

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Název práce:	Image značky Adidas
Jazyk práce:	čeština
Student:	Pavel Smažil
Fakulta:	Fakulta tělesné výchovy a sportu
Studijní program:	Tělesná výchova a sport
Studijní obor:	Management tělesné výchovy a sportu
Vedoucí / školitel:	Mgr. Procházka Jan
Oponent(i):	Ing. Mgr. Kaňka Miroslav
Předseda komise:	PhDr. Vladimír Janák, CSc.
Členové komise:	Mgr. Jan Procházka Mgr. Jan Šíma Mgr. Josef Voráček
Datum obhajoby:	14.05.2012
Průběh obhajoby:	Student na úvod prezentoval na úvod důvod výběru tématu, cíle a úkoly práce a použitou metodologii výzkumu. Dále se zaměřil na prezentaci výsledků výzkumu image značky Adidas a na závěr prezentoval nejdůležitější shrnutí výsledků výzkumu a z nich vyplývající závěry. Oponent hodnotil práci a výzkum jako kvalitní, dobře postavený dotazník. Připomínkoval absenci závěrečných doporučení pro značku Adidas. Otázky oponenta se týkaly zpracování dat a komunikaci značky Adidas v oblasti použitých log. Student dotazy zodpověděl bez dalších připomínek. Vedoucí práce připomínkoval formální nedostatky a zpracování dotazníku a dat výzkumu. Otázky se týkaly platnosti výsledků výzkumu a příčiny některých výsledků. Student odpověděl dotazy bez dalších připomínek. Závěrečná diskuse se týkala zpracování některých otázek v dotazníku, zpracování analýz a výsledků. Komise na základě hloubky analýz hodnotí práci jako velmi dobrou.
Výsledek obhajoby:	Velmi dobře

PhDr. Vladimír Janák, CSc.