3
Mfk Karviná	3
FK Spartak Mas Sezimovo ústí	3
FK Fotbal Třinec	3
FK Ústí nad Labem	3
SK Slovan Varnsdorf	3
SK Kladno	1
AC Sparta Praha B	1

Zdroj: HRABĚTOVÁ (2011)

Pozn.: Kluby hrající 2. fotbalovou ligu jsou označeny šedou barvou.

**Příloha č. 13: Tabulka ilustrující počet fanoušků jednotlivých klubů hrajících v sezóně 2010/2011 Gambrinus ligu nebo 2. fotbalovou ligu**

**Tab. 49 Kluby Gambrinus ligu a 2. fotbalové ligu podle počtu fanoušků (počet z lidí zajímajících se o fotbal N=338)**

<b>Klub</b>	<b>Počet</b>
AC Sparta Praha	98
SK Slavia Praha	49
FC Baník Ostrava	32
FC Zbrojovka Brno	25
Bohemians 1905	18
FK Dukla Praha	18
FC Viktoria Plzeň	16
SK Sigma Olomouc	15
FK Baumit Jablonec	10
FC Hradec Králové	9
FC Vysočina Jihlava	9
1. FC Slovácko	9
FC Tescoma Zlín	9
1. SC Znojmo	8
FK Viktoria Žižkov	8
FC Slovan Liberec	6
1. FK Příbram	4
FK Teplice	4
FC Vlašim	4
FK Mladá Boleslav	3
Mfk Karviná	3
FK Baník Sokolov	3
FK Fotbal Třinec	3
SK Dynamo České Budějovice	2
FC Hlučín	2
FK Baník Most	2
SK Slovan Varnsdorf	2
FC Zenit Čáslav	1
SK Kladno	1
FK Spartak Mas Sezimovo Ústí	1
AC Sparta Praha B	1
FK Ústí nad Labem	0

Zdroj: HRABĚTOVÁ (2011)

Pozn.: Kluby hrající 2. fotbalovou ligu jsou označeny šedou barvou.

**Příloha č. 14: Tabulka ilustrující zahraniční kluby, o jejichž existenci ví nejvíce fotbalových příznivců**

**Tab. 50 Zahraniční kluby podle počtu lidí, které je znají (počet z lidí zajímajících se o fotbal N=338)**

<b>Klub</b>	<b>Počet</b>
<b>FC Barcelona</b>	225
<b>Real Madrid CF</b>	199
<b>Chelsea FC</b>	190
<b>Liverpool FC</b>	154
<b>Manchester United FC</b>	152
<b>Arsenal FC</b>	150
<b>FC Bayern Mnichov</b>	127
<b>Juventus Turín FC</b>	108
<b>AC Milán</b>	107
<b>FC Inter Milán</b>	90
<b>BV Borussia Dortmund</b>	82
<b>Olympique Lyon</b>	71
<b>Ajax Amsterdam</b>	58
<b>Valencia CF</b>	57
<b>FC Porto</b>	50
<b>SS Lazio Řím</b>	48
<b>Tottenham Hotspur FC</b>	45
<b>Bayer 04 Leverkusen</b>	37
<b>Sevilla FC</b>	35
<b>AS Řím</b>	34
<b>Spartak Moskva</b>	31
<b>Hamburger SV</b>	29
<b>CSKA Moskva</b>	27
<b>MŠK Žilina</b>	26
<b>Šachtar Doněck</b>	25
<b>Everton FC</b>	23
<b>FC Janov</b>	23

Zdroj: HRABĚTOVÁ (2011)

## Příloha č. 15: Tabulka ilustrující úroveň znalosti zahraničních klubů

Tab. 51 Úroveň znalosti jednotlivých zahraničních klubů (počet z lidí zajímajících se o fotbal N=338)

Klub	Znalost/povědomí o klubu		
	A	B	C
FC Barcelona	88	28	12
Chelsea FC	68	31	6
Real Madrid CF	61	14	0
Arsenal FC	54	25	5
Liverpool FC	46	32	7
Manchester United FC	43	25	39
FC Bayern Mnichov	26	24	9
AC Milán	21	22	6
Ajax Amsterdam	17	7	3
FC Inter Milán	14	19	7
Juventus Turín FC	13	27	6
Valencia CF	8	8	12
Tottenham Hotspur FC	7	7	4
BV Borussia Dortmund	6	5	16
Olympique Lyon	3	19	10
AS Řím	3	13	3
FC Porto	2	10	4
SS Lazio Řím	1	12	9
Sevilla FC	1	12	6
Bayer 04 Leverkusen	1	9	5
MŠK Žilina	1	2	5
Everton FC	1	6	3
CSKA Moskva	1	13	2
Spartak Moskva	0	9	6
Hamburger SV	0	9	4
FC Janov	0	3	6
Šachtar Doněck	0	2	2

