

Univerzita Karlova v Praze
Filozofická fakulta
Ústav informačních studií a knihovnictví

Studijní program: informační studia a knihovnictví
Studijní obor: informační studia a knihovnictví

Bc. Romana Malá

Současnost vybraných amerických databázových center

Diplomová práce

Praha 2006

Univerzita Karlova v Praze
Knihovna společenských věd
Praha 5 - Jinonice
DP/06/310

Vedoucí diplomové práce:

Doc. PhDr. Rudolf Vlasák

Oponent diplomové práce:

PhDr. Richard Papoušek, Ph.D.

Datum obhajoby:

24. 5. 2006

Hodnocení:

výborně

Vysoká škola: Univerzita Karlova v Praze

Fakulta: Filozofická fakulta

Součást: Ústav informačních studií a knihovnictví

Školní rok: 2004/2005

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

pro Bc. Romana Malá

obor Informační studia a knihovnictví

Název tématu: Současnost vybraných amerických databázových center

Zásady pro vypracování:

Cílem diplomové práce je analyzovat aktuální stav služeb databázových center Dialog Corporation, Lexis/Nexis a Ovid s tím, že budou dílčím způsobem charakterizována i centra Questel/Orbit a STN International. Bude podán ucelený obraz o současnosti těchto databázových center s ohlednutím do jejich minulosti, tj. jaké změny jednotlivá DC zaznamenala, v čem spočívají jejich výhody či nevýhody, jaké služby nabízejí svým uživatelům a tak se jeví jejich obchodní politika.

Předpokládaná osnova:

1. Úvod
2. Specifika prostředí pro rozvoj DC v USA
3. Charakteristika vývoje a analýza nabídky služeb jednotlivých DC
4. Závěry - shrnutí obecných vývojových trendů amerického informačního průmyslu

Rozsah grafických prací:

Rozsah průvodní zprávy:

Seznam odborné literatury:

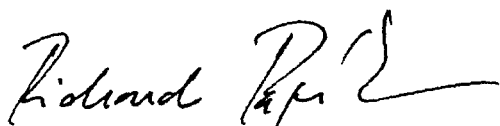
1. VLASÁK, Rudolf. *Světové informační systémy a služby : informační průmysl*. Praha : Karolinum, 1993. 178 s. ISBN 80-7066-801-6

Vedoucí diplomové práce:  Doc. PhDr. Rudolf Vlasák

Datum zadání diplomové práce: 9.11. 2004

Termín odevzdání diplomové práce:

L.S.



PhDr. Richard Papík, Ph.D.

.....
Vedoucí součástí-ředitel ÚISK FF UK

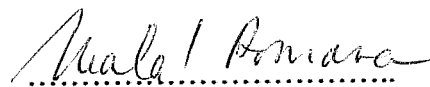
.....
Děkan FF UK

V Praze dne 9.11.2004

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci zpracovala samostatně a že jsem uvedla všechny použité informační zdroje.

V Praze, 16. dubna 2006

A handwritten signature in cursive script, reading "Mela Pomara". The signature is written in black ink on a white background.

.....
podpis diplomanta

Identifikační záznam

MALÁ, Romana. *Současnost vybraných amerických databázových center [Selected American Database Centers at Present]*. Praha, 2006. 98 s., 30 s. příl. Diplomová práce. Univerzita Karlova v Praze, Filozofická fakulta, Ústav informačních studií a knihovnictví 2006. Vedoucí diplomové práce Doc. PhDr. Rudolf Vlasák.

Abstrakt

Diplomová práce *Současnost vybraných amerických databázových center* přináší informace o databázových centrech Dialog Corporation, LexisNexis, Ovid, Questel-Orbit a STN International. Zaměřuje se zejména na charakteristiku jejich služeb a cenové politiky s ohlednutím do jejich minulosti. Popisuje podmínky vzniku databázových center v USA obecně, a také vznik databází a strojového zpracování dat. Zabývá se i podmínkami připojení a vstupu do bází dat

Klíčová slova

databáze, databázové centrum, informační průmysl, Dialog Corporation, LexisNexis, Ovid, Questel-Orbit, STN International, USA

OBSAH

PŘEDMLUVA

1. ÚVOD.....	8
2. SPECIFIKA PROSTŘEDÍ A PODMÍNKY PRO VZNIK DATABÁZOVÝCH CENTER V USA	10
2.1. POČÁTKY VZNIKU DATABÁZOVÝCH CENTER OBECNĚ.....	10
2.2. STROJOVÉ ZPRACOVÁNÍ DAT.....	11
2.3. DATABÁZE A SYSTÉM ŘÍZENÍ BÁZE DAT.....	12
3. DATABÁZOVÁ CENTRA OBECNĚ.....	14
3.1. CHARAKTERISTIKA DATABÁZOVÝCH CENTER.....	14
3.2. DRUHY NABÍZENÝCH DATABÁZÍ.....	16
3.3. PODMÍNKY PŘIPOJENÍ A VSTUPU DO BÁZÍ DAT.....	17
3.4. CENOVÁ POLITIKA.....	17
3.5. SLUŽBY.....	19
4. THE DIALOG CORPORATION.....	20
4.1. HISTORIE.....	20
4.2. SLUŽBY.....	22
4.2.1. DIALOG.....	24
4.2.2. DIALOG DATASTAR.....	30
4.2.3. DIALOG NEWSEDGE.....	31
4.2.4. THOMSON BUSINESS INTELLIGENCE.....	33
4.2.5. DIALOG TRAINING CENTER.....	34
4.2.6. OSTATNÍ SLUŽBY.....	36
4.3. CENOVÁ POLITIKA.....	36
5. LEXIS/NEXIS.....	37
5.1. HISTORIE.....	43
5.2. SLUŽBY.....	46
5.3. CENOVÁ POLITIKA.....	55

6. OVID	58
6.1. HISTORIE	58
6.2. SLUŽBY	59
6.2.1. OVID PLATFORM	59
6.2.2. THE SILVERPLATTER PLATFORM	61
6.2.3. OVID@HAND	61
6.2.4. CLINICAL DECISION SUPPORT	62
6.2.5. OSTATNÍ SLUŽBY	62
6.3. CENOVÁ POLITIKA	68
7. QUESTEL-ORBIT	69
7.1. HISTORIE	69
7.2. SLUŽBY	71
7.2.1. PATENT SOLUTIONS	71
7.2.2. TRADEMARK SOLUTIONS	77
7.2. CENOVÁ POLITIKA	80
8. STN INTERNATIONAL	82
8.1. HISTORIE	82
8.2. SLUŽBY	84
8.3. CENOVÁ POLITIKA	88
9. ZÁVĚR	91
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	93
PŘÍLOHY	98

PŘEDMLUVA

Tato diplomová práce se zabývá, jak již vyplývá z jejího názvu, vybranými americkými databázovými centry, jakožto významnými představiteli informačního průmyslu. Jelikož by nebylo možné v rámci jedné práce charakterizovat velké množství větších či menších databázových center, které působí na americkém trhu, vybrala jsem pět center, které podle mého názoru patří k těm nejvyužívanějším a nejoblíbenějším. Jedná se o tři americká databázová centra (Dialog Corporation, LexisNexis, Ovid) a dvě, která jsou provozována v kooperaci s Francií (Questel-Orbit), Německem a Japonskem (STN International). Téma jsem si vybrala z důvodu zájmu o tyto poskytovatele obrovského množství aktuálních a vysoce cenných informací, jejichž využívání se doufejme v budoucnu stane takovou samozřejmostí, jakou je využívání zdrojů z Internetu, jejichž pravdivost a aktuálnost je (na rozdíl od zdrojů v databázových centrech) těžko ověřitelná. Databázová centra, a zejména právě ta americká, patří k jedněm z nejdůležitějších zdrojů celé akademické oblasti, zvláště pak oblasti knihovnické. Cílem této práce je přiblížit možnosti a výhody využívání informací z těchto zdrojů, zejména podrobnou charakteristikou jejich služeb. Nabízí pohled i do historie vzniku nejen jednotlivých center, ale i do historie samotných databází a podmínek vzniku databázových center, zejména pak v USA.

1. Úvod

Diplomová práce s názvem *Současnost vybraných amerických databázových center* je výsledkem mého dlouhodobějšího zájmu o oblast informačního průmyslu, jehož jsou databázová centra nedílnou součástí. Podkladem pro tuto teoretickou práci se staly zejména informace z elektronických zdrojů, především z oficiálních webových stránek databázových center, o nichž práce pojednává (Dialog Corporation, LexisNexis, Ovid, Questel-Orbit a STN International), ale také z elektronických časopisů jako jsou např. *Ikaros*, *Computerworld* či *Databázový svět*. Velmi přínosnou publikací, z jejíhož obsahu jsem také čerpala, je kniha Rudolfa Vlasáka – *Světový informační průmysl*. V textu je použito 12 tabulek, samotný text má 98 stran a je přehledně rozdělen do 8 kapitol, jež většinou obsahují několik subkapitol.

Kapitola 1 se zaměřuje na specifikaci prostředí a podmínek vzniku databázových center nejen v USA, ale i v Evropě. Pozornost je věnována také vzniku prvních databází, systémů řízení bází dat a strojovému zpracování dat. Druhá kapitola přináší informace, které jsou obecně platné pro všechna databázová centra, jež jsou v DP popisována. Týkají se charakteristiky pojmu databázových center, druhů nabízených databází, podmínek připojení a vstupu do bází dat, cenové politiky a služeb těchto center. Následující kapitoly jsou každá věnována jednomu databázovému centru. Tato centra jsou seřazena abecedně, počínaje Dialog Corporation. Každá z kapitol je rozčleněna do tří hlavních sekcí – historie databázového centra, jeho služby a cenová politika.

Specializace každého databázového centra je odlišná, i když se nabídka databází určitých oblastí samozřejmě kryje. Zaměření Dialog Corporation je multidisciplinární, Ovid se profiluje hlavně na akademickou a vědeckou obec a soustředí se na možnosti přístupu do plných textů dokumentů. Questel-Orbit je zacílen na humanitní vědy, patentovou literaturu a literaturu z oblasti obchodu. STN International se stejně jako Dialog snaží o univerzálnost své nabídky, jeho síla je hlavně v databázích orientovaných na chemii a příbuzné obory. Jedině databázové centrum LexisNexis má možnost diktovat si vysoké ceny, jelikož ve své úzké specializaci na právní, obchodní a lékařskou oblast nemá na trhu prakticky žádného většího konkurenta. Naopak hlavními rivaly v dialogových službách orientovaných na vědecké, technické a ekonomické informace jsou Dialog a Ovid. Cílem této diplomové práce je hlavně podat ucelený obraz o službách těchto center, na uvážení potenciálních uživatelů zůstává, které z nich si zvolí jako sobě vyhovující. Databázová

centra si konkurují různými způsoby, uživatelé se nejvíce vyplatí přihlídnout při výběru zdroje hlavně k hledisku včasnosti vystavení a frekvenci aktualizace informací, retrospektivě a cenám za různé způsoby využívání.

Služby center a metody přístupu k nim jsou v současné době postaveny na přívětivém uživatelském rozhraní, každé z databázových center má kromě přístupu na úrovni textového režimu také hypertextově orientovaný www přístup. V důsledku velké konkurence na trhu jsou centra neustále nucena inovovat svoje služby a také upravovat ceny za jejich využití, tak aby přilákala nové uživatele. Zatímco dříve byl nejpoužívanější systém plateb za využití zdrojů DBC tzv. connect time (platba za dobu připojení), postupem času začala centra přecházet na různé kombinace cenových modelů (účtovacích vzorců), které vyhovují různým typům uživatelů. Zvyšují se tak např. částky požadované za zobrazení či dodání výsledků rešerší atd. V rámci své marketingové strategie se centra snaží uzpůsobit svoji cenovou politiku tak, aby byla přijatelná pro co nejširší uživatelské spektrum.

