




Ústav autorského práva, práv průmyslových a práva soutěžního PRÁVNICKÉ FAKULTY UNIVERZITY KARLOVY

116 40 Praha 1, nám. Curieových 7, telefon (+420) 221 005 111

Institute of Copyright, Industrial
Property Rights and Competition Law
of the Law Faculty
of Charles University

Institut für Urheberrecht,
gewerbliche Schutzrechte
und Wettbewerbsrecht
der Karls-Universität

POSUDEK VEDOUcíHO RIGORóZní PRÁCE	
Autor:	Mgr. Michaela Seewald
Název práce:	Autorskoprávní a související aspekty reklamy
Rok odevzdání práce:	2012
Vedoucí práce:	JUDr. Veronika Křest'anová, Dr.
Oponent práce:	JUDr. Irena Holcová
Úvod posudku:	Autorka do centra pozornosti své práce postavila reklamu s tím, že se zaměřuje na její autorskoprávní a související aspekty. Z práce je patrné, že autorka má o zvolené téma hlubší zájem a že si otázku osvojila i v aplikační praxi.
Rozsah práce:	172 stran (včetně standardních formálních částí), od str. 121 tvoří práci přílohy
Obsah práce:	Práce je dělena na Abstract, Summary, Úvod, 7 kapitol, Závěr, Resumé a 3 přílohy a Seznam použité literatury. Kapitoly práce jsou: I. Autorské právo obecně, jeho vývoj a obsah; II. Obchodování s majetkovými právy; III. Díla se speciálním právním režimem; IV. Ochrana, omezení a nechráněná díla autorského práva; V. Vztah autorského práva s právy průmyslovými; VI. Reklama z pohledu práva; Zajímavé oblasti na závěr. Přílohy práce jsou: 1. Kodex reklamy; 2. UST-27 SÚKL verze 3, Regulace reklamy na humánní léčivé přípravky a lidské tkáně a buňky; 3. Pokyn MF „Akce o ceny“. Kapitoly jsou dále členěny.
Zhodnocení práce po obsahové stránce:	Mgr. Michaela Seewald rigorózní práci zhodnocuje své odborné profesní zkušenosti z advokacie, kdy měla bohatou příležitost seznámit se jak s teoretickými otázkami vztahu reklamy a práva autorského, tak s potřebami praxe a právní aplikací platného práva. Je patrné, že centrem odborného zájmu autorky je institut reklamy s tím, že práci poukazuje na průnik tohoto oboru s autorským právem, zmiňuje ale i související otázky regulace reklamy, a to jak na bázi právní, tak etické. Autorka koncepčně pojala práci tak, že popisuje obecné otázky autorského práva s tím, že klade důraz na specifikace aplikace autorského práva v reklamě, což se promítá zejména do smluvního práva a do mimosmluvních institutů, v souvislosti s nimi a reklamou, pak zcela správně zdůrazňuje tzv. tříkrokový test. Z práce je patrné, že autorka má za to, že reklamní praxe by uvítala ještě liberálnější úpravu autorského práva, nelze pominout, že i v duchu této filozofie kapitolu třetí nazývá „obchodování s majetkovými právy“. Autorské právo vnímá autorka jako jeden z limitů či omezení osob podnikajících v oblasti reklamy, podobně jako ji omezuje regulace obsahová. V práci se věnuje právě i obsahové regulaci, kdy zmiňuje jako veřejnoprávní regulaci obsahu, tak regulaci etickou, stručně se věnuje i právu na ochranu proti nekalé soutěži. V VII. kapitole se pak věnuje některým aktuálním, resp. dlouhodobým a tak stále i aktuálním problémům

	<p>reklamního práva, jimiž je regulace reklamních soutěží. Cíl, který se autorka vytýčila v úvodu práce, tedy poskytnout ucelený pohled na právní úpravy autorského práva v prostředí reklamy se jí podařilo dosáhnout, je třeba zdůraznit, že práce si záměrně nekladla za cíl hluboký rozbor dílčích otázek, ale podání širších souvislostí odborné nejen právní veřejnosti činné v oblasti reklamy. Obsah práce prokazuje kromě teoretických znalostí též odborné znalosti autorky a její zkušenosti z aplikace zvoleného právního oboru. Autorka svou práci prokázala schopnost samostatné vědecké tvorby.</p>
Zhodnocení práce po formální stránce, vč. pracovních metod:	<p>Autorkou zvolené členění rigorózní práce je v zásadě přehledné a stejně jako jazyk odpovídá vytčenému cíli, byť by bylo možno si představit zejména u kap. II. členění do více kapitol, neboť obsahuje několik poměrně samostatných oblastí. Práce je psána čtivě a srozumitelně. Autorka použila vědeckou metodu historickou, popisnou i analytickou. Práce s literaturou a jinými prameny je řádná, stejně tak poznámkový aparát.</p>
Celkové hodnocení práce:	<p>Závěrem lze shrnout, že rigorózní práce Mgr. Michaely Seewald splňuje jako celek z hlediska obsahového i formálního všechny předpoklady a požadavky kladené na práce tohoto druhu a je tedy způsobilá obhajoby.</p>
Zadání pro státní rigorózní zkoušku:	<p>Ponechat či uvolnit omezení v nakládání s majetkovými autorskými právy v oblasti reklamy, popř. obecně? Vyjádřete vlastní názor a úvahy de lege ferenda.</p>
Praha dne 6. 6. 2012	<div style="text-align: right;">  JUDr. Veronika Křest'ánová, Dr. vedoucí rigorózní práce </div>