

Report on Master Thesis

Institute of Economic Studies, Faculty of Social Sciences, Charles University in Prague

Student:	Mirka HYŽÍKOVÁ
Advisor:	Doc. Vladimír Benáček
Title of the thesis:	Ekonometrický test vlivu přijetí eura na české a německé exporty. Analýza nákladu a výnosu plynoucích z členství v eurozóně.

OVERALL ASSESSMENT (provided in English, Czech, or Slovak):

Diplomová práce slečny Hyžíkové je svým způsobem experiment, jehož dobré zkušenosti bych chtěl na IES propagovat jako plodný příklad zadávání diplomových a bakalářských prací s rozsáhlými externalitami. Dané téma jsem vypsal víc než před rokem - v době kdy jsem uvažoval o stejně orientovaném výzkumu jako projektu GAČR. Čtyři studentky (dvě Mgr a dvě Bc) dostaly zadání týkající se 4 různých aspektů výzkumného projektu. Toto je první oponovaná práce z nich, zaměřená na vztahy mezi měnovou unií, eurozónou a toky obchodů na příkladu Německa a Česka.

Slečna Hyžíková mohla okamžitě čerpat z bohaté světové literatury, což s úspěchem provedla. Měla k dispozici metodologii získávání dat ze světových databází a mohla sdílet data už předtím získaná jinými výzkumníky (její data mohou zase využívat jiní). Mohla se opírat o metodologii ekonometrických odhadů, která dosud ve světě nebyla použita v tomto kontextu a kterou postupně výborně zvládla. Provedla několik testů, které jsou jejím originálním přínosem v práci. Rozsah práce, čistých 64 stran textu, je také dostatečně bohatý. V podstatě slečna Hyžíková provedla skutečný výzkum, jehož výsledky jsou relevantní k vysvětlení jak funguje zahraniční obchod Německa a Česka, co je u nich společné a jak se liší, a nakonec jak je euro důležité pro snížení transakčních nákladů obchodu.

Kapitola 1 začíná porovnáním českého a německého zahraničního obchodu. To je důležité z toho důvodu, že práce je komparativní a je nutné poukázat na charakteristiky obchodních výměn obou analyzovaných zemí. Na to navazuje teoretický úvod do teorie OCA, který je empiricky verifikován několika testy kompatibility cyklů v potenciálních zemích Eurozóny.

Kapitola 2 je teoretickým úvodem do modelování obchodu pomocí tzv. gravitačních rovnic, s poukazem na různé aspekty rozšiřování tohoto modelu v poslední době a také na měnící se nároky na ekonometrické odhady gravitačních modelů. Ke konci kapitoly rozvádí podrobně metodologické odlišnosti odhadu panelových dat podle časových řad a průřezových dat, což byla metodologická inovace zadaná konzultantem (tj. mnou) k testování v této práci.

Kapitola 3 specifikuje model, který toky obchodu Německa dává do spojitosti se čtyřmi makroekonomickými nezávisle proměnnými a 14 umělými (dummy) proměnnými, které testují vlivy eura, recese, obchodních bariér a dalších 11 tzv. institucionálních proměnných, které jsou vlastní 176 testovaným partnerským zemím Německa. Zabudování institucionálních aspektů obchodu do testů posunul tuto práci do oblasti inovací ve výzkumu. Autorka teoretický model testovala na datech za roky 1995-2009 s 2640 pozorováními pro celkem 19 proměnných /tj. 50 000 údajů/. Data testovala pomocí OLS, fixních efektů a náhodných efektů a to pro paralelní specifikace cross-section a time-series, z nichž každá vypovídá něco jiného a komplementárního o testovaných hypotézách. Německé výpočty potvrdily hypotézu, že euro je vysoce důležitým faktorem německých vývozů. Obchod SRN se zeměmi EMU se jen z tohoto důvodu mohl zvýšit o 17%. Testy časových řad ale potvrdily, že tato počáteční výhoda se časem utlumovala /zhruba o 3.7% ročně/. To je celkem unikátní zjištění, doložené četnými testy spolehlivosti odhadů.

Kapitola 4 se věnovala podobným testům, ale zaměřeným na Česko. Testuje se navíc i hypotéza, zda české exporty profitují z toho, že některé klíčové partnerské euro používají. Ukazuje se, že pro Česko, jako pro exportního šampióna, je existence eura ještě důležitější než pro Německo. Navíc v průběhu času se tato závislost ještě dále upevňovala. Dalším zajímavým zjištěním je, že české vývozy jsou mnohem více omezeny vzdáleností obchodních partnerů než je tomu v případě Německa. České

Report on Master Thesis

Institute of Economic Studies, Faculty of Social Sciences, Charles University in Prague

Student:	Mirka HYŽÍKOVÁ
Advisor:	Doc. Vladimír Benáček
Title of the thesis:	Ekonometrický test vlivu přijetí eura na české a německé exporty. Analýza nákladu a výnosu plynoucích z členství v eurozóně.

exporty jsou "krátkonosné" a naše ekonomika v podstatě bytostně závisí na obchodu s partnery ve vzdálenosti do 800 km od Prahy, což znovu ukazuje zásadní význam eurozóny pro její ekonomiku.

ZÁVĚRY:

Práce slečny Hyžíkové čerpá z detailního zadání, které v současnosti je i tématem pro 3-letý výzkum IES v projektu GAČR. Provedla tak jistou úspěšnou dílčí sondáž, na níž výzkum tým 10 výzkumníků může stavět. Ve své práci se autorka opírala o poslední výzkumy v dané oblasti a provedla několik technicky náročných a unikátních ekonometrických testů.

Doporučená známka: výborně.

SUMMARY OF POINTS AWARDED (for details, see below):

CATEGORY	POINTS
<i>Literature</i> (max. 20 points)	19
<i>Methods</i> (max. 30 points)	28
<i>Contribution</i> (max. 30 points)	29
<i>Manuscript Form</i> (max. 20 points)	29
TOTAL POINTS (max. 100 points)	95
GRADE (1 – 2 – 3 – 4)	1

NAME OF THE REFEREE: Doc. ing. Vladimír Benáček, CSc.

DATE OF EVALUATION: 21.1.2012

Referee Signature