V subkapitolách zabývajících se cenovou politikou jednotlivých center jsem se snažila zachytit cenové modely, které centra aplikují, a v tabulkách uvést příklady aktuálních cen. Jednotlivé zkratky a akronymy jsou uváděny při jejich prvním výskytu v textu s anglickým názvem v kulaté závorce. Většina názvů služeb databázových center byla ponechána v originálním znění, jelikož by některé překlady zněly krkolomně, případně by česká verze znamenala pozměnění původního významu.

Za textem následuje seznam všech použitých zdrojů a literatury. Jednotlivé zdroje byly ocitovány podle normy ISO 690 a ISO 690-2. Citované zdroje v samotném textu jsou uváděny v poznámkách pod čarou jako úplné citace zdrojů. Následuje Seznam příloh a 3 přílohy o rozsahu 30 stran. Diplomová práce byla zpracována v období od ledna 2005 do poloviny dubna 2006.

2. Specifika prostředí a podmínky pro vznik databázových center v USA

První databázová centra vznikla v 60. letech v souvislosti se zaváděním výpočetní techniky do oblasti hromadného zpracování dat a s nástupem vyšších generací počítačových systémů. Změny v technologii uchování, zpracování a vyhledávání informací záleží především na vývoji prostředků telekomunikační a výpočetní techniky a její integrace, která začala v souvislosti s vývojem přenosu dat, zejména nové formy propojování paket. Z hlediska výpočetní techniky přináší novou kvalitu výzkum a vývoj v oblasti paměťových médií, která umožňují práci v dialogovém režimu. Vznik databázových center nejen v USA byl ovšem podmíněn mnoha faktory, sahajícími daleko do historie americké, ale i evropské.

2.1. Počátky vzniku databázových center obecně

S vynálezem písma rostla možnost komunikace a tím pádem i potřeba hledat a rozšiřovat komunikační prostředky (informační prameny). Ze začátku to byly rukopisy, později s Gutenbergovým vynálezem knihtisku přišly první tištěné knihy. V roce 1665 pak vyšel ve Francii první vědecký časopis s názvem *Journal des Savants*¹, později téhož roku v Anglii časopis *Philosophical Transactions*. Od této doby zaznamenaly primární vědecké a odborné časopisy rapidní nárůst a požadavky na přístup k informacím se neustále zvyšovaly. Stejně tak informace působily zpětně na nárůst informačních potřeb. V 19. století se začal klást zvýšený důraz na diferenciaci oborů, což vedlo ke vzniku nových vědních oborů a tím k dalšímu nárůstu knižní i časopisecké produkce. Nebylo již možné sledovat veškerou vědeckou produkci, byla potřeba inovace, která přišla v podobě vzniku referátových časopisů (předchůdci bibliografických databází). Po 2. sv. válce dochází k obrovskému nárůstu odborných kvantifikovaných informací, rozvoji vědy a techniky, přichází tzv. „informační exploze“. Důsledkem toho nastává ve společnosti „informační krize“, která byla vyvolána záplavou informací, kdy vědci neměli již šanci sledovat veškeré

¹ Někdy též uváděno: *Journal des Scavans*

dění ve svém oboru. Vznikla potřeba uspořádaného koloběhu vědeckých i odborných informací, tj. potřeba zefektivnit zpracování, třídění a zpřístupňování informací.

2.2. Strojové zpracování dat

Před příchodem prvních počítačů bylo zpracování dat velmi zdouhavé. Předchůdcem databází byly papírové kartotéky. Ty umožňovaly uspořádání dat podle různých kritérií a zařizování nových položek, přičemž veškeré operace s nimi prováděl přímo člověk. Například ruční vyhodnocování sčítání lidu z roku 1880 trvalo ve Spojených státech celých sedm let.² Herman Hollerith, který v roce 1890 vyhrál konkurz na zpracování výsledků sčítání lidu vypsaný Americkým statistickým úřadem, přišel s návrhem využití děrnoštítkového stroje ke zpracování informací (děrný štítek poprvé použil Joseph Marie Jacquard již v roce 1801 k „programování“ tkalcovského stavu)³. Výsledek byl tentokrát hotov za 6 týdnů. Paměťovým médiem byl děrný štítek a zpracování informací probíhalo na elektromechanických strojích. Děrné štítky totiž obsahovaly znaky ve formě kombinace dírek a umožňovaly tak uchovat data pro pozdější použití. Byl prvním, koho napadlo použít děrný štítek nikoliv jako prostředek pro přepis programu, ale jako nosič dat. Hollerith byl zdatný nejen technicky, ale i obchodně. V roce 1896 založil firmu TMC (Tabulating Machine Company), která se stala základem pro vznik firmy IBM (International Business Machines).⁴

V roce 1944 byl na University of Pennsylvania uveden do provozu první elektronkový počítač ENIAC (Electronic Numerical Integrator And Computer), který byl ovšem obrovský a také neskutečně pomalý. Prvním sériovým počítačem se tak stal v roce 1951 UNIVAC I. firmy Remington Rand Inc., který již dokázal zpracovat stovky záznamů za

² KOCIÁN, Marek. Jedna z prvních databází. *Databázový svět* [online]. 2002 [cit. 2006-03-08]. Dostupný z WWW: <<http://www.dbsvet.cz/view.php?cisloclanku=2002082604>>.

³ HEŘMAN, Josef. 250 let od narození vynálezce programovaného mechanického stavu. *Automa* [online]. 2002, roč. 2002, č. 8-9 [cit. 2006-02-03]. Dostupný z WWW: <<http://www.automa.cz/automa/2002/au080296.htm>>.

⁴ ŽÁK, Karel. Historie relačních databází. *ROOT.CZ* [online]. 2001 [cit. 2006-02-10]. Dostupný z WWW: <<http://www.root.cz/clanky/historie-relacnich-databazi/>>.

sekundu.⁵ Tyto počítače patřily do 1. generace počítačů, opravdový „boom“ v oblasti hromadného zpracování dat nastal až s nástupem počítačů 2. a 3. generace.

2.3. Databáze a systém řízení báze dat

Databáze je určitá uspořádaná množina informací (dat) uložená na paměťovém médiu. V širším smyslu jsou součástí databáze i softwarové prostředky, které umožňují manipulaci s uloženými daty a přístup k nim. Tento systém se v odborné literatuře nazývá „systém řízení báze dat“.

První známé použití termínu databáze (data base) bylo v červnu roku 1963, když společnost System Development Corporation sponzorovala sympóziium pod názvem Development of a Computer - centered Data Base. Slovo databáze se pak rozšířilo v Americe i Evropě v průběhu 70. let.

V roce 1959 se konala konference zástupců firem, uživatelů a amerického ministerstva obrany, jejímž závěrem byl požadavek na univerzální databázový jazyk. O rok později vzniklo seskupení Data System Languages (Codastyl), které představilo na své konferenci první verzi databázového jazyka COBOL (Common Business – Oriented Language), který byl po mnoho dalších let nejrozšířenějším jazykem pro hromadné zpracování dat. Dalším krokem byl přechod k magnetickým diskům namísto dříve používaných magnetických pásek, které umožňovaly jen sériový přístup k datům (to značně ztěžovalo vyhledávání dat a možnost definice efektivnějšího modelu databáze).

V roce 1961 vyvinul Charles Bachman ze společnosti General Electric Co. úspěšný „database management system“⁶, tzv. „integrated data store“⁷ s důrazem na datová schemata. Jeho cílem bylo zavést efektivní zpracování a uložení informací; do té doby se používaly děrné štítky a magnetické pásky. Tento systém bylo však možno používat pouze na sálových počítačích General Electric, kde bylo možné používat jen jednoduché soubory pro databáze a vše muselo být kódováno ručně.

⁵ HAYES, Frank. The story so far. *Computerworld* [online]. 2002 [cit. 2006-03-07]. Dostupný z WWW: <<http://www.computerworld.com/printthis/2002/0,4814,70102,00.html>>.

⁶ Systém řízení báze dat

⁷ Integrovaný datový sklad

V roce 1965 na konferenci Codastyl byl vytvořen výbor Database Task Group (DBTG), který měl za úkol vytvořit koncepci databázových systémů a publikoval pak základní specifikaci pro programovací jazyky (zvláště pro COBOL) určené pro práci s databázemi. Začaly vznikat první síťové systémy řízení báze dat na sálových počítačích.⁸

V roce 1968 uvedla IBM na trh produkt s názvem IMS (Integrated Management System)⁹, který byl vyvinut během práce na projektu Apollo v NASA. Většina Codastyl kompatibilních databází používala síťový model dat (zatímco IBM u své implementace použila hierarchický model).

V roce 1970 publikoval E. F. „Ted“ Codd (zaměstnanec IBM) článek „A relational model of data for large shared data banks“, což byl návrh na implementaci nového datového modelu – relační databáze.¹⁰ Codd načrtl možnost, jak použít relační kalkul a algebru i pro netechnické uživatele při ukládání a manipulaci s daty. Nakonec po různých debatách vznikly dva projekty relačních databází, a to System-R v rámci IBM a Ingres na University of California, Berkeley s podporou armády a National Science Foundation (NSF). Ingres a System-R byly vyvíjeny pod různými operačními systémy a hardware. Původní jazyk System-R byl SEQUEL, který byl později přejmenován na SQL. Časem byl jazyk uznán jako standard. Ingres nepoužíval SQL, ale vlastní velmi podobný jazyk QUEL. Oba tyto projekty byly představeny během roku 1976. V 90. letech 20. století se začínaly objevovat první objektivně orientované databáze, jejichž filozofie byla přebrána z objektivně orientovaných jazyků. Tyto databáze měly podle předpokladů vytlačit relační systémy. Původní předpoklady se však nenaplnily a vznikla kompromisní objektivně-relační technologie.

Problematika vzniku prvních databází a databázových modelů je mnohem složitější, ale v této práci slouží pouze pro nastínění podmínek vzniku databázových center, tudíž nebude dále rozváděna.

⁸ Wikipedía. *Database* [online]. 2006 [cit. 2006-02-04]. Dostupný z WWW: <<http://en.wikipedia.org/wiki/Database>>.

⁹ Integrovaný řídicí systém

¹⁰ ŽÁK, Karel. Historie relačních databází. *ROOT.CZ* [online]. 2001 [cit. 2006-02-10]. Dostupný z WWW: <<http://www.root.cz/clanky/historie-relacnich-databazi/>>.

3. Databázová centra obecně

Podstatná část informačního procesu (tvorba, zpracování, ukládání, vyhledávání, šíření a zpřístupňování informací) se odehrává v prostředí, které vytváří soudobá světová telekomunikační infrastruktura. Tvoří tzv. kybernetický prostor (cyberspace). Od té doby, co informace přestaly být využívány pouze ve sféře vědecké a začaly být důležitým artiklem sféry obchodní (zejména v bankovníctví), staly se vysoce ceněným zbožím. Informační služby představují významnou ekonomickou kategorii a jsou vysoce hodnoceny. Od pol. 70. let se informační služby řadí mezi obory podnikání, a to mezi obory s mimořádně příznivými ekonomickými ukazateli a vývojovými trendy.

