

Autor diplomové práce: Jakub Fiala

Název diplomové práce: Využití sociálních médií v neziskovém sektoru v České republice : Vznik, koncepce a fungování prezentace FF UK na Facebooku

Vedoucí DP: Mgr. Josef Šlerka

Oponent DP: PhDr. Petra Zia Sluková, Ph.D.

Hodnocení: dobře

12.9.2012

Předložená práce se zabývá aktuálním tématem facebookové prezentace, tedy konkrétně vznikem, koncepcí a fungováním prezentace FF UK v Praze na Facebooku. V první části popisuje klíčové prvky koncepce, složení realizačního týmu, spolupráci s částmi FF UK a také zkušenosti s fanoušky, druhá část práce se věnuje průzkumu vybraných komunikačních prostředků FF UK.

Autor práce si klade za cíl ověřit prostřednictvím kvalitativního průzkumu mezi fanoušky a fanynkami realizované prezentace FF UK na facebooku, zda je možný přenos zkušeností a doporučení shromážděných na základě prezentace ziskových organizací v sociálních sítích na organizaci neziskovou, která však svým charakterem odpovídá spíše korporaci.

Předložená práce je zpracována v celkovém rozsahu 141 stran, z toho 99 stran je věnováno základnímu textu, 2 strany doporučené literatuře, text je doplněn 40 přílohami, z toho jsou 2 v elektronické podobě. Práce je celkově napsána čtivě a poměrně pečlivě, s drobnými překlepy.

Jako klady předloženého textu vnímám především jeho silnou návaznost na problematiku reálného prostředí, ze kterého práce primárně vychází a pro jehož potřeby budou i uvedené výsledky použity. Autor prokázal schopnost samostatně řešit zadaný problém, dokladem je i originalita volby metodiky realizovaného průzkumu. Neocenitelnou hodnotu vidím především v popisu praktických zkušeností spojených se zaváděním či udržováním facebookové prezentace a v uvedení jednotlivých dílčích doporučení směřovaných na zadavatele prezentace.

Za slabé stránky práce považuji především tyto skutečnosti:

1/ výsledný autorský text není v souladu se zadáním práce, důvody uvedené v předmluvě (nebezpečí přílišného marketingového zabarvení či možnost přidané hodnoty k čistě teoretické práci) nejsou relevantní; jedná se o odlišné téma, mělo dojít ke změně zadání před odevzdáním práce

2/ zcela chybí teoretická část (mimo str. 15 a 16), která by nejen shrnovala úroveň dosavadního poznání, ale hlavně by popisovala kontext řešené problematiky, což se mi jeví jako nezbytné právě ve

vztahu k následnému průzkumu. Není vůči čemu výsledky vymezovat a závěry vyvozovat. Rozsah použité literatury není pro diplomovou práci dostačující.

3/ práce nesplňuje vytyčený cíl (osobně vnímám jako velmi diskutabilní i zařazení FF UK v Praze do skupiny neziskových organizací)

Pro vlastní průběh obhajoby doporučuji následující otázky:

1/ mohl byste nás stručně seznámit s tematikou využití sociálních médií (adresně facebooku) v terciárním vzdělávání?

Primárně tedy kdo, kdy, jakým tématem či jevem se zabývá v souvislosti s facebookovou prezentací vysokoškolských subjektů? Jsou vysledovány nějaké hlavní tendence či trendy do budoucna? Existují průzkumy cílené na facebookové prezentace institucí terciárního vzdělávání? Čím se zabývají a k jakým výsledkům dochází?

2/ jak se výsledky průzkumu (poprosím pouze o část relevantní podnázvu práce, tj. facebooku) vztahují k definovanému cíli práce?

Práci doporučuji k obhajobě s výhradami. Pokud autor při obhajobě uspokojivě zodpoví otázky, navrhuji na základě výše zmíněných skutečností klasifikaci dobře.

PhDr. Petra Zia Sluková, Ph.D.