

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Matouš Bříza

Název práce: Analýza marketingového mixu basketbalového klubu USK Praha

Cíl práce: Analýza marketingového mixu mužského basketbalového klubu a návrhy na jeho zlepšení

Celková náročnost práce:

Podprůměrné

Průměrné

Nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - dobře - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Výborně
Samostatnost při zpracování tématu	Výborně
Logická stavba práce	Velmi dobře
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	Velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	Velmi dobře
Hloubka tématické analýzy, vlastní přínos diplomanta	Výborně
Úprava práce: text, grafy, tabulky	Výborně
Stylistická úroveň, jazyk	Velmi dobře

Praktická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

Hodnocení:

Práce je zdařilá. Již v nadpise, ale i v abstraktu a cílech by mělo být jasně uvedeno, že se jedná o mužský basketbalový klub, ne o jeho slavnější ženskou verzi. U grafů používá absolutní četnosti, což při daném počtu odpovědí je v pořádku, je dobré, že používá dost i relativní počty.

Připomínky:

Kromě výše uvedeného, by v teoretické části měla být popsána i služba, protože klub poskytuje více služeb než produktů jako takových. Naopak část o životním cyklu produktu, když už se objevuje, by mohla být využita lépe. V analýze mikroprostředí nejsou nejlépe vymezeny skupiny tzv. stakeholders, tedy rozdělení toho prostředí. Navíc tam jednou používá první, jednou druhý pád, atd. V rámci ekonomického prostředí se zajímá o příjmy zákazníků (kdo to je?), a ne klubu.

Otázky k obhajobě:

Co ovlivňuje fakt, že se jedná hlavně o poskytování služeb? Do jaké míry a jak úspěšně komunikuje klub se školami? Jak by to pomohlo?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: Výborně – velmi dobře podle průběhu obhajoby

V Praze dne 10. května 2012

.....
Mgr. Jan Procházka