Průmysl, ve kterém se obchodují informace, se dnes nazývá Informační průmysl (IP). Nejtypičtějšími představiteli IP ve světě (spolu s dalšími zprostředkovateli dat a informací) jsou **databázová centra**. Ta začala vznikat v průběhu 60. let a byla přístupná po profesionálních sítích zcela nezávislých na Internetu (v USA to byly zejména sítě TYMNET, TELENET a později NSFNET), avšak s jeho nástupem se stala lépe a rychleji přístupnějšími širšímu okruhu uživatelů. Do oblasti dialogových informačních služeb, zejména do výstavby a provozu databázových center začaly investovat velké kapitálové společnosti. Např. americká průmyslová firma Lockheed Missiles and Space Company do systému Dialog, Thyssen Bornemisza do Mead Data Central (dnešní LEXIS/NEXIS) a BRS (dnešní Ovid Technologies), Pergamon Press do ORBIT (dnes spojený s francouzským systémem QUESTEL) a další.

3.1. Charakteristika databázových center

Rudolf Vlasák uvádí ve své publikaci Světový informační průmysl několik definic a charakteristik databázového centra:

- „jde o právní subjekt, který vlastní nebo pronajímá velkokapacitní počítačovou konfiguraci – jeden či více superpočítačů, dovybavených komunikačními procesory a zařízením k připojení na co největší sortiment telekomunikačních sítí;

- centrum vlastní aplikační programový systém – databázový stroj – specificky vytvořený buď vlastními silami centra nebo častěji renomovanou producentskou softwarovou firmou pro účely především online vyhledávání v retrospektivně ukládaných a pravidelně o nové přírůstky aktualizovaných databázích všeho druhu (strukturovaných do záznamů o pevné i proměnné struktuře s číselnými i textovými údaji i úplných dokumentů v multimediální formě, tj. text, obrazy včetně barev a zvuk);
- centrum nakupuje od producentů (jen ve výjimečných případech samo vytváří) informační databáze, a to jako licence na jejich online vystavování, vyhledávání v nich a distribuci jejich prvků (údajů, záznamů, dokumentů) ať už formou zobrazení na displeji uživatelské terminálové stanice, off-line tisku a jejich poštovního či telefaxového zasílání uživatelům i přímého elektronického přetahování po telekomunikacích na klientskou stanici uživatele a platí producentům nejen „předplatné na bázi, ale zpravidla dodatečně ještě za vykazované vstupy uživatelů do jejich databází a za všechny další služby, které jsou uživatelům z těchto bází poskytovány;
- centrum uzavírá smlouvy s co největším počtem uživatelů, jímž na tomto základě poskytuje uživatelské oprávnění, vázané na individuální či korporativní heslo, k využívání svých služeb, začínajících zpravidla vyškolením v dotazovacím jazyku vyhledávacího systému a soustřeďujících se především na online vyhledávání a přejímání informací z vystavovaných bází dat; ještě dosud, nehledě na uživatelsky vlídné rozhraní většiny databázových center (nabídkové systémy, resp. menu nebo moderní prostředí WWW v Internetu, kterými se databázová centra snaží otevřít své služby nejen informačním specialistům a knihovníkům či bibliografům, ale přímo konečným uživatelům) existuje vždy možnost využití jejich tzv. profesionálního dotazovacího jazyka, pracujícího na bázi příkazů s určenou syntaxí a sémantikou jako dosud stále ještě nejkvalitnější způsob získání potřebných informací v dialogu s databázovými systémy;

- centrum je připojeno na maximální počet telekomunikačních sítí a v některých případech, pokud ještě nebyl např. všeobecně rozšířen internet nebo v Evropě veřejné datové sítě, provozovala některá databázová centra vlastní, privátní datovou síť. Připojení k němu je však vždy věcí služby konkrétní datové sítě a konkrétního uživatele, nikoli službou databázového centra danému uživateli; uživatel tedy při využívání služeb založených na online přístupu k databázím vstupuje do hospodářského vztahu jednak s databázovým centrem a jednak s provozovatelem telekomunikační sítě, jejímž prostřednictvím se na systém centra svojí koncovou stanicí připojí (a tím se řídí i platební povinnosti databázovému centru a telekomunikacím).¹¹

3.2. Druhy nabízených databází

- **Bibliografické databáze**

Většinou vznikly jako strojem čitelné verze referátových časopisů (např. Physics Abstracts, INIS, Engineering Index,...). Obsahují bibliografické záznamy dokumentů, které jsou většinou doplněny abstrakty a klíčovými slovy popisujícími obsah dokumentů. Jde tedy o sekundární informaci o existenci primárního informačního pramene, jehož plný text v databázi již není a je třeba jej následně získat.

- **Faktografické databáze**

Obsahují konkrétní údaje, které mají textový nebo numerický, případně kombinovaný charakter. Většinou již není nutné vyhledávat primární pramen.

¹¹ VLASÁK, Rudolf. *Světový informační průmysl*. 1. vyd. Praha : Karolinum, 1999. s. 73-74.

- **Plnotextové databáze**

Obsahují plné texty (fulltext) dokumentů, tedy primárních pramenů. Většinou se jedná o kompletní znění novin, zpravodajských textů, článků z časopisů a sborníků z konferencí, právních dokumentů aj.

- **Databáze typu katalogů, adresářů a rejstříků**

Jedná se většinou o rejstříky a katalogy firem, výrobků,...

3.3. Podmínky připojení a vstupu doází dat

Pokud chceme s databázovým centrem spolupracovat, je nutné navázat smluvní vztahy. Můžeme však využívat služeb informačního zprostředkovatele (brokera), který smlouvu už má navázanu, zná systém a zpracovává pro uživatele – zákazníky pravidelně rešerše. „Informačním brokerem“ může být jednotlivec, firma, odborná knihovna, ale i jiná instituce. Zprostředkování informačních služeb je výhodné zejména tam, kde je frekvence využívání systému ze strany zákazníka nízká nebo dokonce jednorázová, případně laický a nezkušený vstup do systému je finančně rizikový. Po vyčlenění finančních prostředků (nejvýhodněji dnes např. formou depozitního účtu), zvládnutí základních zásad přístupu, případně speciálního dotazovacího jazyka databázového centra, kterému se dává přednost ze strany zkušených rešeršérů, je možné komunikovat s informačními zdroji v databázových centrech. Přístup je tedy zásadně vázán na smlouvu a finanční úhradu za služby (přístupy a práci v centru).¹² Struktura cen se u jednotlivých databázových center liší.

3.4. Cenová politika

Jádrem dialogových služeb databázových center je systém, v němž se na superpočítačích s mohutnou kapacitou vnějších pamětí (v současné době již stovky miliard bytů) ukládají soubory dat. Na rozdíl od veřejně a bezplatně zpřístupňovaných informací různými servery

¹² PAPIK, Richard. Vyhledávání informací III. : Dialogové služby databázových center. *Národní knihovna*. 2002, roč. 13, č. 1, s. 20-30.

v prostředí WWW na Internetu jsou tato data získávána za často velmi vysoké ceny předplatného a navíc za dodatečné platby za objem a formy služeb uživatelům databázových center. Tato data jsou však také hodnotnější, jejich producenti jsou zárukou jejich přesnosti, úplnosti a včasnosti.¹³

Každé databázové centrum má svou vlastní strukturu cenových tarifů, které se neustále mění ve snaze obstát v boji o uživatele s konkurencí. Každý z cenových tarifů ovšem většinou zahrnuje komponenty, které uvádí Jana Machonská¹⁴ ve svém článku. Jedná se o tyto složky:

1. Počáteční náklady

Tyto finanční výdaje, v angličtině nazvané *start-up costs*, *up-front costs* nebo *initial capital investments*, souvisejí s první vstupem uživatele do databázového centra:

- hardwarové a softwarové vybavení pracovní stanice
- registrační poplatek (*sign-up charge*, *registration fee*)
- členský poplatek (*membership fee*)
- školení, atd.

2. Poplatky za proces vyhledávání

Poplatky, které jsou spojeny s procesem vyhledávání, jsou účtovány většinou na měsíční/roční bázi nebo v jiných časových intervalech. Částky mohou být fixní nebo variabilní. Nejčastěji jsou to:

- účtování za čas připojení (*connect time*)
- poplatky za využití systémových prostředků (*resource unit pricing*)
- předplatné (*flat-fee*, *fixed rate*)
- poplatky za relaci (*session rate*)
- poplatky za jednotlivé selekční termíny (*record extraction fee*)
- poplatky za speciální příkazy (*charge for special commands*)
- placení závislé na přenosových rychlostech (*baud rate pricing*)

¹³ VLASÁK, Rudolf. *Světový informační průmysl*. 1. vyd. Praha : Karolinum, 1999. s. 74.

¹⁴ MACHONSKÁ, Jana. Cenová politika databázových center : Historie a současnost. *Národní knihovna*. 2002, roč. 13, č. 3, s. 177-190.

3. Poplatky za výstupy (output charges)

Poplatky za záznamy a dokumenty, které jsou vyhledány v databázi na základě rešeršního dotazu a následně zobrazeny, vytištěny nebo dodány jiným způsobem uživateli. Jedná se o tzv. „hit charges“ a lze je rozdělit takto:

- zobrazený záznam/dokument (*display charge*)
- vytištěný záznam/dokument (*print charge*)
- přetažený záznam/dokument (*downloading*)

4. Další možnosti placení za služby, poplatky za speciální služby a slevy

- placení kreditní kartou (*credit card billing*)
- možnost pronajmutí databáze (*database leasing options*)
- slevy (*discount plans*), atd.

3.5. Služby databázových center

Služby center a metody přístupu k nim jsou dnes zásadně postaveny na přívětivém uživatelském rozhraní a na principu grafického rozhraní (Graphic User Interface - GUI). To můžeme definovat jako komunikační kanál mezi uživatelem a systémem. Každé databázové centrum má kromě klasického (konzervativního) přístupu na úrovni textového režimu, který vyhovuje pokročilým uživatelům zvládajícím příkazový jazyk, také hypertextově orientovaný WWW přístup. Cílem je poskytnout nejen uživatelsky přívětivý přístup k databázovým zdrojům, ale zároveň i další referenční informace, pochopitelně se zájmem dosáhnout co nejlepšího marketingového efektu při využití placených informačních služeb.

„Služby databázových center jsou na jedné straně velmi podobné jako byly před 20-30 lety, ale na druhou stranu se mění přístupové možnosti, uživatelská rozhraní a nabídka komplexnosti služeb. V současnosti je vhodné kombinovat nejen proces vyhledávání, ale zároveň efektivní přístup k primárním dokumentům.“¹⁵

¹⁵ PAPIK, Richard. Vyhledávání informací III. : Dialogové služby světových databázových center. *Národní knihovna*. 2002, roč. 13, č. 1, s. 20-30.

4. The Dialog Corporation

4.1. Historie

Počátky DBC Dialog sahají do roku 1963, kdy firma Lockheed Inc. založila laboratoř pro výzkum a vývoj automatizovaného zpracování informací (Information System Laboratory). O rok později byl jejím vedením pověřen Roger K. Summit, který měl na starosti „information retrieval program“ (program vyhledávání informací). V roce 1965 jeho tým vyvinul malý, pracovní prototyp Dialogu („dialogový systém vyhledávání v bázi bibliografických záznamů s použitím techniky koordinovaného počítačového registru jako metody organizace souborů, v nichž probíhá interaktivní vyhledávání“)¹⁶. K úspěchu projektu pomohl hlavně nástup tehdy převratné 3. generace počítačů (IBM 360), která kombinovala on-line přístup k datům, ukládaným už i nesequenčně na magnetických discích na bázi převratně koncipovaného systému, pracujícího v bytové struktuře zápisu. To znamenalo, že obrovské množství dat mohlo být centrálně uloženo, ale také celosvětově zpřístupněno.

