

Abstrakt

Diplomová práce s názvem *ČSSD.CZ. Obsahové změny stranického média v souvislosti s výsledky voleb do Poslanecké sněmovny PČR 2010* se zabývá teoretickým konceptem politické komunikace a jeho vztahem k veřejné a mediální komunikaci. Na politickou komunikaci nahlíží v kontextu rozvoje nových informačních a komunikačních technologií a nabízí stručný pohled na vývoj politické komunikace na internetu. Důraz je kladen na negativitu jako jeden z klíčových aspektů současné politické komunikace.

Specifika politické kampaně na internetu zkoumá na domovských webových stránkách České strany sociálně demokratické www.cssd.cz. Tato významná česká politická strana své webové stránky inovovala v srpnu 2009 a během roku následujícího zde proběhly dvě předvolební kampaně (k volbám do Poslanecké sněmovny PČR respektive k senátním a komunálním volbám). Mezi jednotlivými kampaněmi došlo k důležité změně ve vedení strany, na postu předsedy ČSSD nahradil Jiřího Paroubka Bohuslav Sobotka.

Součástí práce je kvantitativní obsahová analýza webových stránek www.cssd.cz v jednotlivých předvolebních obdobích a vyhodnocení obsahových změn hlavního stranického média, jímž Česká strana sociálně demokratická promlouvá k publiku na internetu.