

Abstrakt

Práce je zaměřena na analýzu pořadu Otázky Václava Moravce, zejména na výběr jazykových prostředků moderátora, přičemž zpracovává a šířeji rozebírá užívané automatizované výrazy, jako jsou klišé, fráze a floskule. Především pomocí metody kvalitativní analýzy poskytuje hlubší pohled do problematiky klišé: jak publicistického klišé všeobecně, tak také konkrétně klišé Václava Moravce. Součástí práce je také rozsáhlá teoretická část, ve které jsou obsáhle popsány přesné významy pojmů, jež jsou pro konečnou podobu práce určující. Vybraná zkoumaná a popisovaná klišé jsou doplněna o data vygenerovaná z mediálního archivu Newton IT a korpusu SYN2000, které jsou volně přístupné na internetu. Data poskytují informace o frekvenci výskytu a v této práci plní pouze doplňující funkci. Cílem práce je pomocí systematického sémantického a jazykovědného rozboru podat ucelený obraz o klišé v českém mediálním prostředí ukázaný na příkladu diskusního politického pořadu Otázky Václava Moravce.