

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zabývá mediálním obrazem kauzy „Vítkovských žhářů“ v hlavní zpravodajské relaci České televize Události v časovém rozmezí od 19. dubna 2009 do 13. srpna 2009, tedy v období od žhářského útoku po zadržení podezřelých. Teoretická část se věnuje dvěma oblastem. První z nich se týká mediálního obraz Romů se zaměřením na problematiku stereotypizace etnických menšin v médiích, zejména romské menšiny v českých médiích a ve vybraných zahraničních mediálních kauzách. Druhá oblast se zaměřuje na popis metod využívaných pro mediální analýzu, a to konkrétně na popis analýzy objektivit a jejího porušování a obrazové analýzy. Praktická část práce si klade za cíl analyzovat příspěvky odvysílané v dané zpravodajské relaci v daném časovém období z hlediska kvantity a kvality. Zabývá se počtem příspěvků týkajících se tématu vítkovské kauzy v jednotlivých dnech a jejich žánrovou typologií a dále se zaměřuje na analýzu informační kvality obsahů sdělení, prezentaci kauzy a jednotlivých aktérů a vizuálního pokrytí kauzy. Důraz je kladen na to, zdali a jak jsou uplatňovány prvky stereotypizace romské menšiny. Metoda rozboru daného materiálu vychází zejména z metody analýzy objektivit a jejího porušování a obrazové analýzy.