

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJUBY

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Název práce:	Marketingový výzkum spokojenosti zákazníků FITcentra Chrudim
Jazyk práce:	čeština
Student:	Markéta Pecinová
Fakulta:	Fakulta tělesné výchovy a sportu
Studijní program:	Tělesná výchova a sport
Studijní obor:	Management tělesné výchovy a sportu
Vedoucí / školitel:	Mgr. Šíma Jan
Oponent(i):	Mgr. Voráček Josef
Předseda komise:	PhDr. Vladimír Janák, CSc.
Členové komise:	Mgr. Jan Procházka Mgr. Jan Šíma Mgr. Josef Voráček
Datum obhajoby:	17.05.2012
Průběh obhajoby:	Studentka na úvod představila subjekt, kde byla sbírána data, hlavní cíle práce a dílčí úkoly a použitou metodologii. Dále hlavní část prezentace zaměřila na výsledky provedeného dotazování. Na závěr studentka uvedla stručně doporučení pro zlepšení služeb pro zákazníky na základě výsledků výzkumu. Oponent hodnotil práci jako kvalitně zpracovanou, připomínkoval však strukturu práce, použitou metodologii a zpracování návrhů. Dále se oponent dotazoval na validitu dotazníku. Studentka otázky zodpověděla bez dalších připomínek. Vedoucí komentoval strukturu práce zejména s ohledem na umístění návrhů do samostatné kapitoly. Otázka vedoucího byla zaměřena na aplikaci a praktickou využitelnost bakalářské práce, dále pak na výzkumný soubor respondentů. Studentka otázky zodpověděla v rámci další diskuse a doplňujících otázek. I přes výše uvedené připomínky komise zhodnotila celkové zpracování a hodnotí práci jako výbornou.
Výsledek obhajoby:	Výborně

PhDr. Vladimír Janák, CSc.