

REALIZACE ZÁKLADNÍCH POŽADAVKŮ CÍRKVE V OBLASTI SDĚLOVACÍCH PROSTŘEDKŮ

Sdělovací prostředky představují velmi významný zdroj zkušeností, prožitků a poznatků pro stále větší okruh příjemců. V moderní době se mediální komunikace stává základní podmínkou uplatnění jednotlivce a jeho zapojení do společnosti.

Také církve považuje za svou povinnost využívat při své činnosti masmédií. V dekretu II. vatikánského koncilu *Inter mirifica* uvádí, že jejich posláním je sloužit obecnému blahu. Z tohoto důvodu si v úvodu práce kladu otázku, jaké požadavky má církve na prostředky hromadné komunikace, aby jí při vytváření tohoto obecného blaha pomáhaly a rozvíjely celou společnost. Druhá otázka, kterou si pokládám, se týká realizace požadavků církve v médiích.

Cílem práce je tedy posoudit realizaci základních požadavků na funkce mediálních produktů, které církve uvádí v dokumentech od II. vatikánského koncilu.

V první části se věnuji charakteristice konkrétních požadavků na funkce mediálních produktů, jimiž jsou evangelizace, katecheze, pastore, podpora ekumenického dialogu, zpravodajství, poskytování informací o církvi, vzdělávací činnost, zprostředkování kulturních hodnot a zábavně relaxační funkce.

V autorské části si nejprve vymezuji obecný pojem „mediální produkt“ a poté si vybírám tři periodika, která jsou běžně dostupná v kostelech pražské arcidiecéze. Jsou jimi Katolický týdeník, Světlo a Zpravodaj pražské arcidiecéze. Z nejnavštěvovanějších katolických webových stránek v období od 1. ledna do 6. prosince 2005 jsem si vybrala tři, jejichž provozovatel má sídlo v pražské arcidiecézi. Na příkladech obsahu těchto šesti mediálních produktů dokazuji, zda jednotlivé funkce naplňují.

Na konci práce shrnuji, jaké jsou základní požadavky církve na funkce produktů sdělovacích prostředků, a uvádím jejich důvod.

Z provedené analýzy obsahu periodik a internetových stránek docházím k závěru, že tyto produkty všechny funkce realizují. Rozdíly nacházím ve způsobech realizace a v prostoru, který je jednotlivým funkcím věnován.

Z výsledků analýzy také vyplynulo, že všechny funkce jsou zastoupeny v Katolickém týdeníku a ve Zpravodaji pražské arcidiecéze.