

Oponentní posudek rigorózní práce

Autor: Mgr. Martin Jindra

Název práce: Působení značky v prostředí sociálních médií

Autor si za své téma rigorózní práce zvolil oblast velmi aktuální a to význam obchodní značky v prostředí sociálních médií. Nová média mají jednoznačně velký vliv na marketingovou komunikaci a téma budování značky v nových online sociálních sítích a dalších médiích je obsahem mnoha diskusí marketingových i informačních pracovníků.

Autor velmi koncepčně a metodicky pojednává teoreticky i prakticky o tématu své práce. V teoretické části, vedle úvodní vhodné formulace problematiky práce, oceňují mimo jiné svědomité zpracování pojmu „značka“ – jak uvádí sám autor, značka není pouhé logo, ale tvoří ji vícero různých prvků, přičemž nastiňuje několik ucelených modelů vnímání značky, její identity a dalších parametrů – od těch měřitelných až po ty čistě emocionální. Podobně vhodně kategorizuje relevantní sociální média, což autorovi dává následně dobré výchozí předpoklady pro pojednání o roli značky v prostoru těchto nových médií. Obzvláště oceňují pojednání o významu budování důvěryhodnosti v online prostředí, které považují osobně za výrazně odlišné oproti klasickému „offline“ světu.

Za vysoce cennou je možno považovat také praktickou část práce, kde autor zpracoval podrobný výzkum, jehož hlavní vstupní tezí je, že sociální média neposkytují pouze nový marketingový kanál směrem k zákazníkovi, ale že vytvářejí nový obousměrný tok komunikace. Z metodicky i formálně velmi dobře zpracovaného výzkumu v segmentu mobilních operátorů autor prezentuje mnoho zajímavých závěrů, které ilustrují či doplňují dříve nastíněné teze.

V závěru práce autor prezentuje závěry a zejména velice přínosná praktická doporučení, která jsou jistě analogicky využitelná i pro jiné segmenty než jsou operátoři mobilních sítí. **Celkově je tedy práce vysoce kvalitně zpracována, jak z hlediska formy, metodiky a zejména vlastního přínosu autora a tedy dle mého názoru splňuje podmínky pro obhajobu rigorózní práce a doporučuji ji jako podkladovou práci pro udělení titulu PhDr.** V rámci obhajoby práce doporučuji, aby autor uvedl, jak jsou výsledky jeho výzkumu realizovaného v segmentu mobilních operátorů aplikovatelné na jiné méně technologicky intenzivní segmenty ekonomiky.

Ing. Petr Očko, Ph.D.

oponent rigorózní práce

V Praze, dne 10. dubna 2012