

**Lenka Šimáková**

**Způsoby a motivace užívání sociálních sítí Facebook a Nyx a identita jejich uživatelů:  
Kvalitativní komparativní studie  
Mediální studia, IKSŽ, FSV UK, 2012**

## **Abstrakt**

Tato práce hledá spojitosti mezi motivací k užívání sociálních sítí a užíváním samotným a jaký vliv mají sociální média na sebereprezentaci uživatelů jako způsob uchopení vlastní identity. Kvalitativní metodou hloubkových polo-strukturovaných rozhovorů zkoumám pět uživatelů dvou zkoumaných sítí a hledám, jaký vliv má prostředí, technologické i sociální, na jejich vlastní sebereprezentaci (vůči ostatním). Soustředím se proto především na sociální identitu uživatelů, tedy jak a proč se projevují, jak vnímají prostředí sítě a svou roli v něm, jak je toto vnímání ovlivňuje při správě svých osobních profilů. Zaměřuji se také na další související témata, která jsou specifická právě v komunikaci on-line: kromě aspektů počítačem zprostředkované komunikace popisuji i uživatelské vnímání soukromého a veřejného prostoru, skupinovou dynamiku a užití sociálních sítí jako nástroje ke správě sociálního kapitálu.

Na základě rozhovorů a jejich analýzy jsem načrtla ke každému tématu soubor hypotéz, které nacházejí nebo popisují spojitosti mezi jednotlivými oblastmi, vždy právě vzhledem ke způsobu, jakým se uživatelé na síti prezentují.

Práce přináší vhled do přemýšlení uživatelů zkoumaných sítí, jejich vnímání daného prostředí a dynamiky těchto platforem a představuje spojitosti mezi jejich chováním a přístupem k vytváření vlastní identity.

Má studie může sloužit jako zajímavý zdroj porozumění uživatelského chápání a prožívání on-line sociálních sítí nebo jako podklad pro další kvantitativní výzkum, který by podpořil nebo přehodnotil mé závěry.