V roce 1967 byla firma Lockheed Inc. vybrána Národním úřadem pro letectví a kosmonautiku (NASA – National Aeronautics and Space Administration), aby pro něj vyvinula a zavedla automatizovaný informační systém. Tak byl vytvořen aplikační programový systém pro dialogové vyhledávání informací ve velkých bázích dat s názvem RECON (Remote Control Information Retrieval Services). Jeho součástí byl i Summitem vytvořený dotazovací jazyk Dialog pro přímou komunikaci uživatele se systémem ze vzdálené koncové stanice.

Dialog Information Retrieval Service byl odstartován v r. 1972 v Lockheed Palo Alto Research Laboratory, čímž firma spustila první komerční systém on-line informačních služeb na světě s nabídkou tří databází:

- ERIC (Educational Resources Information Center)
- NTIS (National Technical Information Service)
- PANDEX¹⁷

¹⁶ VLASÁK, Rudolf. *Světový informační průmysl*. 1. vyd. Praha : Karolinum, 1999. s. 80.

¹⁷ Databáze od producenta CCM Information Corp.

Řízení centra se ujal Roger Summit, který stál za úspěšným vývojem služeb Dialogu až do roku 1996, kdy ho na jeho postu vystřídal Jeff Galt.

V roce 1981 se Dialog Information Services, Inc. stal samostatnou korporací pod správou Lockheed's Information System Group. O dva roky později už měl Dialog okolo 50 000 zákazníků.

V roce 1988 koupila Dialog Information Services, Inc. firma Knight Ridder za 353 milionů dolarů¹⁸ a centrum začalo být prezentováno jako K-R Dialog. Poté, co v roce 1993 koupil Knight-Ridder švýcarskou firmu DataStar od Radio Suisse za 36,3 milionů dolarů, byla tato centra prezentována pod názvem Knight-Ridder Information, Inc.

Na konci roku 1997 došlo opět k velké obchodní transakci, kdy celý tento americko-evropský systém zakoupila mezinárodní firma zaměřená na inovace v informačních technologiích zejména pro obchod – M.A.I.D. (Market Analysis and Information Database) za 420 milionů dolarů, ovšem jen jako podíl na vlastnictví. Vytvořila se tak mocná podnikatelská skupina v online informačních službách s názvem The Dialog Corporation.

V osmdesátých letech se prudce rozvíjely jeho služby po stránce rozšiřování nabídky dialogově přístupných bází. Např. v roce 1982 bylo zavedeno 43 nových bází dat, v roce 1983 dalších 21 a následující rok 29 nových databází. V centru pracovaly už tehdy dva počítače se zdvojenými procesory. K nim bylo připojeno několik set diskových jednotek ve své době s až neuvěřitelnou souhrnnou kapacitou přes 400 GB. Mikroprocesorové řídicí komunikační systémy pak - v době před Internetem - zajišťovaly připojení hlavních telekomunikačních sítí, jako jsou Dialnet¹⁹, TYMNET (dnes MCI PDN), TELENET, Uninet, In-Wats a v současnosti kromě samozřejmého Internetu ještě SprintNet, Geis-Marknet a EUNETCOM.²⁰

Dnes je databázové centrum Dialog jedním z nejmohutnějších databázových center na světě a zpřístupňuje přes 900 různých databází, z nichž podstatná část obsahuje nebibliografická data a plné texty nejrůznějších dokumentů s tematickým zaměřením na všechny oblasti vědy a techniky, medicíny, průmyslu, obchodu, financí, kultury,

¹⁸ ATLESON, Jonathan. Roger K. Summit and history of Dialog. *R.I.T.* [online]. 2002 [cit. 2006-03-01]. Dostupný z WWW: <http://www.rit.edu/~jda3609/Summit_Dialog_History/>.

¹⁹ Privátní síť Dialog Information Service, která byla významným článkem rozvoje služeb centra v 70. letech. Měla uzly ve velkých amerických městech a umožňovala spojení po vyčleněných pevných spojových okruzích také z Evropy a z Japonska

²⁰ VLASÁK, Rudolf. *Světový informační průmysl*. 1. vyd. Praha : Karolinum, 1999. s. 81.

humanitních a sociálních věd, práva, patentů atd. Uživatel má tak přístup k milionům dokumentů (mnohé s retrospektivou 30 – 40 let) ze všech druhů informačních pramenů. Dokumenty pocházejí z celosvětové produkce, ale báze dat jsou až na malé výjimky v angličtině. Provozovatelem Dialogu je firma The Thomson Corporation se sídlem v Cary (Severní Karolina), která se svými zhruba 40 000 zaměstnanci poskytuje služby více než 20 milionům uživatelů.²¹

4.2. Služby

Databázové centrum Dialog bylo vůbec prvním centrem na světě, které zavedlo službu přetahování dat z hostitelského počítače na koncové stanice uživatelů (tzv. downloading). Další prvenství pak Dialog získal zavedením elektronické pošty a telekonferencí (teleconferencing). V předstihu zavedl pro své uživatele např. přepojovací službu na centra, poskytující jiné typy informačních služeb (dopravních, obchodních aj.), kupříkladu na službu OAG (Official Airline Guide), což byl elektronický systém zveřejňování letových řádů s možností online rezervací. Mezi prvními zavedl také službu **Knowledge Index**, určenou pro uživatele pracující večer a o víkendy, tedy v časech, kdy se snižují frekvence online dotazů v souvislosti s pracovní angažovaností uživatelů v zaměstnání. Hlavní výhodou tohoto režimu bylo podstatné zlevnění plateb za vyhledávání v databázích i za prohlížené a konečně dodané záznamy. V roce 1988 zahájil provoz speciální služby nazvané **OneSearch**, která umožňovala prohledávání současně všech vystavovaných databází systému pomocí hypertextové technologie na základě jednou formulovaného dotazu. Za tuto službu získal Dialog tehdy poprvé udělovanou cenu „informační produkt roku“.²² V roce 1993 zavedl Dialog první sofistikovaný selekční systém s názvem **TARGET**, aby ulehčil koncovým uživatelům vyhledávání ve svých databázích. Systém statisticky vyhodnocuje přítomnost výrazů z rešeršního dotazu v prohledávaných dokumentech a na výstupu je pak utřídí v pořadí od nejvyšší frekvence výskytu těchto výrazů, tzn. v pořadí výše relevance. **TARGET** se tak vyhýbá komplikacím, které mohou

²¹ *The Dialog Corporation* [online]. 2004, 2006 [cit. 2006-02-10]. Dostupný z WWW: <<http://www.dialog.com>>.

²² VLASÁK, Rudolf. *Světový informační průmysl*. I. vyd. Praha: Karolinum, 1999. s. 85.

být spojeny s používáním booleovské algebry při formulaci rešeršního dotazu. Uživatel tak používá v podstatě přirozený slovosled výrazů, které považuje za vyjádření tématu, k němuž vyhledává informace. Tímto způsobem se nejlépe vyhledává v úplných textech dokumentů nebo v databázích bibliografických záznamů s obsáhlými anotacemi.

Na oficiálních stránkách databázového centra Dialog se dočteme o jeho službách toto: „Dialog celosvětově vede v poskytování on-line informačních služeb organizacím, které chtějí být konkurenceschopné na polích (oblastech) jako jsou: obchod, věda, strojírenství, peněžnictví a právo. Naše nástroje a služby nabízí organizacím možnost získání přesných informací z více než 800 milionů unikátních záznamů, které jsou přístupné přes Internet nebo je možno je doručit na podnikový Intranet. Výběr našich produktů je uzpůsoben tak, aby vyhověl specifickým potřebám širokého spektra našich uživatelů.“²³

Aby bylo uživateli ulehčeno vyhledávání, jsou mu nabídnuty různé možnosti vyhledávání. Tato nabídka služeb je pak na stránkách Dialogu rozdělena následujícím způsobem:

Product Selection Guide (Průvodce výběrem produktu-slужby)

- Business (Obchod)
- Intellectual Property (Duševní vlastnictví)
- News and Trade Journals (Zpravodajské a obchodní časopisy)
- Market Research (Výzkum trhu)

Products by Platform (Produkty podle platformy)

- Web-based Solutions
- Intranet Solutions
- Desktop Applications
- Portal Solutions

Products by Product Line

- Dialog

²³ The Dialog Corporation [online]. 2005 , 2006 [cit. 2006-01-02]. Dostupný z WWW: <<http://www.dialog.com/products/>>.

- Dialog DataStar
- Dialog News Edge
- Thomson Business Intelligence

Poté, co si uživatel vybere příslušnou oblast, je mu tato podrobně popsána - tzn. jaké jsou v ní obsaženy informace, z jakých jsou zdrojů, jak široký má záběr atd. Když si uživatel vybere sobě vyhovující, je na něm, aby si určil, jakým způsobem chce hledat - zda použije jednoduchý formulář pro vyhledávání (simple forms), rozšířené vyhledávání (advanced forms) nebo vyhledávání pomocí speciálního jazyka Dialogu. Jakmile si uživatel vybere požadovaný způsob vyhledávání, jsou mu nabídnuty jednotlivé služby, z nichž si vybere pro něho tu nejlépe vyhovující.

4.2.1. Dialog

Web-based Solutions:

- **Dialog1** (<http://www.dialog1.com/>) nabízí velice jednoduché, tzv. „one-click“ rozhraní, které je založeno na systému otázek a odpovědí, což umožňuje rychlý přístup k vysoce kvalitním informacím. Není potřeba znalosti speciálního příkazového jazyka Dialogu. Aplikace je rozdělena do modulů, zahrnujících oblasti biotechnologie, obchodu, chemie, energetiky, strojírenství, duševního vlastnictví, marketingu, farmacie atd. Nabízí užitečné rady k vyhledávání, popis jednotlivých souborů, vzorové příklady a rozhraní pro vyhledávání regionálních zpráv. Tato služba získala v říjnu 2000 ocenění redakce časopisu Econtent.²⁴ Uživatelé mají také k dispozici portály, kde mohou za informace zaplatit pomocí kreditních karet.
- **DialogClassic** (<http://www.dialogclassic.com/>) – tato služba je určena zejména pro informační profesionály, kteří upřednostňují přístup přes Internet a jsou schopni využít všech možností speciálního příkazového jazyka systému (Dialog Command

²⁴ KADLEČEK, Jiří, KAREN, Vladimír, PETŘÍK, Jakub. Dojmy z výstavy Online 2000. *Ikaros* [online]. 2001, roč. 5, č. 2 [cit. 2006-03-31]. Dostupný z WWW: <<http://www.ikaros.cz/node/709>>.

Language). DialogClassic nabízí touto cestou přístup k více než 500 tisícům zdrojů vědeckých, technických, medicínských a obchodních informací a také informací z oblasti duševního vlastnictví. Rozhraní, které je příkazově řízené, je velmi flexibilní a vlastní vyrovnávací paměť, která shromažďuje a zobrazuje výsledky vyhledávání a také vyhledávací logaritmus, sloužící ke snadnému znovupoužití rešeršního dotazu.

Při práci s dotazovacím jazykem Dialog Command Language je třeba nejen vědět, jakým způsobem je nutné zformulovat dotaz pomocí booleovských a distančních operátorů, ale tak znát příkazy například pro otevření báze dat, ukončení práce s bází, příkazy k vyhledávání záznamů, příkazy pro zobrazení vyhledané množiny, k setřídění záznamů, ale také zkratky (kódy) pro volbu příkazů k setřídění nalezených záznamů (AU, LA, JN, PY apod. – autor, jazyk, název časopisu, rok vydání). Je samozřejmě nutné naučit se je odpovídajícím způsobem používat a k tomu všemu ještě dobře znát strukturu záznamů a tematické zaměření jednotlivýchází dat.

