

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Hrabětová Michaela

Název práce: Výzkum popularity fotbalu v České republice

Cíl práce: realizace marketingového výzkumu popularity fotbalu v podmínkách České republiky

Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- vstupní údaje / jejich zpracování	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- použité metody	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - dobře - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Výborně
Logická stavba práce	Výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	Výborně
Adekvátnost použitých metod	Výborně
Hloubka tématické analýzy, přínos diplomanta	Výborně
Úprava práce: text, grafy, tabulky	Výborně
Stylistická úroveň	Výborně

Praktická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

Hodnocení:

Pro hodnocení této práce bych raději zvolil mnohem expresivnější pojem, než je slovo výborně. Práce splňují všechny parametry diplomové práce a může se v budoucnu stát velmi citovaným zdrojem potřebných informací pro marketing v českém fotbalovém prostředí.

Otázky k obhajobě:

- 1) Jak byste sama zhodnotila adekvátnost použití tohoto konkrétního dotazníku pro české prostředí?
- 2) Jak velký vliv na výsledky dotazníku má čas, v kterém je prováděn?
- 3) Jaký z fotbalových produktů se Vám zdá „brandově“ nejvýhodnější?
- 4) Z jakého důvodu si myslíte, že lidé, přestože přisuzují působení firmy ve sportu pozitivní efekt, produkty těchto firem neupřednostňují?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: výborně!

V Praze dne 9.9. 2011

.....
Mgr. Kamil Veselý