

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

RIGORÓZNÍ PRÁCE

Název práce:	Působení značky v prostředí sociálních médií
Jazyk práce:	čeština
Student:	Martin Jindra
Fakulta:	Filozofická fakulta
Studijní program:	
Studijní obor:	
Vedoucí / školitel:	
Oponent(i):	PhDr. Lipková Helena, Ph.D. Ing. Očko Petr, Ph.D.
Předseda komise:	doc. PhDr. Rudolf Vlasák
Členové komise:	
Datum obhajoby:	16.04.2012
Průběh obhajoby:	<p>Autor práce Mgr. Martin Jindra prezentoval na žádost komise hlavní přínosy své práce, kterým by měl být zcela nový marketingový přístup nových sociálních médií. Práce byla vypracována na příkladu třech velkých českých mobilních operátorů, jejich odlišnému vztahu k sociálním sítím a z toho vyplývajícího odlišného chování.</p> <p>První oponentka PhDr. Helena Lipková, Ph.D. ve svém posudku vyzvedla zejména aktuálnost zvoleného tématu. V daném oboru je to v českém prostředí asi jediný známý průzkum na dané téma. Práce je velice kvalitní, jak z hlediska formy, tak i metodiky zpracování. Práci oponentka doporučuje k obhajobě.</p> <p>Druhý oponent Ing. Petr Očko, Ph.D. k práci po jejím přečtení nemá žádných výhrad a doporučuje ji uznat k obhajobě. Oponent položil jednu otázku k tématu práce: „Dovedete si představit využití této práce i v jiných technologicky méně náročných oborech?“. Tuto otázku autor zodpověděl velice poutavě k všeobecné spokojenosti komise.</p> <p>Celkově byla komise s kvalitou práce i obhajobou autora rigorózní práce spokojena.</p> <p>Zkušební komise se ve svém jednání jednomyslně vyjádřila pro udělení titulu PhDr.</p>
Výsledek obhajoby:	Výborně