

Název:

Aktivní dovolená v rakouských Alpách – Marketingový projekt využití penzionu Appartemens Auf Wind

Cíle:

Tato práce navrhuje jednu z možností, jak se vyrovnat s kritickými měsíci v penzionu Appartements Auf Wind. Zabývá se tvorbou čtyř zájezdů aktivní dovolené v oblasti Stubai, kde se penzion nachází. Každý zájezd je koncipován tak, aby se využilo maximální kapacity penzionu a dokázal tak pokrýt veškeré měsíční náklady pronajímatele.

Metody:

Situační analýza, SWOT analýza.

Výsledky:

Provedena zevrubná analýza současné situace penzionu, rozebrány nedostatky současného stavu penzionu a navrženy čtyři tematické zájezdy pro zvýšení klientely penzionu a pokrytí nákladů penzionu.

Klíčová slova:

Cestovní ruch, tvorba programů, marketingový mix, tvorba cen.