

A Dotazník — česky

MARKETINGOVÝ VÝZKUM IMAGE ZNAČKY

Vážený respondente,

chtěla bych Vás tímto poprosit o vyplnění dotazníku, který se týká marketingového výzkumu image značky a bude sloužit jako podklad pro vypracování bakalářské práce na Fakultě tělesné výchovy a sportu Univerzity Karlovy. Cílovou skupinou výzkumu jsou sportovně založení studenti, pokud do této kategorie nespadáte, prosím nevyplňujte. Jinak budu velmi ráda, když se k daným otázkám upřímně vyjádříte. Tento dotazník je anonymní a Vámi poskytnuté informace budou použity pouze pro potřebu tohoto výzkumu a podle zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů nebudou zneužity. Předem děkuji za vyplnění tohoto dotazníku. Prosím vyplňte jej do 4. 12. 2011. Simona Karochová

1. Věnujete se aktivně některému z následujících sportů? Můžete vybrat více možností.

- běh
- běžecké lyžování
- turistika
- cyklistika
- jiný sport:

2. Jakou obchodní značku (značky) si spojujete s thermo prádlem určeným pro výše uvedené sporty (všechny dohromady)? (Vypište.)

3. Preferujete domácí (české) nebo zahraniční značky?

- domácí
- zahraniční
- země původu pro mě není podstatná

4. Jaký je Váš postoj ke značce Craft?
- znám a mám rád značku Craft
 - znám a nemám k ní žádný vyhraněný postoj
 - znám a nemám rád značku Craft
 - neznám značku Craft — > q. 16
5. S jakým sportem si nejvíce spojujete značku Craft? Uveďte jednu až tři odpovědi.
6. Jaká asociace Vás napadne se značkou Craft? Uveďte jednu odpověď.
7. Napište alespoň 3 přídavná jména, která vystihují značku Craft.
8. Dokážete si vybavit logo značky Craft?
- ano, bez problémů
 - zhruba
 - ne
9. Vlastníte nějaké výrobky značky Craft?
- více než 10 ks — > q.10
 - 6–10 ks — > q.10
 - 1–5 ks — > q.10
 - nevlastním — > q.11
10. Proč jste si vybrali výrobek značky Craft? Můžete vybrat více odpovědí. — > q. 12
- líbí se mi, design
 - pro funkčnost produktů
 - je zárukou kvality
 - dostupnost na trhu
 - mám rád tuto značku

- byl mi doporučen
- jiný důvod:

11. Proč nevlastníte žádný výrobek značky Craft?

- nelíbí se mi, špatný design
- dostatečně neplní funkci
- není dost kvalitní
- je nedostupný (drahý)
- nemám rád tuto značku
- byl mi nedoporučen
- jiný důvod

12. Ve srovnání s ostatními značkami má značka Craft

- určité výhody; v čem?
- nemá žádné výhody
- nevím

13. Na stupnici 1–5 ohodnoťte vlastnosti značky Craft:

je cool	1 2 3 4 5	není vůbec cool
líbí se mi design	1 2 3 4 5	design se mi vůbec nelíbí
vysoce kvalitní	1 2 3 4 5	nekvalitní
vysoce funkční	1 2 3 4 5	nedostatečně funkční
velmi drahá	1 2 3 4 5	velmi levná
inovativní	1 2 3 4 5	konzervativní
kreativní	1 2 3 4 5	usedlá
profesionální	1 2 3 4 5	neprofesionální
známá	1 2 3 4 5	neznámá
uvolněná	1 2 3 4 5	upjatá
předvídatelná	1 2 3 4 5	nepředvídatelná
zábavná	1 2 3 4 5	nudná
sebeironická	1 2 3 4 5	vážná
nezkrotná	1 2 3 4 5	umírněná

