

Resumé

Regulace jsou častým předmětem zájmu ekonomů. Někteří je kritizují, protože deformují trh. Jiní oceňují redistribuci bohatství, ke které díky nim dochází. Cílem této práce je analyzovat regulace v zemědělství, konkrétně na trhu s mlékem. Tuto část zemědělského trhu považují za zajímavou hned z několika důvodů. Mléko produktem denní potřeby a je jen špatně substituovatelné, ale i přesto zde existují hned dvě úrovně regulace – česká a evropská.

Práci tvoří celkem šest kapitol, směřujících od obecného ke konkrétnímu. Použita je zejména metoda popisná a historická. Využit je interdisciplinární přístup. První kapitola se zabývá ekonomickou teorií regulace. Její podkapitoly vysvětlují selhání trhů, teorii zájmových skupin, veřejný zájem, ochranu hospodářské soutěže a monopoly. Jako nejpravděpodobnější se v jejím závěr jeví, že regulace jsou do ekonomik zaváděny na objednávku zájmových skupin.

Druhá kapitola se věnuje regulacím v zemědělství na evropské úrovni. Snaží se ověřit závěry z předchozí kapitoly tak, že vysvětluje důvody vzniku regulace a její zásadní problémy. Dále popisuje, jak se jednotlivé reformy snažily s problémy Společné zemědělské politiky vypořádat. Je učiněn i pokus o odhad budoucího vývoje regulací.

Třetí kapitola konkrétně rozebírá jednotlivá opatření na trhu s mlékem a příslušnou legislativu. Navazuje kapitola o nejnovějším vývoji na trhu s mlékem tzv. mléčném balíčku.

Zatímco pátá kapitola se snaží zhodnotit výše popsané regulace na vybraných datech a dokázat tak, zda dříve popsané teorie fungují či nikoli, v poslední kapitole vytvářím doporučení pro další směřování zemědělských politik. Překvapivě si nemyslím, že je nutná rychlá liberalizace celého trhu, prosazují ale cílenost a transparentnost.