

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJUBY

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Název práce:	Analýza marketingového mixu basketbalového klubu USK Praha
Jazyk práce:	angličtina
Student:	Matouš Bříza
Fakulta:	Fakulta tělesné výchovy a sportu
Studijní program:	Tělesná výchova a sport
Studijní obor:	Management tělesné výchovy a sportu
Vedoucí / školitel:	Mgr. Procházka Jan
Oponent(i):	Mgr. Šíma Jan
Předseda komise:	PhDr. Vladimír Janák, CSc.
Členové komise:	Mgr. Jan Procházka Mgr. Jan Šíma Mgr. Josef Voráček
Datum obhajoby:	14.05.2012
Průběh obhajoby:	Student na úvod představil cíle práce a použité metody. Většinu prezentace student věnoval výsledkům provedených analýz včetně SWOT analýzy a návrhům na zlepšení marketingového mixu. Oponent hodnotil práci jako velmi dobrou z hlediska použitých metod, zpracování analýz a návrh dotazníku. Připomínky byly zejména z oblasti interpretace dat výzkumu, výběru respondentů a formální nedostatky včetně práce s literaturou. Otázky směřovaly k návštěvnosti diváků na zápasy zkoumaného klubu, teoretické vymezení marketingového mixu, nákladům spojeným s utkáním a možné realizaci a praktické využitelnosti bakalářské práce. Vedoucí hodnotil kladně zpracování analýz a návrhů z pohledu marketingu. Připomínkoval některé formální nedostatky, návaznost praktické části na teoretickou na metodické nedostatky provedených analýz. Vedoucí měl doplňující dotazy na spolupráci klubu se školami, geografické zaměření v příležitostech klubu. Student na otázky odpověděl v rámci závěrečné diskuse i s připomínkami dalších členů komise.
Výsledek obhajoby:	Velmi dobře

PhDr. Vladimír Janák, CSc.