

Osobní webová stránka je jedním z nových typů textu, zrozených v prostředí počítačové komunikace. Od ostatních typů počítačově zprostředkovaných komunikátů (e-mailu, chatu, blogu) se odlišuje vyšší stálostí, trvalostí, nižší mírou adresnosti vzhledem ke konkrétnímu recipientovi a z ní vyplývajícím nižším potenciálem rozvinutí dialogu.

Přestože jsou osobní webové stránky mladých lidí psaným typem komunikátu, pronikají do nich značné prvky z mluvené podoby jazyka. Textům stránek můžeme přisoudit poměrně velkou míru plánovitosti a uspořádanosti, typických pro psané texty. Podobně jako mluvené texty obecně, texty stránek zpracovávají jednodušší, osobnější tematiku, za pomoci jednodušších syntaktických struktur. V textech je patrné vysoké osobní zaujetí mluvčího, projevující se silnou emocionalitou a expresivitou. Existují ovšem další protikladné rysy psaných a mluvených textů, ve kterých texty osobních stránek oscilují mezi oběma póly, a tím i mezi póly psanost-mluvenost. Jedná se o pozici mezi póly veřejnost - soukromost (stránky jsou veřejně přístupné, zároveň však recepce neprobíhá hromadně, předpokládá se jisté "intimní" pouto mezi autorem a recipientem), stálost pomíjivost (oproti ostatním typům počítačem zprostředkovaným komunikátů má text osobní stránky trvalejší platnost, zároveň ale dochází k aktualizacím informací), využívání grafických prostředků - využívání obdoby paralingválních prostředků (zvl. emotikonů), spisovnost - nespisovnost (přestože texty stránek ve většině případů respektují spisovnou podobu jazyka, užití nespisovného prostředku je stylovým prostředkem, sloužícím k aktualizaci, vyjádření expresivity či autorského stylu). Ve srovnání s ostatními výše zmíněnými typy počítačově zprostředkovaných komunikátů se však osobní stránka nejvíce přibližuje textům psaným.