




Ústav autorského práva, práv průmyslových a práva soutěžního PRÁVNICKÉ FAKULTY UNIVERZITY KARLOVY

116 40 Praha 1, nám. Curieových 7, telefon (+420) 221 005 111

Institute of Copyright, Industrial
Property Rights and Competition Law
of the Law Faculty
of Charles University

Institut für Urheberrecht,
gewerbliche Schutzrechte
und Wettbewerbsrecht
der Karls-Universität

POSUDEK OPONENTA RIGORÓZNÍ PRÁCE	
Autor:	Mgr. Michaela Seewald
Název práce:	Autorskoprávní a související aspekty reklamy
Rok odevzdání práce:	2012
Vedoucí práce:	JUDr. Veronika Křest'ánová, Dr.
Oponent práce:	JUDr. Irena Holcová
Úvod posudku:	Mgr. Michaela Seewald se svou prací zaměřila na otázku uplatnění autorského práva v reklamě, současně podává výklad i některých dalších souvisejících oblastí práva s dopadem na reklamní praxi, zejména pak na regulaci obsahu reklamy. Z práce je zřejmá praktická zkušenost autorky se zpracovávanou látkou.
Rozsah práce:	Vlastní práce má 120 stran, od str. 121 do str. 172 tvoří práci přílohy, jež s prací souvisejí, ale nejsou výsledkem vlastní tvorby autorky.
Obsah práce:	Práce má sedm kapitol: I. Autorské právo obecně, jeho vývoj a obsah; II. Obchodování s majetkovými právy; III. Díla se speciálním právním režimem; IV. Ochrana, omezení a nechráněná díla autorského práva; V. Vztah autorského práva s právy průmyslovými; VI. Reklama z pohledu práva; VII. Zajímavé oblasti na závěr. Jednotlivé kapitoly jsou bodově členěny. Dále práce obsahuje obligátní části: Abstract, Summary, Úvod, Závěr, Resumé a Seznam použité literatury. Téměř třicet procent rozsahu práce tvoří přílohy: 1. Kodex reklamy; 2. UST-27 SÚKL verze 3, Regulace reklamy na humánní léčivé přípravky a lidské tkáně a buňky; 3. Pokyn MF „Akce o ceny“.
Zhodnocení práce po obsahové stránce:	Autorka prací podává čtenáři výklad současné autorskoprávní problematiky, a to ve světle tvorby a exploatace reklamy; v kontextu tohoto komerčního pojetí tematiky se zabývá smluvním právem a možnostmi užití autorských děl bez souhlasu autorů či jiných nositelů práv, připomíná význam třístupňového testu. Autorskoprávní pohled doplňuje popisem regulace reklamy veřejným právem a etickými pravidly. Těžiště práce lze spatřovat v kapitolách II., III. a VI. V kapitolách II. a III. se práce zabývá smluvním právem autorským a mimosmluvními instituty užití. Kapitola VI. pak podává výklad k právní a etické regulaci vč. popisu výroby reklamy z autorskoprávního pohledu (bod 6.3). Lze shrnout, že práce obsahuje jak rozbor materie na teoretické úrovni, tak i z hlediska aplikační praxe, kladně lze hodnotit vlastní úvahy autorky, z nichž některé mají význam i pro aplikační praxi. Uchazečka svou prací prokázala plně jak teoretické právní znalosti, tak též schopnost samostatné vědecké tvorby při zpracování tématu.
Zhodnocení práce po formální stránce, vč. pracovních metod:	Práce je sepsána v poměrně logickém členění, srozumitelně, a to i pro neprávní veřejnost, jež zřejmě má být cílovým čtenářem. V tomto ohledu pak lze i akceptovat rozsáhlý přílohový materiál, jež není vlastním výtvorem autorky, ale pro čtenáře může být zdrojem důležitých informací. Jistou systematickou nelogičnost představuje

	<p>zařazení bodu 6.3 do kapitoly VI., vhodnější by zřejmě byla kapitola II. Ne příliš systematické je i zařazení kapitoly VII., resp. její název. Bod 7.1 s tematikou příliš nesouvisí, body 7.2 až 7.4 by mohly být zařazeny do kapitoly VI. Práce s odbornou literaturou včetně způsobu uvádění citací je řádná. Metoda zpracování je historická, popisná a analytická.</p>
<p>Celkové hodnocení práce:</p>	<p>Závěrem lze konstatovat, že rigorózní práce Mgr. Michaely Seewald jako celek, jak po obsahové, tak i formální stránce, přes dílčí nedostatky, splňuje požadavky na rigorózní práci a je způsobilá obhajoby.</p>
<p>Dotaz k zodpovězení při obhajobě v rámci státní rigorózní zkoušky:</p>	<p>Zákonné licence a jejich využití v reklamě ve vztahu k institutu tzv. třístupňového testu.</p>
<p>Praha dne 6. 6. 2012</p>	<div style="text-align: right;">  <hr style="width: 20%; margin: 0 auto;"/> <p>JUDr. Irena Holcová oponent rigorózní práce</p> </div>