Příklady příkazů dotazovacího jazyka DCL (Dialog Command Language)

Begin B – začátek nového vyhledávání

Expand E – zobrazuje obsah indexu

Select S – vytváří skupinu záznamů vyhovujících zadané podmínce

Select Steps SS – vytvoří samostatný set pro každé vložené slovo

Type T – schema

Display D – zobrazí 1 záznam na obrazovku

Display Sets DS,DSP – zobrazení dosavadní selekční strategie

SORT – třídění výsledků rešerše

SAVE – uloží celou rešeršní strategii

Execute EX – vykonání uloženého příkazu

Set Files SF – specifikace databází, které se budou prohledávat prostřednictvím báze DIALINDEX

Rank Files RF - zobrazení výsledků prohledávání více databází seříděně podle počtu hitů, aj.

- **DialogPRO** (<http://www.dialogPRO.com/>) poskytuje informace, které jsou potřebné k tomu, aby uživatel udělal správné rozhodnutí v prostředí každodenního obchodování. Služba je vytvořena speciálně pro malé podniky a je rozdělena do různých obsahových vrstev, které jsou dostupné na bázi předplatného. S DialogPRO je možno monitorovat průmyslové trendy, získávat informace o potenciálních obchodních partnerech (např. jaká je jejich prosperita) atd. Hlavní prameny zahrnují informace o významných firmách na obchodním poli, vědecké informace a informace z duševního vlastnictví.
- **DialogSelect** (<http://www.dialogselect.com/main.html>) je služba zavedená v červnu roku 1997, sloužící profesionálním uživatelům, ale i typickým koncovým uživatelům bez speciálního vyškolení. Je rozdělena na jednotlivé sekce (kategorie), které obsahují předem nadefinovanou nabídku bází dat. Není potřeba si předem určovat, ve kterých databázích se bude vyhledávat; uživatel reaguje na nabídku podle toho, v jaké kategorii informací chce vybírat. Ne vždy jsou uživatelé, zejména ti pokročilí, spokojeni s možnostmi ovlivnění výběru bází dat nebo ovlivnění vyhledávacího postupu. Na základní úrovni jde však o přívětivý systém splňující kritéria efektivního přístupu k dokumentům. Výběr je z těchto sekcí, které umožňují přístup do zhruba 300 klíčových databází Dialogu:

DialogBusiness (<http://www.dialogselect.com/business/index.html>)

DialogChem (<http://www.dialogselect.com/chem/index.html>)

DialogEnergy (<http://www.dialogselect.com/energy/index.html>)

DialogFood (<http://www.dialogselect.com/agro/index.html>)

DialogGov (<http://www.dialogselect.com/gov/index.html>)

DialogIP (<http://www.dialogselect.com/ip/index.html>)

DialogMed (<http://www.dialogselect.com/med/index.html>)

DialogNews (<http://www.dialogselect.com/news/index.html>)

Dialog Pharma (<http://www.dialogselect.com/pharma/index.html>)

DialogReference (<http://www.dialogselect.com/ref/index.html>)

DialogTech (<http://www.dialogselect.com/tech/index.html>)

- **DialogWeb** (<http://www.dialogweb.com>) - tato služba byla zahájena v roce 1997 a je zde možno komunikovat ve dvou základních režimech – pro začátečníky a pro zkušené. Vybírat lze ze základní obrazovky tohoto produktu. Je možno používat adresáře a rejstříky bází dat, uživatelská dokumentace je přístupná online, k dispozici máme také kmenové listy bází dat (bluesheets). Výsledky vyhledávání jsou poskytovány v HTML (ale i jiných formátech) a záznamy mohou být doručeny on-line nebo off-line via Internet, e-mail, fax, ftp nebo poštou. Obecně se dá říci, že služba DialogWeb je v možnosti ovlivnění výběru bází dat a rešeršní strategie výhodnější než DialogSelect, ale v případě rozšířeného vyhledávání vyžaduje již zkušenost s využíváním zdrojů Dialogu. Jelikož je komunikace prostřednictvím sítě Internet často zpomalena přetížením linek a také rozhraní systému ve webovském prostředí zpomaluje vyhledávání informací a tak prodlužuje čas práce s databázemi, byl u této služby zaveden speciální systém účtování. Uživatelé je účtován pouze čas práce centrální jednotky serveru databázového centra, nikoli čas připojení k databázi.
- **Dialog Open Access** (<http://www.dialog.com/products/openaccess/>) - tato služba je opakem předplacených služeb, není zapotřebí password (vstupní heslo), měsíční ani minimální poplatky. K tomu, aby uživatel obdržel okamžitý přístup ke službám Dialogu přes DialogSelect, je potřeba pouze kreditní karta.. Open Access zahrnuje oblast obchodu, chemie, strojírenství, životního prostředí, duševního vlastnictví, medicíny a farmacie.
- **Dialog SourceOne** (<http://www.dialog.com/products/sourceone/>) - tato služba umožňuje uživatelům objednat kopie full-textových dokumentů, které nejsou

k dispozici v Dialogu. Jedná se o službu zpřístupňování primárních dokumentů, patřící dnes pod služby souhrnně nazývané DDS (Document Delivery Services). Umožňuje elektronické přetahování celých dokumentů, nikoli ovšem celých monografií, ale časopiseckých článků a článků z konferencí, statí ze sborníků, disertací, obchodních a výročních zpráv. Zejména má však uživatel možnost přístupu k 40 milionům patentových dokumentů (v PDF – Portable Document Format), které jsou dodány i během několika minut. Variant dodávání primárních dokumentů je více, kromě e-mailu, FTP a faxu se ve výjimečných případech používá i forma klasické poštovní zásilky.

Intranet Solutions:

- **Dialog@Site** (<http://www.dialogatsite.com/atsiteext.dll>) - tato služba umožňuje velmi jednoduché vyhledávání v databázích Dialog OnDisc v intranetovém prostředí jednotlivých organizací, které s tímto produktem pracují.
- **Dialog Intranet Toolkit** (<http://www.dialog.com/products/toolkit/>) umožňuje organizacím vytvořit si stránky pro vyhledávání v Dialogu přesně podle svých požadavků a následně je uložit na svůj Intranet. Požadavky se dají nastavit tak, aby vyhovovaly organizaci jako celku, jejím oddělením i jednotlivcům.
- **Dialog Monitor** (<http://www.dialog.com/products/monitor/>) sestavuje a organizuje webové stránky tak, že je možno přes vytvořený intranetový přístup doručit výsledky vyhledávání v Dialogu komukoli v rámci organizace. Tak může například informační specialista rozeslat získané informace svým kolegům na jejich pracoviště, čímž se zefektivní celý pracovní proces. Je možno vybrat si z více než 600 databází, obsahujících nejméně 500 tisíc renomovaných pramenů.

Desktop Applications:

- **DialogLink** (<http://www.dialog.com/products/dialoglink/>) umožňuje od roku 1996 přístup k důležitým informacím hlavně z oblasti chemie a distribuci výsledků vyhledávání do Microsoft Word a Excel. Zpřístupňuje také související materiály a maximalizuje efektivitu vyhledávání. Radí uživateli ve věcech technického vybavení jeho klientské stanice, softwarového vybavení, informuje o tom jaké služby nabízí a jak je lze využívat. Funguje jako ucelený softwarový a datový systém, který lze zdarma v prostředí Windows přetáhnout na klientskou stanici a použít ho jako vhodnou přípravu na ostrý vstup do databázového centra a jeho komerčně poskytovaných informačních služeb. Velmi oblíbená je služba DialogLink5, která umožňuje zadávat dotazy formou chemických struktur, plně nebo jen částečně definované (otevřené). Příkladem mohou být farmaceutické databáze, protože využití závislosti vlastností na struktuře je u léčivých látek zásadní. DialogLink5 používá vyhledávání CSS (Chemical Structure Searching). Toto vyhledávání je možné použít např. v databázích Index Chemicus a IMS Patent Focus.
- **Dialog OnDisc** (<http://www.dialog.com/sources/ondisc/>) je služba, kterou Dialog zahájil v 80. letech poté, co (spolu s dalšími databázovými centry) čelil tlaku, který byl vyvíjen na producenty databází od vynálezu optoelektronických médií typu CD-ROM. Rozhodl se tak zahájit vlastní produkci vybraných souborů a bází dat, které tak zpřístupňuje v dialogovém režimu a alternativně také na kompaktních discích. Nabízí přes 80 databází na CD-ROM, některé pocházejí ze zdrojů uváděných v prostředí online Dialogu a některé byly vytvořeny pouze pro distribuci na CD-ROM. Jsou určeny pro začátečníky i pokročilé, kteří mohou i zde využít Dialog Command Language.

Portal Solutions:

- **Dialog Portals** (<http://www.dialog.com/products/portals/>) je soustava webově koncipovaných obsahových modulů, které dodávají důležité novinky z oblasti průmyslového a obchodního odvětví na informační portály jednotlivých organizací. Obsah modulů si může organizace nastavit podle svých potřeb, tak aby vyhovoval požadavkům jednotlivých oddělení, divizí atd. Nastavení Dialog Portals je rychlé a jednoduché přes portlets²⁵, které se zcela integrují do prostředí portálu organizace a které jsou pod správou Dialogu, čímž redukuje náklady organizace na informační technologii. Služba Dialog Portals byla upravena tak, aby ji bylo možno použít na všech vedoucích portálových platformách, zahrnujících firmy jako jsou ATG, BEA, Computer Associates, IBM, Microsoft, Oracle, Plumtree, Sun and Vignette.

4.2.2. Dialog DataStar

Web-based solutions:

- **Dialog DataStar** (<http://www.datastarweb.com/>) nabízí komplexní obsahovou kolekci se zaměřením na oblasti farmacie, biologie, lékařství, fyziky, chemie, výpočetní techniky, strojírenství, zdravotnictví, obchodu a průmyslu. Hledání ve více než 350 databázích je možné jak přes basic forms, tak přes advanced forms. Je přístupný jak přes Telnet, tak www rozhraní a rozhraní Windows.
- **Dialog DataStarClassic on the Web** (www.datastarclassic.com), jak už název napovídá, je přístupný přes www rozhraní, není tudíž nutné, aby si uživatel instaloval komunikační programy nebo používal ke komunikaci s databázovým

²⁵ informační kanál nebo aplikace, ke které je uživatel autorizován a kterou si umístil na stránce portálu. Portlety se automaticky přizpůsobují různému rozložení stránky. Pro rychlejší přístup k potřebnému obsahu jsou k dispozici vyspělé možnosti vyhledávání ve strukturovaných nebo plnotextových informacích

centrem Telnet. To umožňuje používat *Classic search comand language* přes vyhledávač (browser). Uživatel má přístup do eJournal Links, kde si může prohlédnout nabízené dokumenty v příslušných databázích a uložit si je v PDF, HTML nebo ASCII formátech. Navíc je možno si vyhledávací (rešeršní) strategii uložit pomocí *Save tracked session* po skončení vyhledávání a později tuto strategii znovu použít. Je také vytvořeno uživatelské osobní konto nejpoužívanějších vyhledávacích příkazů (*Personal classic command*).

- **Dialog TradStat** (<http://www.tradstatweb.com/>) kompiluje oficiální vládní statistiky z oblastí obchodu, které zveřejňují jednotlivé země, a prezentuje je elektronicky. Je zde zachyceno přes 90% světového obchodu. Uživatel tak má možnost monitorovat nové trendy na trhu, fluktuaci cen, pohyb produktů na trhu, ekonomickou situaci svých potenciálních obchodních partnerů atd. Tato služba podporuje využívání nebibliografických databází s hospodářskými údaji a umožňuje vytvářet různé typy statistických tabulek a grafů dle vlastní potřeby.

