

Posudek diplomové práce Jany Dobrovské

## **PR 2.0 – role nových médií v budování vztahů s veřejností**

Sociální média přinesla veliké změny i v oblasti public relations a téma práce je na našem oboru legitimní. Práce sama je rozdělena do dvou částí. V teoretické Dobrovská přináší dobrý přehled současné situace, který doplňuje popisem transformace klasického PR do PR v době Webu 2.0. Z teoretického pohled práce přináší solidní shrnutí, které ale zásadním způsobem nepřekračuje.

Jednodušší pojetí v teoretické části podle mého názoru kompenzuje Dobrovská v části druhé, která je věnována praktickému výzkumu, kde se snaží analyzovat skutečnou situaci v českém PR v bankovním sektoru. Pro výzkum zvolila metodiku analýzy prolínání klasických bankovních webů se sociálními sítěmi. Výzkum ukazuje, že bankovní sektor má sice stále ještě u nás co dohánět, nicméně svůj sociální pohyb začal. Pokud jde o metodiku, volila řez synchronní, nikoli diachronní což může být problematické, nicméně funkční.

Práce nepřináší sice žádná zásadní zjištění, přesto ale představuje srozumitelně celek, který si předsevzala. Práci navrhuji hodnotit známkou velmi dobrá.

Vypracoval 13. 5. 2011

Mgr. Josef Šlerka