

Posudek vedoucího bakalářské práce: Jana Hanzlíková: Vývoj trendu a teorie módy

Autorka se v práci snaží zachytit vývoj samovolných společenských trendů (s. 6). V úvodu vymezuje pojem trend jako obecnou tendenci a dělí trendy na dlouhodobé a krátkodobé. (s. 6-7). Ve své práci se zaměřuje na krátkodobé trendy. Ty chápe „jako novinku, která představuje něco, co se vychyluje od původního stavu normality, běžnost a všednost, jako zrození nového společenského zvyku.“ (s. 8) Naopak v práci chybí jasnější vymezení termínu móda. Na straně 11 autorka konstatuje, že termíny trend a móda je od sebe obtížné odlišit a že je lze často použít jako synonyma. Přestože v postmoderní době se rozmazávají hranice mezi termíny, práci by prospělo poněkud jasnější vymezení termínu móda oproti termínu trend.

Dále se zabývá autorka trendem a módou z pohledu několika různých autorů (Simmel, Lipovetsky, Klein, Gladwell, Veblen) a porovnává je mezi sebou.

Následuje analytická část, kde se autorka postupně věnuje epidemickému rozšíření Facebooku, dotykových telefonů a bot Crocs. Při analýze se autorka krom vlastních pozorování, opírá o celou řadu děl, i od jiných než výše zmíněných autorů.

V závěru dochází k tomu, „že trend jako fenomén koresponduje se vznikem moderní společnosti a souvisí se sociální mobilitou a vyjádřením sociálního statusu a norem, jak bylo ukázáno v části této práce týkající se vzniku módního systému ve Francii 17. století. Trendy mají co do činění s napodobováním a nejde přitom většinou jen o danou materiální věc, ale o spoustu dalších náležitostí, jak je patrné ze zmínky o Naomi Klein. Z hlediska vzniku bychom trend neměli chápat jako jednorozměrný fenomén, jelikož roli většinou hraje více malých příčin, které mohou být jakéhokoli charakteru, jak dokazuje Gladwell svými studiiemi konkrétních trendů. Není možné poskytnout obecný návod pro aktivaci těchto příčin, které následně spustí většinou reakci na zamýšlený fenomén.“ (s. 43)

Na závěr také konstatuje, že důležitou roli ve vzniku trendu hrají střední společenské vrstvy a že trendy jsou podmíněné určitými univerzálními předpoklady, jako jsou sociální tlak, konformismus, konzumerismus a napodobování. Neopomíná ale zdůraznit, že k jednotlivým trendům je třeba přistupovat se znalostí kontextů.

Práce může sloužit jako jakési prvotní uvedení do výzkumu trendů z pohledu sociálních věd. Zasloužila by si ale jasnější vymezení přístupů různých autorů, i ostřeji a hlouběji pojaté analýzy jednotlivých trendů. Kvalitu práce snižují i drobné překlepy.

Při kvalitní obhajobě doporučuji hodnotit práci jako **velmi dobrou**.

V Praze 5. 2. 2012

Mgr. et Mgr. Jan Beseda