

## Abstrakt

Termín veřejné zakázky se vztahuje k obchodu mezi veřejným a soukromým subjektem. Zadávání veřejných zakázek je upraveno zákonem o veřejných zakázkách který stanovuje pravidla pro veřejné zakázky a zároveň určuje podmínky pro zadávací řízení. Právě kvalita provedení zadávacího řízení může významně ovlivnit efektivitu a transparentnost veřejné zakázky. Zadávací řízení může být provedeno interními zaměstnanci nebo outsourcováno.

Hlavním cílem této práce je analyzovat zda se zadavatelé chovají racionálně pokud outsourcují zadávací řízení; srovnávací analýza hodnotí rozdíly mezi interní administrací a outsourcovanou administrací zadávacího řízení na základě srovnání cen, efektivnosti ve smyslu počtu bidderů a pravděpodobnosti formálních chyb v zadávacím řízení. Výsledky ukazují, že menší zadavatelé se chovají racionálně, protože při interní administraci dělají více formálních chyb a proto je z jejich strany racionální outsourcovat zadávací řízení. Naopak u velkých dodavatelů se ukázalo, že se chovají neracionálně protože outsourcují zadávací řízení přestože ho podle všech tří indikátorů provádějí interně lépe. Chování velkých zadavatelů vysvětluje teorie agenta a principála.

Hlavním přínosem této práce je hodnocení kvality zadávací řízení veřejných zakázek a jejich transakčních nákladů – k tomuto tématu existuje jen velmi málo ekonomické literatury. Práce dále přispívá k existující literatuře analýzou a tříděním dat o veřejných zakázkách.