

PhDr. Zdeněk Křížek

Posudek oponenta na bakalářskou práci

Kristýny Cabrnchové

„Obraz ženy v módních časopisech“

Volba a upřesnění tématu, metodika zpracování

Autorka zpracovává velmi diskutované téma, které, zdá se, je stále aktuální a atraktivní i pro posluchače nejrůznějších škol.

Text zachovává standardní strukturu bakalářských prací, oddělující část teoretickou a praktickou (metodologickou). Autorka postupuje logicky, od definování základních pojmů, teoretického ukotvení, stanovení výzkumné metody, až po vlastní analýzu a rozbor výsledků.

Jako výzkumnou metodu si zvolila výzkum kvalitativní, a to kritickou variantu diskurzivní analýzy. I zde postupuje metodicky správně, od definování výzkumného problému, formulování výzkumných otázek, stanovení strategie a techniky sběru dat atd. Vše je teoreticky ukotveno a vlastní postup je zdůvodněn. Autorka si je rovněž vědoma skutečnosti, že zvolený typ výzkumu, resp. jeho výsledky, může částečně poznamenat subjekt výzkumníka.

Obsah práce je členěn přehledně a základní atributy odborného textu jsou dodrženy.

Nedostatkem práce je absence anotace a klíčových slov v češtině i angličtině.

Práce se zdroji

Práce se zdroji je dle mého soudu v pořádku. Autorka prokázala, že se dokáže v dostupných zdrojích dobře orientovat, umí k nim nacházet i kritické stanovisko, pečlivě cituje a odkazuje.

Vzhledem k tématu práce mi však v seznamu použitých knižních publikací chybí zásadní dílo M. McLuhana „Jak rozumět médiím: extenze člověka“ (viz též níže).

Obsahová stránka

Práce dle mého názoru neobsahuje žádné věcné chyby. Autorka se drží tématu, vlastní výzkum je proveden pečlivě a podrobně.

Domnívám se však, že jistým nedostatkem je nedostatečné definování médií jako takových (tomu by bylo právě velmi napomohlo studium zmíněné publikace Marshala McLuhana). Jistě by si pak větší pozornost zasloužila klasifikace tiskových médií obecně a zejména definování časopisů pro ženy (i mezi nimi jsou značné rozdíly) a časopisu ELLE

zvláště. Domnívám se, že právě typ časopisu, jeho zaměření, typ čtenářů/čtenářek, redakční a vydavatelské záměry a v neposlední řadě inzerenti výrazně ovlivňují způsoby zobrazování (nejen) žen.

Jazyková úroveň

V práci se objevují občasné překlepy, bohužel jsem ale našel i tři hrubé pravopisné chyby (str. 20: 2. řádka; str. 33: 3. odstavec; str. 42: 2. odstavec).

Celkové hodnocení

Přes uvedené připomínky považuji bakalářskou práci Kristýny Cabrnichové za kvalitní, odpovídající požadavkům kladeným na kvalifikační práce tohoto stupně, a hodnotím ji stupněm **1- 2** .

Jako námět pro případnou rozpravu při obhajobě navrhuji zamyšlení autorky nad touto otázkou:

Zda a případně jakým způsobem ovlivňují zobrazování žen v časopisech pro ženy komerční zájmy inzerentů?

V Praze dne 30. 8. 2012

PhDr. Zdeněk Křížek