

Abstrakt

Táto diplomová práca je venovaná voľbám a politickému marketingu. Analyzujem v nej rôzne typy politického marketingu a nízko nákladového marketingu a ich nástrojov. Nízko nákladový marketing je špeciálna marketingová forma vhodná pre niektoré typy volebných situácií. A čo viac, môžeme ho použiť aj pre volebnú optimalizáciu. Táto optimalizácia nástrojov politického marketingu je jadrom práce.

Je dôležité pre každého politika a stranu nájsť najlepšie dostupné nástroje, s najnižšími nákladmi, použiteľné pre preferované kategórie našich voličov a respondentov. Na doplnenie predstavím niekoľko druhov taktík kampaní použiteľných v Českej republike. V práci predstavím tiež návrhy rozpočtov volebných kampaní pre rôzne typy volieb v Českej republike.