Zdroj: HRABĚTOVÁ (2011)

## **Příloha č. 16: Tabulka ilustrující sympatie s jednotlivými zahraničními kluby**

**Tab. 52 Sympatie s jednotlivými zahraničními kluby (počet z lidí zajímajících se o fotbal N=338)**

<b>Klub</b>	<b>Počet</b>
<b>FC Barcelona</b>	165
<b>Chelsea FC</b>	120
<b>Arsenal FC</b>	107
<b>Liverpool FC</b>	61
<b>Real Madrid CF</b>	51
<b>Juventus Turín FC</b>	42
<b>BV Borussia Dortmund</b>	33
<b>Manchester United FC</b>	28
<b>AC Milán</b>	28
<b>FC Bayern Mnichov</b>	25
<b>Tottenham Hotspur FC</b>	20
<b>Ajax Amsterdam</b>	19
<b>Schalke 04</b>	16
<b>FC Inter Milán</b>	12
<b>Valencia CF</b>	11

Zdroj: HRABĚTOVÁ (2011)

## **Příloha č. 17: Tabulka ilustrující zahraniční kluby podle počtu fanoušků**

**Tab. 53 Zahraniční kluby podle počtu fanoušků (počet z lidí zajímajících se o fotbal N=338)**

<b>Klub</b>	<b>Počet</b>
FC Barcelona	85
Chelsea FC	66
Arsenal FC	40
Liverpool FC	25
Real Madrid CF	24
Manchester United FC	11
AC Milán	7
Juventus Turín FC	6
Inter Milán	5
Tottenham Hotspur	5
Ajax amsterdam	3
FC Bayern Mnichov	2
Valencia CF	2
MŠK Žilina	2
FC ST. Pauli	2
Manchester city FC	2
Bayer 04 Leverkusen	1
HNK Hajduk split	1
LA Galaxy	1
KKS Lech Poznaň	1

Zdroj: HRABĚTOVÁ (2011)

## Příloha č. 18: Tabulka ilustrující 20 nejznámějších sponzorů fotbalu

Tab. 54 Dvacet nejznámějších sponzorů fotbalu (počet z lidí zajímajících se o fotbal N=338)

Sponzor	Počet
Gambrinus	130
Adidas	94
Fortuna	81
Nike	67
Puma	51
MasterCard	42
T-mobile	37
Emirates	36
Heineken	36
Bwin	27
Tipsport	23
Ford	23
Česká spořitelna	23
Coca cola	16
Samsung	16
Carlsberg	15
Hyundai	13
Sony	13
Vodafone	11
Synot Tip	10
PlayStation	9

Zdroj: HRABĚTOVÁ (2011)



**Příloha č. 19: Tabulka ilustrující znalost sponzorů fotbalu, jejich oblibu mezi fanoušky fotbalu a počet fanoušků kupujících jejich produkty případně využívajících jejich služby**

**Tab. 55 Znalost sponzorů fotbalu, obliba sponzorů fotbalu a kupovanost produktů případně využívání služeb sponzorských firem (počet z lidí zajímajících se o fotbal N=338)**

Seznam	Znám		Rád(a)/Nerad(a)		Vlastním/Využívá	
	Ano	Ne	Ráda(a)	Nerad(a)	Ano	Ne
Adidas	323	9	309	13	278	45
Budweiser	268	57	194	74	92	176
Carlsberg	223	100	154	69	46	177
Castrol	244	77	141	103	60	184
Coca Cola	311	15	273	38	250	61
Continental	248	74	185	63	91	157
Čedok	261	58	170	91	75	186
Česká spořitelna	303	22	178	125	169	134
Emirates	226	93	171	55	20	206
Ford	262	60	204	58	48	214
Gambrinus	314	14	272	42	245	69
Heineken	273	50	229	44	133	140
HÖRMANN	73	239	34	39	11	62
Hyundai	262	59	139	123	26	236
Hyundai KIA Motors	248	72	124	124	12	236
Itau	6	297	6	0	2	4
Kia	256	66	128	128	16	240
MasterCard	290	33	228	62	162	128
McDonald's	294	27	219	75	199	95
OI	21	283	16	5	4	17
Ondrášovka	280	44	188	92	142	138
PlayStation	276	42	207	69	96	180
Puma	302	21	271	31	222	80
Sazka tip	270	53	131	139	82	188
SEARA	8	297	8	0	4	4
SEAT	253	69	144	109	29	224
SHARP	223	93	141	130	51	172
SONY	302	22	276	26	210	92
Synot Tip	263	57	141	122	56	207
T-mobile	293	31	197	96	173	120
VISA	298	26	234	64	199	99
UniCredit	242	73	107	135	34	208

Zdroj: HRABĚTOVÁ (2011)