Desktop Applications:

- **Dialog DataStar** (viz. DialogDatar, Web-based solutions)

4.2.3 Dialog NewsEdge

Web-based solutions:

- **Dialog NewsEdge** (<http://dialog.newsedge.com/>) je personalizovaná služba poskytující informace z oblasti průmyslu a obchodu podle osobního profilu, který si sami nadefinujeme.
- **DialogPRO NewsEdge** (http://www.dialog.com/products/dpro_newsedge/) - tato služba je určena zejména pro menší podniky, kterým nabízí přístup k nejnovějším

informacím z oblasti managementu, marketingu, reklamy, komunikace, public relations atd. Nabízí informace z více než 1700 světových zdrojů, které jsou neustále aktualizovány.

- **Dialog NewsEdge Insight** (<http://www.dialog.com/products/insight/>) je určena převážně obchodním a marketingovým profesionálům, informačním profesionálům, manažerům strategického plánování a manažerům public relations, výkonným orgánům společností atd. Jelikož není možné, aby jednotlivec neustále vyhledával potřebné informace ze svého oboru, jsou mu nejdůležitější informace z celosvětového dění na poli jeho zájmu dodávány touto službou. Novinky z celého světa jsou ovšem předem zpracovány nezávislými experty z oblasti průmyslu a obchodu tak, aby výsledek obsahoval nejrelevantnější data, a uživatelé jsou takto zpracované informace dodávány buď po vytvoření určitého osobního profilu, nebo má přístup do obrovského archivu takto zpracovaných dat.
- **Dialog NewsEdge Workgroups** (<http://www.dialog.com/products/newsedgeworkgroups/>) je utvořena pro profesionály, kteří potřebují komplexní obchodní informace. Novinky od tisíců celosvětových vydavatelů jsou filtrovány a kategorizovány týmem průmyslových informačních pracovníků. Každý den jsou tak ke každému tématu přidávány čerstvé informace vybrané z dění v této oblasti.
- **XML²⁶ On Demand (XOD)** (http://www.dialog.com/products/xml_on_demand/) přináší programátorům úplnou flexibilitu při integrování obsahu do uživatelských aplikací. XOD je API (application programming interface) rozhraní pro programování aplikací, které se používá pro získávání příslušného obsahu z databáze NewsEdge, kde jsou tyto informace uloženy, a pro jeho integraci do

²⁶ XML znamená eXtensible Markup Language, česky rozšiřitelný značkovací jazyk. Byl vyvinut konsorciem W3C (World Wide Web Consortium) jako pokračování jazyka HTML a SGML. Jazyk je určen především pro výměnu dat mezi aplikacemi a pro publikování dokumentů.

vašeho prostředí dle potřeby. Pokud je v NewsEdge uložena úplná informace (soubor), není pak zapotřebí, aby bylo investováno do budování internetové infrastruktury (pro možnosti doplňování, spravování a ukládání nových informací). API umožňuje, aby programátoři byli schopni zcela ovládat získaný obsah, tedy to, odkud a v jaké formě se informace objevuje.

Intranet Applications:

- **XML On Demand** (viz výše)

Desktop Applications:

- **Dialog NewsEdge Insight** (viz výše)
- **Dialog News Edge Live** (<http://www.dialog.com/products/live/>) je efektivní novinková služba pracující v reálném čase a zajišťující tak nepřetržitý přístup k neustále se valícím informacím (zejména z oblasti tržní ekonomiky). Takovýto přístup k informacím umožňuje podnikům získat konkurenční výhodu na trhu.

4.2.4. Thomson Business Intelligence

- **Market Research** (http://www.dialog.com/products/market_research/)
Tato služba výzkumu trhu obsahuje více než 250 tisíc záznamů od 150 providerů (dodavatelů) a zahrnuje přehled obchodních, investičních a průmyslových přehledů, ekonomické analýzy, přehled novin, magazínů a obchodních časopisů celosvětově, finanční zprávy o soukromých i státních podnicích a statistická data z více než 400 investičních bank a burz.
- **Broker Research** (http://www.dialog.com/products/broker_research/)
Zahrnuje kolekci hloubkových analýz, komentářů a názorů od více než 800 analytiků. Nabízí více než 2 miliony analytických záznamů (zahrnujících průmyslové a marketingové strategie, životnost produktů, strategické plánování...)

kteřé zahrnují téměř 38 000 společností celosvětově. Tato služba nabízí nejkompletnější zdroj makléřských informací, které jsou vůbec kde dostupné.

- **News Research** (<http://www.dialog.com/products/news/>) nabízí jedinečnou zpravodajskou obsahovou kolekci současných i starších informací, nabízí přístup k více než 100 milionům článků z 11,000 spolehlivých zdrojů. Zahrnuje téměř každé odvětví průmyslu: obchodní, průmyslové a vědecké časopisy, lokální, regionální, národní i mezinárodní tisk i magazíny... Nabízí také jejich archiv s retrospektivou 30 let, prohlášení různých organizací pro tisk, detailní přepisy rozhlasového vysílání, hospodářské informační zpravodaje aj. News Research zahrnuje ještě dvě služby s názvem Today's News a Breaking News zaměřené na dodávání nejčerstvějších novinek z celého světa.

4.2.5. Dialog Training Center (<http://training.dialog.com/>)

Dialog nabízí svým uživatelům, ať již profesionálním nebo začátečníkům v rámci svého výukového centra množství pomocných výukových prostředků.

- **Classes, Schedules and Workbooks** (http://training.dialog.com/sem_info/) – kurzy pro uživatele, chtějící se naučit efektivně vyhledávat v Dialogu, jsou pořádány v každé geografické sekci Spojených států, Austrálii, Belgii, Kanadě, Francii, Německu, Irsku, Španělsku, Velké Británii, Jižní Africe, Itálii, Holandsku, Novém Zélandu, Norsku, Švýcarsku aj. Semináře zahrnují zvládnutí techniky jednoduchého i pokročilého vyhledávání a také specifické aplikace pro informační specialisty, pracující na poli obchodu, duševního vlastnictví, farmacie, strojírenství a dalších objektových oblastí. Rozvrhy pro semináře jsou k nalezení na www stránkách této sekce. Uživatel si také může stáhnout zdarma „class workbooks“ v PDF formátu.

- **Web-based Training** (http://training.dialog.com/sem_info/calendar/webtraining/) je určen pro uživatele, kteří nejsou z různých důvodů schopni zúčastnit se seminářů ve svých lokalitách. Dialog tak nabízí další možnost, tzv. „real time training“ (výuka v reálném čase), která probíhá za účasti rešeršních specialistů centra v čase, který si uživatel zvolí. Uživatel si vybere svoji lokaci (kvůli časovým pásmům), a pak už se zapíše do vypsaneho kurzu, který vyhovuje jeho časovým možnostem. Tento Web-based Training se týká DialogWeb, Dialog Classic, DialogLink5, DataStar, TradStad a Thomson Business Intelligence.
- **Free Online Courses** (<http://training.dialog.com/onlinecourses/>) jsou určeny pro samostudium a vytvořeny hlavně pro uživatele DialogWeb a DialogClassic, jak pro začátečníky, tak pro pokročilé. Uživatel si sám určuje tempo výuky, celý program trvá 4-5 hodin.
- **Dialog ONTAP²⁷** (http://training.dialog.com/sem_info/ontap_pw.html) - zde najdeme vzorky vybraných databází určené k tréninkovým rešerším. Jsou cvičné, tzn. omezené počtem záznamů a aktuálností, nicméně zachovávají typické vlastnosti kmenové databáze a tím slouží k nácviku a ověření obsahu „ostrých“ databází. Slouží k nácviku vyhledávání v DialogWeb, DialogClassic a DialogDatastarWeb.
- **Tutorials and Quick Tours** (<http://training.dialog.com/tours/>) Tutorials (výukové programy) nabízejí hloubkové „step-by-step“ (krok po kroku) představení produktů, jednoduché vyhledávací koncepty a demonstrační příklady vyhledávání. Quick Tours nabízejí celkový pohled na hlavní části Dialogu, představení celého systému a stručný popis jak a čím začít vyhledávání.

²⁷ ONline Training And Practise

4.2.6. Ostatní služby

- **Dialog Alert Service** (<http://www.dialog.com/products/alerts/>) je moderním provozem SDI (Selective Dissemination of Information) – průběžného adresného informování uživatelů, kteří si tuto službu předplatí. Byla zavedena v roce 1994 na základě uchování online zformulovaných dotazů, které se posléze uplatňovaly periodicky jako profily pro vyhledávání nových přírůstků nejen jedné, ale i více databází, s využitím vyhledávací funkce CROSS (zavedení dotazu na celý systém bez předchozího výběru databáze). Výstupy pak mohou být uživateli zasílány prostřednictvím vlastní elektronické pošty systému Dialog, pod názvem DialMail (pokud jde o korespondenční komunikaci s uživatelem) nebo DataMail (jestliže se jedná o přenos větších datových souborů - obdoba internetovské funkce FTP).
- **Bluesheets** (<http://library.dialog.com/bluesheets/>) jsou dokumentace k jednotlivým bázím dat, které Dialog zpřístupňuje bezplatně, kde se uživatel může podrobně seznámit se zdrojem, který chce navštívit. Najdeme zde základní údaje a parametry databáze (jaké informace obsahuje, kdo ji vytváří, kolik záznamů obsahuje, jakou má retrospektivu, kdo je držitelem autorských práv apod.), ukázkou jednoho nebo více typických záznamů s popisem jednotlivých údajů, přehled vyhledávatelných prvků a příklady jejich použití, přehled dostupných výstupních formátů záznamů atd.
- **Dialorder** = tuto službu uživatel využije, potřebuje-li dodat originální (primární) dokumenty. Je možné si vybrat, v jaké formě chceme dokument dodat - od klasického e-mailu až po výstup na fax.

- **Dialog Publications** – Dialog publikuje také podpůrnou literaturu pro uživatele systému, buď v tištěné formě nebo online, jako například:

Dialog Pocket Guide, který obsahuje výklad příkazů dotazovacího jazyka a je dostupný na <http://library.dialog.com/pktguide>;

Chronolog - bulletin aktualit vztahující se k Dialogu;

Search Solutions pomáhají profesionálním rešeršérům při orientaci v možnostech selekčního systému Dialog;

Subject Guides pomáhá při vyhledávání ve vybraných věcných oblastech;

Newsletters informují o nových funkcích a produktech, které jsou v systému Dialog a DataStar aplikovány.

4.3. Cenová politika

Dialog používá systém placení pomocí **DialUnits** (Dialog Interactive Language Units), které reprezentují využití systémových zdrojů nezbytných pro uskutečnění vyhledávacího příkazu. DialUnits se negenerují jen při použití vyhledávacích příkazů, ale při použití všech příkazů (EXPAND, SELECT, atd), přičemž některé příkazy (jako např. REPORT, SORT a RANK využívají systémové zdroje daleko intenzivněji, takže jejich použitím se generuje větší počet DialUnits. DialUnits se negenerují při použití administrativních příkazů (jako např. COST, DISPLAY SETS, LOGOFF, EDIT nebo HELP). Pro výpočet nákladů na vyhledávání je třeba počet generovaných DialUnits vynásobit cenou za 1 DialUnit, která je stanovena individuálně pro každou databázi.

Tento způsob účtování za služby nahradil u databázového centra Dialog v roce 1998 poplatky za „connect time“ (u platforem DialogWeb, DialogClassic a DialogClassicWeb) a eliminoval většinu nákladů ve fázích plánování dotazů a vyhodnocování výsledků (na přání zákazníků ovšem v roce 2002 znovu zavedl poplatky za connect time jako alternativu k DialUnits).

