

**ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOPY**

**DIPLOMOVÁ PRÁCE**

**Název práce:** Produktová sémantika a její využití v designu interaktivních systémů  
**Jazyk práce:** čeština

**Student:** Lucie Ehrlichová  
**Fakulta:** Filozofická fakulta  
**Studijní program:** Informační studia a knihovnictví  
**Studijní obor:** Studia nových médií

**Vedoucí / školitel:** Mgr. Brejcha Jan  
**Oponent(i):** Mgr. Ovesleová Hana

**Předseda komise:**  
**Členové komise:**

**Datum obhajoby:** 19.09.2011

**Průběh obhajoby:** Doc. Vlasák zahajuje obhajobu dotazem na pojem produktová sémantika, kterého se diplomová práce týká. Lucie Ehrlichová definuje produktovou sémantiku jako způsob zjišťování, jak uživatelé interagují s uživatelským rozhraním, jaké významy uživatelé připisují jednotlivým prvkům rozhraní a co v nich tyto prvky vyvolávají. Jde o vytváření rozhraní, s nímž uživatelé rádi pracují a jsou ochotní se do něj vracet.

Oponentka Hana Ovesleová uvádí hlavní body svého posudku. Oceňuje zaměření práce na konkrétní aplikace (firemní intranet ČEZ), těžiště práce je v praktické části, která je svědomitě a profesionálně zpracována. Výstup práce – soubor doporučení k implementaci je největším přínosem práce. Práci není co vytýkat. Zkoumaná aplikace je rozsáhlá, proto její zmapování a návrhy odpovídají i práci rozsáhlejšího týmu. Práci oponentka hodnotí jako výbornou.

Vedoucí práce Jan Brejcha hodnotí práci také jako výbornou. Sémantika se soustředí na význam věcí, toho zda a jak uživatel je schopen rozpoznat význam prvků na stránce a jejich funkci. Vedoucí oceňuje rozsah zpracování a přístup při zpracování.

**Výsledek obhajoby:** Výborně

---