

Abstrakt

Tato diplomová práce se zabývá tématem hodnot a hodnotových orientací ve společnosti. První část práce slouží jako uvedení do problematiky hodnot v sociologické perspektivě, a také do problematiky empirického měření hodnot. Jádrem práce je potom vlastní empirická analýza dat z výzkumů Aktér 2005, Aktér 2007 a Aktér 2012, provedených v České republice. Záměrem bylo vytvořit typologii respondentů na základě jejich různých hodnotových orientací. K tomu účelu byla využita baterie otázek, opakující se v těchto třech výzkumech, měřící na pětibodové škále hodnoty a životní strategie respondentů. K tvorbě typologie byly využity vícerozměrné statistické techniky, explorativní faktorová a shluková analýza. Výsledkem práce je představení vzniklých typů (shluků), jejich identifikace na základě sociodemografických údajů a naznačení proměny těchto typů v čase.