Do DialUnits se nezapočítává příprava rešeršní strategie, čtení dokumentace, zobrazení seznamu titulů, zvolení dodacích podmínek a nastavení uživatelských preferencí. Cena za

1 DialUnit závisí na obsahové hodnotě databáze. Mezi databáze s nejnižšími poplatky za DialUnitis patří vládou dotované databáze, zatímco mezi ty s nejvyššími poplatky komerční nebibliografické databáze hospodářských ukazatelů. Některé databáze jsou zcela zdarma, např. Bluesheets. Nejmenší jednotkou je 0.001 DialUnit. Původně byl na konci každého vyhledávání nashromážděný počet DialUnits zaokrouhlen na celé číslo, ale na základě protestů uživatelů i odborníků byl Dialog nucen od zaokrouhlování ustoupit.

Většina databázových center nabízí svým uživatelům možnost uchování rešeršní strategie. Dočasné uložení strategie je většinou zdarma, ale platí se za její dlouhodobější archivaci. Za dočasné se u Dialogu považuje uchování rešeršní strategie do konce kalendářního měsíce, poté jsou již ceny účtovány měsíčně na základě počtu uložených dotazů nebo podle počtu selekčních termínů, popřípadě příkazových řádků.

Uživatel se může kdykoli během interakce se systémem podívat, jakou částku utratil pomocí příkazu COST. Celková cena za relaci je sumarizována na obrazovce po zadání příkazu k „odlogování se“ od systému.

Ceny se mění u většiny databázových center obvykle jednou ročně na začátku kalendářního roku, ale může docházet (bez ohlášení) i k častějším obměnám v průběhu roku. Navýšení cen se řídí dvěma faktory – inflací a zvýšením cen na straně producentů databází.

Tak jako u většiny databázových center, i u systému Dialog je uživatel povinen zaregistrovat se a podepsat obchodní smlouvu, ve které se zaváže k dodržování smluvních podmínek. Bez takového kontraktu je možné využít pouze služeb fungujících na bázi placení kartou. Dialog si účtuje registrační poplatek (zápisné), ve kterém je již zahrnut i kredit k pokrytí výloh spojených s používáním systému v prvních třiceti dnech. V průběhu roku pak také pravidelně požaduje od svých uživatelů členské příspěvky určené na provoz helpdesk, vydávání elektronických příruček nebo rozesílání aktualizovaných manuálů. Dále zavedl Dialog minimální měsíční poplatky (netýká se Dialog Open Access), které uživatel zaplatí i v případě, že systém vůbec nevyužije.

Dialog si také účtuje ceny za speciální příkazy u DialogWeb a DialogClassic, tyto poplatky nehradí uživatelé DialogSelect, Dialog1 (platí pouze za výstupy pay-per-view – tzn. za zobrazení).

Kromě výše uvedených poplatků za vyhledávání obvykle uživatelé hradí ještě poplatky za výstupy, tzn. za zobrazení, tisk, uložení nebo dodání záznamu (dokumentu). Ceny se liší

v závislosti na vybrané databázi, formátů a způsobu dodání dokumentu. Uživatel má možnost zobrazit výsledky ve free formátu (např. DialogWeb a DialogClassic, DataStar) nebo je zobrazení titulků nalezených záznamů zdarma (DialogSelect, Dialog1).

Pro velké firmy jsou cenově nejefektivnější a snadno kalkulatelné předplatitelské plány, které jsou dostupné u převážné většiny databázových center. Nejčastější jsou to roční předplatná. Neregistrovaní uživatelé mají v několika centrech možnost platit za služby kreditní kartou. Například je to možné přes portál Dialog Open Access, kde je po uživateli vyžadováno číslo kreditní karty teprve v momentě, kdy si chce zobrazit některý z nalezených záznamů (dokumentů).

Tak jako ostatní databázová centra i Dialog poskytuje různé druhy slev. Zvýhodňuje například členy AIP (Association of Independent Information Professionals), běžné jsou také množstevní slevy pro ty uživatele, kteří využívají systém ve velkém nebo se zaváží utratit určitou částku ročně a nebo na smlouvy uzavřené na více let dopředu. Samozřejmě jsou také finančně zvýhodněna konsorcia a Dialog navíc nabízí rozdílné ceny pro uživatele z USA a z Evropy (registrační a členské poplatky).

Dialog má výborně vypracovaný systém školení a online kurzů, uživatelé mají možnost vyzkoušet si vyhledávání v různých demoverzích a také využít služby ONTAP (Online Training and Practice). Školení pro uživatele z USA nabízí Dialog zdarma (ostatní uživatelé si je musí již platit).

Způsob placení není u všech služeb Dialogu stejný:

- **Dialog Web, DialogClassic a DialogClassic Web**
 - registrační poplatek
 - minimální částka (měsíční)
 - členské příspěvky (\$10/měsíc)
 - connect time (pay-as-you-go)
 - DialUnits (pay-as-you-go)
 - poplatky za speciální příkazy
 - předplatné

- **DialogSelect Member Access:**
 - registrační poplatek
 - minimální částka – měsíční
 - členské příspěvky
 - results-based pricing (pay-per-view)²⁸
 - předplatné

- **Dialog Select Open Access:**
 - results-based pricing (pay-per-view)

- **Dialog1**
 - registrační poplatek
 - minimální částka – měsíční
 - členské příspěvky
 - results-based pricing (pay-per-view)

- **Dialog DataStar**
 - minimální částka (roční)
 - connect time
 - předplatné

V následujících tabulkách jsou uvedeny ukázky cen namátkově vybraných databází některých ze služeb Dialog. Snažila jsem se vybírat pokud možno stejné databáze, aby byla možnost porovnání, ale ne vždy je nabídka jednotlivých služeb stejná, tudíž se některé databáze nekryjí. Úplné informace o cenách tohoto databázového centra se nacházejí na internetové adrese: <http://support.dialog.com/pricing/>.

²⁸ za zobrazení záznamu

Tab.1: Přehled cen Dialog1

Název databáze	Značka	Zobrazení celého záznamu
Analytical Abstracts	ANAB	\$4.15
CAB Abstracts	CABI	\$2.00
Derwent Biotechnology Abstracts	DWBA	\$3.74
MEDLINE: Practice File	MEDL	\$0.21
NTIS: National Technical Information Service	NTIS	\$2.00
SciSearch: Cited Reference Science Database	SCIN	\$6.43

Tab.2: Přehled cen Dialog DataStar

Název databáze	Značka	CT/h	CT/min	Alert (SDI)
Analytical Abstracts	ANAB	\$128	\$2.13	\$16.50
Arts & Humanities Search	AHCI	\$225	\$3.75	\$13.30
CAB Abstracts	CABI	\$37.00	\$0.62	\$17.87
CANCERLIT	CANC	\$20.00	\$0.33	\$2.63
CELEX	CLXE	\$73.00	\$1.22	\$5.62
Derwent Biotechnology Abstracts	DWBA	\$260	\$4.33	\$19.80
HSELINE: Health and Safety	HSLI	\$34.00	\$0.57	\$7.29
MEDLINE: Practice File	MEDL	\$27.00	\$0.45	\$2.84
NTIS: National Technical Information Service	NTIS	\$85.00	\$1.42	\$8.56
PsycINFO: Psychological Abstracts	PSYC	\$34.00	\$0.57	\$6.69
SciSearch: Cited Reference Science Database	SCIN	\$270.00	\$4.50	\$12.36

CT/h – Connect Time/hodina

CT/min – Connect Time/minuta

Alert – průběžná rešerše – cena za jednu položku

Tab.3: Přehled cen DialogSelect, Dialog Open Access

Název databáze	Značka	Zobrazení celého záznamu	
		DialogSelect	Open Access
Analytical Abstracts	ANAB	\$2.15	\$2.70
CAB Abstracts	CABI	\$2.00	\$2.50
Derwent Biotechnology Abstracts	DWBA	\$3.96	\$4.95
MEDLINE: Practice File	MEDL	\$0.22	\$0.30
NTIS: National Technical Information Service	NTIS	\$2.15	\$2.70
SciSearch: Cited Reference Science Database	SCIN	\$6.82	\$8.55

Tab.4: Přehled cen za DialUnit

Název databáze	Značka	DialUnit
Analytical Abstracts	ANAB	\$23.47
CAB Abstracts	CABI	\$4.60
Derwent Biotechnology Abstracts	DWBA	\$22.30
MEDLINE: Practice File	MEDL	\$3.40
NTIS: National Technical Information Service	NTIS	\$12.30
SciSearch: Cited Reference Science Database	SCIN	\$23.47

Tab.5.: Přehled některých dalších cen

Servisní poplatky	Saved Searches	ERA
17\$ (UK+US)	0.40\$/měsíc	1-25 stran : 1.5\$
13\$ (non UK+US)		26-100 stran : 3\$
		101-200 stran : 4\$
		201-500 stran : 6\$
		501-1000 stran : 8\$
		1001 a více stran : 10\$

Saved Searches – uložená vyhledávací strategie

ERA – (Electronic Redistribution and Archiving)

5. LexisNexis

5.1. Historie

Databázové centrum LexisNexis, původně působící pod názvem MDC (Mead Data Central) se již od počátku orientovalo na určité profesní uživatelské skupiny. Jeho historie začala už na počátku 60. let, kdy se společnost **Ohio Barr Association** pokusila o počítačové zpracování registrace americké legislativy. Tato společnost pak byla v roce 1970 zakoupena firmou **The Mead Corporation** a vytvořila přidruženou společnost Mead Data Central, jejímž presidentem se stal Donald Wilson.

V roce 1974 představila MDC on-line službu zpřístupňování plných textů dokumentů americké legislativy – **The Lexis service**, fungující na bázi elektronické knihovny s orientací především na právní praxi (advokacii). Tato služba je dodnes v USA nejpopulárnější svého druhu. Zpřístupňuje nejen právní předpisy, ale i texty zdokumentovaných ukončených právních případů.

V roce 1979 byly služby centra rozšířeny o další soubor elektronicky ukládaných a online zpřístupňovaných plných textů, především novin a časopisů všeho druhu, zahrnujících obsáhlé zprávy o společnostech, financích, trhu a průmyslu. Služba byla nazvána **Nexis news and business information service** a provozovatel v jeho obchodní strategii uplatnil zásadu ukládání plných textů právě těch publikací, které měly již prokázaný čtenářský úspěch v tištěné podobě. I když byl systém Nexis strategicky koncipován zcela univerzálně na skutečně nejširší vrstvy i profesně nespecifikovaných konečných uživatelů, nejvíce jich získal v oblasti finančnictví, vládních institucí a hromadných sdělovacích prostředků. Navíc zde nacházejí informace i praktičtí lékaři a právníci. Nejvyužívanějším informačním zdrojem z téměř 70 nejvýznamnějších amerických (a vybraných evropských) novin, vystavovaných s plnými texty příspěvků v systému Nexis, jsou New York Times. Aby byl usnadněn přístup uživatelů k potřebným informacím, jsou elektronické verze odborných i populárních časopisů a významných deníků sdružovány do elektronických knihoven. Je to např. INTL, která sdružuje neamerická periodika nebo PERSON, sdružující dokumentaci o osobnostech v obchodním a všeobecně podnikatelském sektoru.

Na počátku 80. let již centrum umožňovalo přístup do 600 on-line databází²⁹. V roce 1994 bylo centrum zakoupeno firmou (nakladatelstvím) Reed Elsevier a začalo užívat název **LexisNexis**.

