

# UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

## ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJUBY

### DIPLOMOVÁ PRÁCE

<b>Název práce:</b>	Aktivní dovolená v rakouských Alpách – marketingový projekt využití penzionu Appartements Auf Wind
<b>Jazyk práce:</b>	čeština
<b>Student:</b>	Magdalena Lišková
<b>Fakulta:</b>	Fakulta tělesné výchovy a sportu
<b>Studijní program:</b>	Tělesná výchova a sport
<b>Studijní obor:</b>	Management tělesné výchovy a sportu
<b>Vedoucí / školitel:</b>	PhDr. Janák Vladimír, CSc.
<b>Oponent(i):</b>	Mgr. Voráček Josef
<b>Předseda komise:</b>	PhDr. Vladimír Janák, CSc.
<b>Členové komise:</b>	PhDr. Eva Pokorná, Ph.D. Mgr. Jan Šíma Mgr. Josef Voráček
<b>Datum obhajoby:</b>	10.05.2012
<b>Průběh obhajoby:</b>	Diplomantka na úvod představila osnovu prezentace, cíle práce, strukturu práce. Hlavní část prezentace byla zaměřena na představení popisovaného subjektu, situační analýzu a další prvky navrhovaného marketingového projektu, zejména návrhy zájezdů. Oponent připomínkoval zejména formální nedostatky práce, jako je úprava textu, logická stavba práce a dodržení povinných požadavků a norem. Otázky oponenta se týkaly některých praktických tvrzení, která autorka v práci uvedla. Diplomantka položené otázky zodpověděla bez dalších připomínek. Vedoucí hodnotil velmi kladně samotné návrhy zájezdů a celou koncepční část práce. Taktéž však připomínkoval formální nedostatky práce. Otázky vedoucího byly zaměřeny na skutečnosti uvedené ve SWOT analýze a použití barev v prvcích marketingové komunikace. Diplomantka dotazy zodpověděla v rámci další diskuse.
<b>Výsledek obhajoby:</b>	Dobře

---

PhDr. Vladimír Janák, CSc.