14. Označte na pětibodové škále, jak vnímáte značku Craft (tedy, jak ji podle Vašeho názoru vystihují následující adjektiva či výroky): 1 — plně vystihuje ; 2 — vystihuje; 3 — částečně ano, částečně ne 4 — nevystihuje; 5 — vůbec nevystihuje

vzrušující	1 2 3 4 5
provokativní	1 2 3 4 5
důvěryhodná	1 2 3 4 5
kladoucí důraz na dosahování skvělých výkonů	1 2 3 4 5
nabízí produkty založené na špičkových technologiích	1 2 3 4 5
nabízí větší pohodlí než ostatní výrobci sportovních produktů	1 2 3 4 5
vzbuzuje pocit aktivního života a zdraví	1 2 3 4 5
spojují tuto značku s vrcholovými sportovci	1 2 3 4 5

15. Znáte nějakou osobnost(i) / tým(y), který značka Craft podporuje? (Vypište.)

16. Jste:

- muž
- žena

17. Studujete:

- střední školu
- vyšší odbornou školu
- VŠ — bakalářské studium
- VŠ — magisterské studium
- VŠ — doktorandské studium

18. Váš čistý měsíční příjem je:

- 0–5 000 Kč
- 5 001–10 000 Kč
- 10 001–15 000 Kč
- více než 15 000 Kč

B Dotazník — anglicky

QUESTIONNAIRE – MARKETING RESEARCH OF BRAND'S IMAGE

Fellow students,

It would be very helpful if you could complete a questionnaire below concerning marketing research of a brand image which will be used for my bachelor's thesis at Faculty of Physical Education and Sport, Charles University in Prague. This research is geared towards students with a positive attitude towards sport, so if this does not apply to you, kindly disregard this questionnaire. It is anonymous and the information provided will be used only for research purposes, so please answer the questions honestly. The last date to complete the questionnaire is December 4th, 2011. Thank you in advance for your time.
Simona Karochova

1. Do you participate in any of the following sports? You can choose more than one answer.
 - running
 - cross-country skiing
 - hiking
 - biking
 - none of the above (which sport do you participate in?)
2. Which brand(s) do you associate with thermo clothing designated for sports mentioned above (all together)? (List.)
3. Do you prefer native (Scandinavian) or foreign brands?
 - native
 - foreign
 - the land of origin is not important to me

4. What is your attitude towards the Craft brand?
 - I know and like the Craft brand
 - I know the brand, but I do not have any preference
 - I know and do not like the Craft brand
 - I do not know the Craft brand – > q. 16
5. What sport do you relate the Craft brand the most with? (State from one to three answers)
6. Which association comes to your mind first with the Craft brand? (State only one answer)
7. Write at least 3 adjectives which you associate with the Craft brand.
8. Can you recall the Craft brand logo?
 - yes, without problems
 - roughly
 - no
9. Do you own any products of the Craft brand?
 - more than 10 items – > q.10
 - 6–10 items – > q.10
 - 1–5 items – > q.10
 - I do not own any – > q.11
10. Why have you chosen product of the Craft brand? You can choose more than one answer. – > q. 12
 - I like the appearance, and/or design
 - it is practical
 - quality guaranteed

- availability on market
- I like the overall brand
- it was recommended (by who and why?)
- another reason:

11. Why do not you own any product of the Craft brand?

- I do not like it, poor design
- it is not practical enough
- poor quality
- it is not available (expensive)
- I do not like this brand (why?)
- it was not recommended (by who and why?)
- another reason

12. In comparison to the other brands, the brand Craft

- has some benefits; in what way?
- does not have any benefits
- I do not know

13. Evaluate the qualities of the Craft brand on the scale from 1 to 5:

cool	1 2 3 4 5	not cool
I like the design	1 2 3 4 5	I do not like the design
high quality	1 2 3 4 5	poor quality
highly practical	1 2 3 4 5	impractical
expensive	1 2 3 4 5	cheap
innovative	1 2 3 4 5	conservative
creative	1 2 3 4 5	plain
professional	1 2 3 4 5	unprofessional
well-known	1 2 3 4 5	unknown
relaxed	1 2 3 4 5	prim
unpredictable	1 2 3 4 5	predictable
entertaining	1 2 3 4 5	boring
self-ironic	1 2 3 4 5	serious
wild	1 2 3 4 5	restrained

14. How do you find the Craft brand. (how the adjectives and statements correspond with the brand). Check on the scale: 1 — strongly corresponds ; 2 — corresponds; 3 — partly corresponds; 4 — slightly corresponds; 5 — does not correspond at all

exciting	1 2 3 4 5
provocative	1 2 3 4 5
aggressive	1 2 3 4 5
trust-worthy	1 2 3 4 5
associated with achieving elite performances	1 2 3 4 5
offers high-tech products	1 2 3 4 5
higher comfort level than rival brands	1 2 3 4 5
increase the feeling of active life and health	1 2 3 4 5
I associate the brand to top-level sportsmen	1 2 3 4 5

15. Do you know any sportsmen or team(s) that are supported by the Craft brand?

(List.)

