

## Abstrakt

Estetizace patří do řady vzájemně provázaných konceptů, jež se snaží pojmenovat a vysvětlit současnou proměnu politické komunikace. Tato práce ve své teoretické části zasazuje pojem estetizace do kontextu úvah o politické komunikaci a následně – na základě analýzy jeho konceptualizací v estetické teorii, kritické sociální teorii a politické filozofii – nabízí jeho vymezení pro oblast mediálních studií. Empirická část práce se zabývá prověřením hypotézy o estetizaci politické komunikace na příkladu mediálních obsahů. Vycházíme přitom z distinkce hloubkové a povrchové estetizace rozpracované Wolfgangem Welschem. S využitím kvantitativní obsahové analýzy jsme zkoumali změny mediálního pokrytí pěti voleb do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky (mezi lety 1996–2010) v českých denících *Právo* a *Mladá fronta Dnes*. Zatímco povrchovou estetizaci se nám prokázat nepodařilo, v případě hloubkové estetizace jsme určitou tendenci zaznamenali. Výsledky v nás ovšem vyvolávají pochybnost, zda je obsahová analýza vhodným metodologickým nástrojem zkoumání tohoto jevu. Na závěr proto navrhuje cesty, jimiž by se výzkum mohl dále ubírat.