

Abstrakt

Detence a její role v mezinárodní migraci cizinců v Česku

Cílem diplomové práce je zhodnocení detence, jejího vlivu a role v migračních procesech cizinců v Česku. Toto restriktivní opatření sloužící k potírání nelegální migrace a uplatňované v rámci společné návratové politiky členských zemí EU je dále podrobeno analýze podmíněností a neformálních struktur, které jsou spojeny s problematikou nelegální migrace v Česku. Uvedené cíle jsou naplněny ve dvou krocích. Nejprve jsou diskutovány dosavadní poznatky o existenci detence, o její roli v migračních procesech a teoretické zarámování problematiky nelegální migrace a zajištění. V teoretické části se práce dotýká především role detence v migračním procesu cizince z hlediska migračních konceptů, negativních dopadů nelegální migrace, smugglingu a traffickingu či klientského systému. Dále je sledován přístup migrační politiky EU vůči nelegální migraci, restriktivní nástroje a opatření migrační politiky vedoucí ke kriminalizaci, sekuritizaci a extrateritorializaci nelegální migrace. Nejsou opomenuty ani právní normy detence a jejich použití v rámci detenčních zařízení Česka. Druhý krok představuje vlastní výzkum zaměřený na roli a vliv detence v migračních procesech 42 cizinců – státních příslušníků třetích zemí, kteří jsou v detenčních zařízeních Česka zajištěni. Výzkum byl realizován v roce 2010 v Zařízeních pro zajištění cizinců Ministerstva vnitra Bělá – Jezová a Poštorná. Data byla získána kvalitativní metodou semistrukturovaného hloubkového rozhovoru, částečně doplněného o zúčastněné pozorování a vyhodnoceného narativní analýzou sebraného materiálu. Hlavními výstupy výzkumu jsou odhalení funkce, významu a vlivu detence na migrační chování zajištěného cizince, zjištění rozdílů v působení detence na proces migrace u jednotlivých skupin migrantů a poodhalení vlivu detence na předpokládané budoucí strategie cizinců. Součástí analýzy je též navržená typologizace respondentů podle cíle destinace, kterou je Česko nebo jiná vyspělá země EU, podle míry napojení na klientské prostředí a podle nejbližších rodinných vazeb v cílové zemi.