16. Are you:

- male
- female

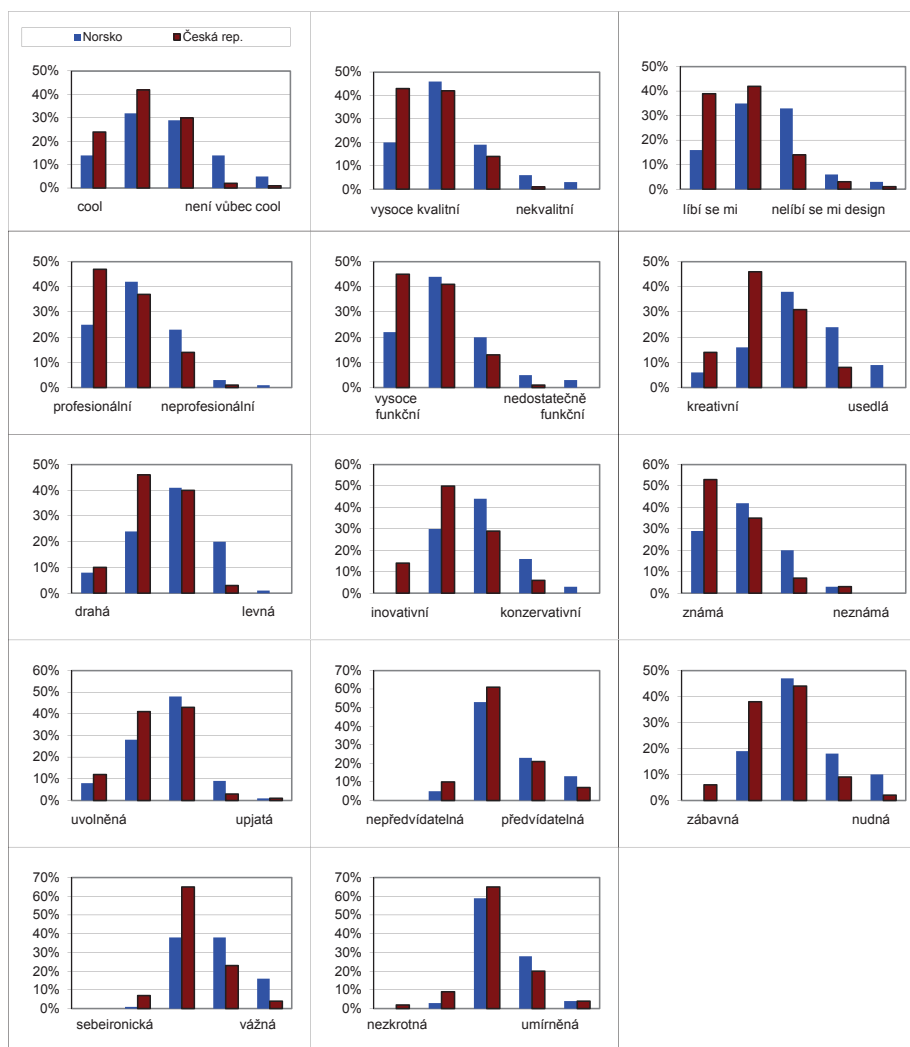
17. Do you study at:

- high school
- university – bachelor
- university – master
- university – doctor

