

## **Abstrakt**

Práce se soustředí na dopad přijetí společné měny na vývoj mezinárodního obchodu. Jedná se o reakci na tzv. Roseův efekt, který říká, že vstup země do měnové unie zvýší exporty této země do ostatních členských zemí o přibližně 200 %.

Práce rozšiřuje gravitační model mezinárodního obchodu a kombinuje ekonomické vlastnosti jednotlivých zemí s institucionálními a politickými faktory obchodu, jako je například společná politika EU, dopady eura nebo obchodní smlouvy a jiné prvky snižující transakční náklady obchodu, jako je stav infrastruktury v jednotlivých zemích. Spolu s rozšířením modelu se práce nově zabývá také dopadem struktury vstupních dat na výsledky odhadů gravitačního modelu a poukazuje tak na problém, který je doposud v dostupné literatuře opomíjen.

Na rozdíl od dosavadního výzkumu se tato práce zaměřuje pouze na exporty České republiky a Německa a detailně se zabývá strukturou mezinárodního obchodu pouze pro tyto dvě uvedené země.