

Posudek vedoucího diplomové práce

Bc. Lucie Ehrlichová **Produktová sémantika a její využití v designu interaktivních systémů**

Vedoucí práce: Mgr. Jan Brejcha

Předkládaná práce sestává z části teoretické, ve které autorka vymezuje pole bádání na půdorysu produktové sémantiky a interakčního designu, a z části praktické, ve které aplikuje získané závěry a postupy při analýze konkrétního rozhraní vnitropodnikové komunikace. Autorka svůj text opřela o relevantní literaturu v nadstandardním rozsahu. Celkově práce působí precizně a díky zvolenému jazyku je i přístupná pro čtenáře.

Co se týká obsahu, autorka si zvolila nesnadné, i když zajímavé a aktuální téma. Představuje vztah různých metod interakce člověka a počítače k produktové sémantice, která si všímá významu objektů v pracovním kontextu. V praktické části porovnává, jak se strategické cíle komunikace fy ČEZ projevují v designu a sémantice firemního intranetu. Metodu si autorka zvolila kompilační a kvalitativně analytickou na základě rozsáhlého dotazníkového šetření a uživatelského testování. Závěrem pak autorka uvádí sadu doporučení pro zlepšení strategické komunikace pomocí intranetu.

Co se týká formy, práce je přehledně strukturována a plně splňuje všechny nároky na citace a bibliografii dle ČSN ISO 690 a 690-2. Při argumentaci se opírá o široké spektrum relevantních autorů. Své cíle a hypotézu zhodnotila v závěru.

Při psaní autorka prokázala samostatnost, iniciativu a dobrou orientaci v tématu. Téma a způsob zpracování průběžně konzultovala. Její práce ukazuje jedno ze zajímavých propojení SNM s praxí.

Z výše uvedených důvodů práci hodnotím jako výbornou.

Mgr. Jan Brejcha, 13.9.2011