

Abstrakt

Následující bakalářská práce analyzuje takové chování firem, které jde nad rámec jejich ekonomického poslání a právních povinností. V první řadě je zkoumána ekonomická racionalita konceptu společenské odpovědnosti firem (CSR).

Praktická část této práce analyzuje společensky odpovědné chování v České republice. Předmětem zkoumání je především souvislost oboru činnosti a typu vlastnictví českých firem s mírou jejich angažovanosti ve společensky odpovědných aktivitách. Potvrzuje se hypotéza, že nejvíce aktivní jsou zahraniční firmy z odvětví s nízkými mezními náklady a homogenním produktem. Dále je rozebírána struktura nákladů na firemní filantropii a jejich vývoj v čase, především v souvislosti s nedávnou ekonomickou krizí. Na základě dat českých společností je učiněno překvapivé pozorování, že náklady na filantropii nevykazují výraznou závislost na momentálním zisku firmy.

Poslední dvě části práce jsou věnovány teoretickému modelu interakce mezi firmou a jejími zájmovými skupinami (stakeholdery). Pomocí nástrojů teorie her je dokázáno, že ani v nekonečně opakované hře mezi firmou a stakeholdery nemusí dojít k celospolečensky optimálnímu výsledku. Existence explicitně vyjádřených etických kodexů mezi podniky však může mít na etickou úroveň podnikatelského prostředí pozitivní vliv.