18. Your monthly net income is:

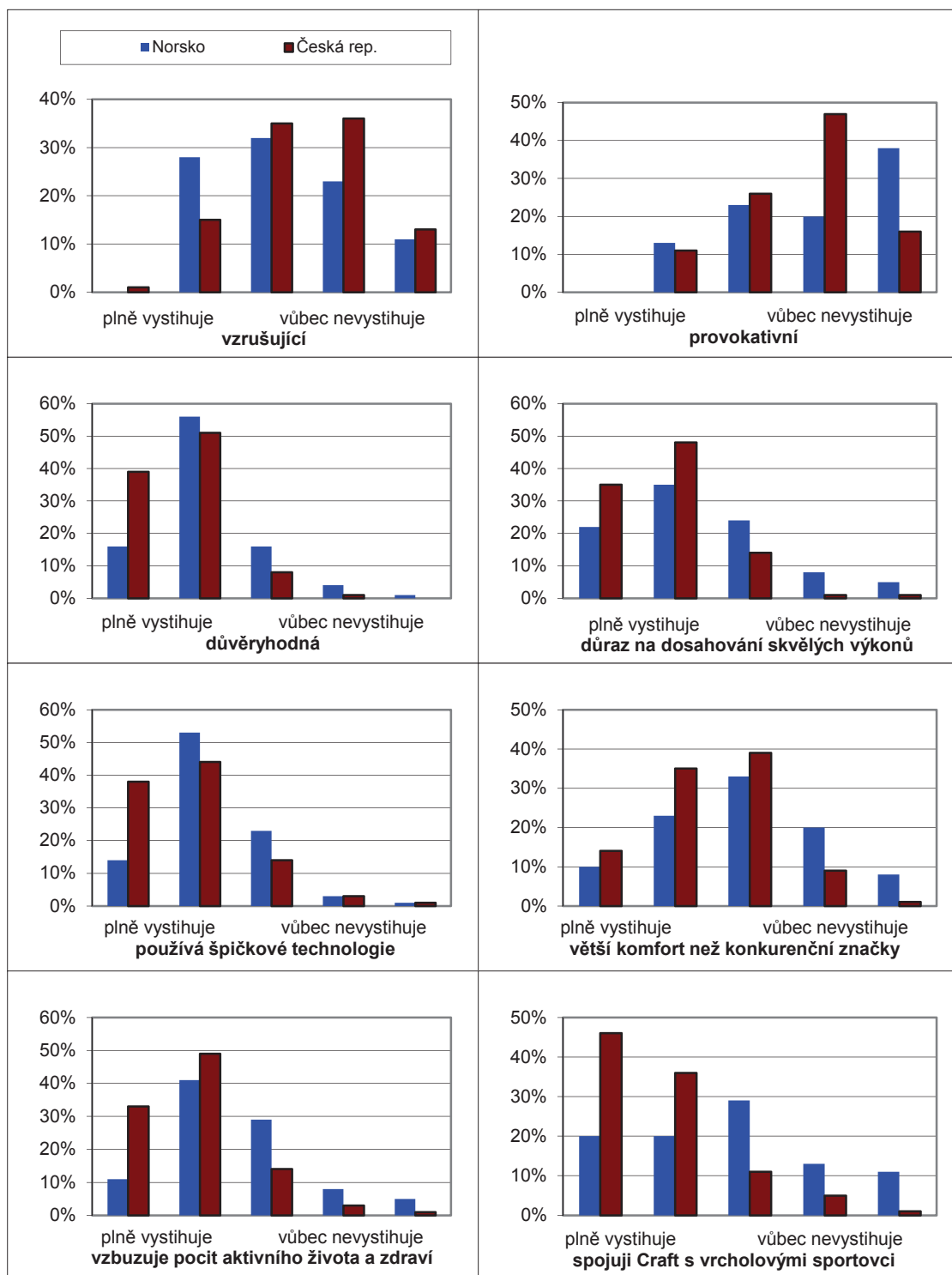
- 0–5 000 NOK
- 5 001–10 000 NOK
- 10 001–15 000 NOK
- more than 15 000 NOK

C Podrobný přehled vlastností značky Craft



Graf C.1: Vlastnosti značky Craft. Zdroj: Karochová (2012)

PŘÍLOHA C. PODROBNÝ PŘEHLED VLASTNOSTÍ ZNAČKY CRAFT



Graf C.2: Souhlas s výroky. Zdroj: Karochová (2012)