

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Pavel Smažil

Název práce: Image značky Adidas

Cíl práce: Analyzovat a vyhodnotit současnou image značky Adidas

Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- vstupní údaje / jejich zpracování	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- použité metody	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - dobře - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Výborně
Logická stavba práce	Výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	Velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	Velmi dobře
Hloubka tématické analýzy, přínos diplomanta	Velmi dobře
Úprava práce: text, grafy, tabulky	Dobře
Stylistická úroveň	Velmi dobře

Praktická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

Hodnocení, připomínky – příp. otázky k obhajobě:

Práce je dobře logicky stavěná. Teoretická část je kvalitně zpracovaná a poskytuje široký náhled do problematiky. Samotný výzkum je pak, pokud jde o sběr dat, také velmi dobře připravený. Použitý vzorek je velmi zajímavý a jistě bylo poměrně pracné všechna data sebrat a zpracovat. Pokud jde ale o následnou analýzu, určitě by bylo zajímavé jít ještě více do hloubky problému. Poměrně rozsáhlý průzkum by si jistě zasloužil rozsáhlejší interpretaci. Nicméně v rozsahu bakalářské práce to není možné realizovat a jen samotný výzkum je velmi solidním počinem. Určitě bych autorovi doporučil se tématu dále věnovat v diplomové práci, kde by pro další analýzu image značky adidas mohl být větší prostor. Zajímavé by bylo například přizvat k výzkumu někoho ze společnosti adidas ČR, zaměřit se například na rozdíly ve vnímání značky ve sportovních a v lifestyle produktech. Nebo by bylo velmi zajímavé zjistit, jestli image značky ovlivňují lokální aktivity výrobce (v ČR), nebo je image tvořená pouze „globální“ aktivitou. Celkovou úroveň práce občas zbytečně snižují drobné pravopisné chyby, či graficky nevzhledné tabulky a grafy. Vizuelní stránka práce by mohla být pro čtenáře atraktivnější. Nicméně obsahově je práce kvalitní a nároky bakalářské práce splňuje.

Otázky k obhajobě:

1. Odpovídá známost značky ve vybraném vzorku respondentů reálnému postavení značek na trhu?
2. Jak byla data přesně zpracovávána? Zpracovávaly se otázky jednotlivě, nebo lze některé otázky ještě dále analyzovat dle jiné otázky?
3. Loga adidas performance a Originals vyšla ve srovnání velmi podobně. Proč adidas komunikuje dvě různá loga, rozumí tomu spotřebitelé? Mají obě loga stejně silnou propagaci?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: Výborně či Velmi dobře, v závislosti na průběhu ústní obhajoby

V Třebíči dne 9.5.2012

oponent bakalářské práce
Ing. Mgr. Miroslav Kaňka