

Tato diplomová práce by měla přispět charakteristice jazyka tištěných médií určených mládeži jako specifické sociální skupině. Vychází z analýzy vybraných tištěných médií (časopisů) a snaží se zachytit a zjistit, jaké komunikační strategie a jazykové prostředky užívají média pro získání a udržení dospívajících čtenářů a komunikaci s nimi. Soustředím se na prostředky akceptability textu, které doložím na příkladech konkrétních časopiseckých textů. Předpokládám, že užití prostředků akceptability je na jedné straně motivováno snahou autorů seriózně a srozumitelně čtenáře informovat, na straně druhé snahou navázat s nimi kontakt, přiblížit se jejich světu, vytvořit atmosféru blízkosti a důvěry (oslovení, tykání / vykání...). Dále očekávám, že snahy o akceptabilitu se projeví také na volbě tématu a útvaru národního jazyka, na délce a strukturaci textů, lexiku, užití výrazových prostředků na rovině syntaktické, v množství kontaktních prostředků či aktualizovaného vyjadřování. Závěry, nimž práce dospěje, by měly přispět informovanosti o světě časopisů pro mládež a jejich jazykové kultuře. Dále by měly shrnout výskyt projevů akceptability na výčtu konkrétních příkladů a pomoci ke klasifikaci těchto zjištěných jevů a vymezení jejich funkcí. Zaznamenané příklady také budou sloužit většímu poznání strategií autorů, jak si získat publikum.