

POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Pavel Smažil

Název práce: Image značky Adidas

Cíl práce: Analyzovat a vyhodnotit současnou image značky Adidas

Celková náročnost práce:

Podprůměrné

Průměrné

Nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - dobře - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Velmi dobře
Samostatnost při zpracování tématu	Velmi dobře
Logická stavba práce	Výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	Velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	Velmi dobře
Hloubka tématické analýzy, vlastní přínos diplomanta	Velmi dobře
Úprava práce: text, grafy, tabulky	Výborně
Stylistická úroveň, jazyk	Výborně

Praktická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

Hodnocení:

Práce je zajímavá. Diskuse je bohužel krátká a takéž některá hodnocení dotazníku by měla být hlubší.

Připomínky:

Některé výrazy (Taylor se vyjadřuje „emocionálně“, str. 12). U vyjmenovaných seznamů občas chybí zdroje (např. str. 21). „Psaná média“ ne standardní pojem, lepší je „tištěná“ (str. 23). Autor patrně nechal vyplňovat děti samotné, a s trochu chybnými předpoklady (např. že nakupují samy, ot. 6 a 9, str. 40 a 55). U grafu ot. č. 26 (str. 46) měl uvést v legendě i jednotku (roky, jedná se o věk).

Otázky k obhajobě:

Jak jste ověřil platnost dotazníku a jeho reliabilitu? Co podle Vás způsobuje vysokou známost a oblíbenost značky Adidas?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: Velmi dobře

V Praze dne 10. května 2012

.....
Mgr. Jan Procházka