LexisNexis service umožňuje přístup k tisícům novin a magazínů, obchodním časopisům, průmyslovým zprávám, daňovým, účetním a finančním informacím, mezinárodním a legislativním zákonům, záznamům o jednotlivých společnostech a jejich vedení atd.

Vzhledem k tomu, že centrum získalo postupně v podstatě výlučné monopolní postavení v této oblasti (konkuruje mu pouze obdobný databázový systém s názvem WESTLAW), udržuje ceny za využívání svých služeb na relativně vysoké úrovni. To je také možné z důvodu, že většina uživatelů pochází z majetnější vrstvy obyvatelstva (jedná se hlavně o právníky). V 70. letech byl vytvořen speciální počítačový výcvikový a výukový program, který se prosadil v celé sféře legislativního školství USA. V 80. letech byl rozšířen i na sféru obchodní a LexisNexis nabízí také služby speciálních lektorů, kteří seznámí studenty teoreticky i prakticky se službami tohoto centra. V této době se stává LexisNexis pravděpodobně největší dialogovou informační službou na světě - co se týče on-line vystavovaných informačních zdrojů (nikoli počtem titulů jednotlivých databází, v tomto nebyl nikdy překonán systém Dialog) i počtu uživatelů. V roce 1989 už má jeden milion uživatelů. Na konci 90. let se rozsah zachycení plných textů právních dokumentů rozšířil z původního zaměření jen na USA tak, že se inzeruje úplné pokrytí legislativy také Anglie, Francie, Kanady a ve výběru také Austrálie, Nového Zélandu, Mexika, Irska a Skotska.

„Obdobně jako je od počátku LEXIS orientován na přímé, informačními specialisty nezprostředkované využívání profesionály v oblasti práva, vytvářel se od přelomu 70. a 80. let v centru MDC další databázový systém – MEDIS. Byl orientován na nejširší vrstvy opět jedné z nejrozšířenějších profesí v USA – lékařů. Oba systémy pochopitelně v jednom databázovém centru nepůsobily navzájem izolovaně. Dokonce došlo postupně k jejich splynutí, a tak se v 90. letech přestala zkratka MEDIS v souvislosti s tímto databázovým centrem vyskytovat. MDC se průběžně snažilo vytvářet jakousi integrovanou elektronickou knihovnu primárních dokumentů v oblasti medicíny i práva. Např. v bázi nazvané **Health Library** jsou uloženy časopisy (plné texty), v bázi **State Public Employment Library** jsou pak obsaženy textové informace o občanském právu,

²⁹ LexisNexis [online]. 2002, 2006 [cit. 2006-04-04]. Dostupný z WWW: <<http://www.lexisnexis.com/>>.

o otázkách zaměstnanosti a o vztazích zaměstnavatele a zaměstnanců apod. Pro informační služby v oblasti pracovního práva byl zvlášť vyčleněn fond elektronické knihovny s názvem **Federal Labor Party**. Pro právníky působící ve finančnictví byla zavedena už v 80. letech báze dat **Bankong Library**, obsahující zejména publikace o finančních službách průmyslovým závodům v USA.³⁰

Největším problémem se v 90. letech stala nutnost neustále zdokonalovat programové vybavení, aby uživatelé dosahovali požadované relevance při vyhledávání v úplných textech dokumentů. Bylo nezbytné investovat do kvalitnějšího softwarového vybavení, zejména s nástupem hypertextových a multimediálních technologií v prostředí Internetu. Vysoké náklady, které musely být vynaloženy na zdokonalení systému, vedly centrum v roce 1993 k radikálnímu snižování počtu zaměstnanců, což způsobilo opět nárůst zisku. Bylo tak možno uhradit nové programové vybavení s názvem **FREESTYLE**. To vyloučilo z uživatelského rozhraní jakékoli náročné prvky, jako např. booleovské logické funkce, a bylo plně orientováno na nabídkový styl a technicky více na používání myši než klávesnice.

V roce 1993 rozšířilo LexisNexis celé spektrum online vystavovaných plnotextových databází významných světových novin a časopisů, podstatnými přírůstkami se stal především britský časopis *The Guardian* a celosvětová zpravodajská služba Textline agentury Reuters. Začaly se vystavovat také dokumenty produkované Deutsche Bank.

Na konci roku 1994 bylo pak LexisNexis prodáno firmou Mead Corporation americké společnosti Reed Elsevier za 1,5 miliardy dolarů. Po převzetí centra touto firmou se začaly uplatňovat také služby, orientované na oblast vědy a výzkumu. Příkladem je služba ScienceDirect, která vychází z bibliografických databází a návazně na citace nabízí plné texty příslušných dokumentů.

Od roku 1995 je online zpravodajství v databázích LEXIS/NEXIS napojeno na agenturu CNN. V roce 1996 už centrum nabízelo 1 bilion dokumentů s přírůstkem 12 milionů dokumentů týdně.³¹ Společnost Reed Elsevier investovala v letech 1996-1997 30 milionů dolarů do nového software dodaného firmou Microsoft, který umožňuje vyhledávat a také

³⁰ VLASÁK, Rudolf. *Světový informační průmysl*. 1. vyd. Praha : Karolinum, 1999. s 107.

³¹ *LexisNexis* [online]. 2002, 2006 [cit. 2006-04-04]. Dostupný z WWW: <<http://www.lexisnexis.com/>>.

zadávat profily pro SDI (Selective Dissemination of Information)³² už v prostředí webovských browserů na Internetu a navíc současně profesionálním uživatelům také formulaci dotazů i profilů s využitím různých logických funkcí, které používají databázová centra typu Dialogu v tzv. profesionálním rozhraní (booleovská algebra, rozšiřování, maskování, intervalové vyhledávání atd.

V současné době zpřístupňuje okolo 4,1 miliard vyhledatelných dokumentů a počet předplatitelů se vyhoupl na 3,2 milionů.

5.2. Služby

Databázové centrum LexisNexis se snaží svoje služby přizpůsobit tak, aby mohlo vhodným způsobem komunikovat s různými kategoriemi uživatelů, jelikož svou pozornost zaměřuje na nejširší uživatelské vrstvy, nikoli pouze na profesionální uživatele dialogových informačních služeb, kteří jsou pro konečného uživatele pouze zprostředkovateli přístupu do databází. Tato komunikace musí být zajištěna všemi dostupnými technickými i programovými prostředky. Kapacita komunikačního rozhraní umožňuje souběžnou obsluhu několika set účastníků dialogového vyhledávání a přejímání informací. Uživatelé jsou vybavováni podpurným aplikačním software pro usnadnění komunikace s centrem z osobních počítačů, což zahrnuje i výukový program. Nabízí procvičování systému zdarma na základě registrace, provozuje elektronické knihkupectví.

Když vstoupíme na stránky LexisNexis, můžeme si vybrat dva druhy přístupu ke službám tohoto centra. První je pro stálé uživatele či občasné uživatele platící přístup přímo kartou, tzv. subscribers (předplatitelé), druhý pro nové uživatele, tzv. non-subscribers („nepředplatitelé“).

Subscribers

Tito uživatelé mají přístup do rozsáhlých online databází, kde je jim umožněno vyhledávat v miliardách indexovaných dokumentů. Mnoho dokumentů je také doplněno editovanými komentáři z LexisNexis Case Summaries a LexisNexis Headnotes, které jsou psané

³² Adresné rozšiřování informací

odborníky z právní praxe. Nabízí přístup k anotacím zákonů, vydávaných v 35 státech a teritoriích, v tištěných i online formátech a téměř 2500 právních publikací ve formě tištěné, CD-ROM a online. Pomocí hesla a přístupového kódu se pak mohou přihlásit ke službě, kterou chtějí využít:

- 1) Lexis (<http://www.lexis.com/>)
- 2) Nexis (<http://www.nexis.com/research>)
- 3) LexisNexis by credit card (http://web.lexis.com/xchange/ccsubs/cc_prods.asp)
- tito uživatelé si vybírají ze dvou nabídek platby, podle kterých se pak řídí výběr zdroje.

Pay-as-you-go (zde platí pouze za zobrazení kompletního textu či článku) nabídka obsahuje:

- Legal Information (právní informace)
- News sources (zpravodajské zdroje)
- Company & Financial Information (informace o společnostech a finanční informace)
- Public Records (veřejné záznamy)
- Area of the Law (právní oblast)

Pay by day or week (uživatel si může zaplatit vstup do LexisNexis na jeden nebo více dnů, jakési krátkodobé předplatné) nabídka obsahuje:

- Newspapers, Business and Financial databases (databáze novin, obchodní a finanční databáze)
- Business Sources (obchodní zdroje)
- Major Papers (důležité dokumenty)

Non-subscribers

Tito uživatelé se mohou seznámit se službami databázového centra LexisNexis pomocí výběru ze tří způsobů vyhledávání:

- 1) **View by occupation** (podle povolání)
- 2) **View by task** (podle tématu)
- 3) **View by name** (podle jména)

Podle toho, jakou oblast si uživatel vybere, mu jsou nabídnuty příslušné zdroje, které odpovídají jeho požadavkům.

- **Nexis Market Library** (<http://www.lexisnexis.com/marketlibrary/>) - speciální zpravodajská služba, obsahující aktualizované soubory dokumentů informujících o obchodování v různých odvětvích průmyslu a obchodu, včetně kapitálových trhů, telekomunikací, výpočetní techniky, zábavního průmyslu, ale také ochrany životního prostředí.
- **LexisNexis Office** - aplikační software, který je zaměřen na vyhledávání právních informací. Umožňuje uživateli po instalaci na jeho klientské stanici plynulé přechody při využívání lokálně instalovaného média typu CD-ROM a navazujícího textového procesoru a opětovný vstup do online zpřístupňovaných informačních zdrojů systému Lexis. Tento uživatelský programový systém, dodávaný databázovým centrem, obsahuje navíc softwarové moduly podporující verifikaci citací legislativních dokumentů, jejich porovnávání apod.
- **EDGAR³³ Plus** – tato služba byla zavedena v roce 1997 s účastí informační konzultantské firmy Disclosure, která sdružovala činnost více než 15 tisíc menších konzultačních informačních firem. V rámci této služby vzniklo 5 nových funkcí systému:
 1. **ECLIPSE** (*Electronic Clipping Service*) – tato služba, později přejmenovaná na LexisNexis Alerts, umožňuje analyticky formulovat profily pro zadávání adresného rozšiřování informací (SDI – Selective Dissemination of Information) na základě zpravodajských informačních databází. Uživatel si

³³ Electronic Data Gathering Analysis Retrieval

také může určit periodicitu dodávání i maximální objem vyhledaných informací, které pak mohou být dodány faxem či emailem. Lze získat také novinky z Shepard's a LexisNexis Court Link a z dalších více než 20 000 nových zdrojů;

2. *FOCUS* umožňuje uživateli zúžit dotaz a dosáhnout tak přesnosti výsledků vyhledávání bez toho, aby se uskutečnil nový vyhledávací proces. Tak je možné začít s vyhledávacím požadavkem, který je dostatečně rozsáhlý, aby maximalizoval naše výsledky, a potom použít *FOCUS*, abychom dosáhli přesně toho, co potřebujeme. Jakmile se nám zobrazí výsledky vyhledávání, automaticky se v horní části obrazovky objeví políčko *FOCUS*. Abychom zúžili dotaz, napíšeme další selektivní výraz do otevřeného pole, který pak toto slovo přidá do našeho originálního dotazu;
3. *LEXDOC* umožňuje online získávání kopie zvolených primárních dokumentů jejich přenesením do klientské stanice. Dokument je možno zadat např. pouze uvedením paragrafu a čísla příslušného zákonného opatření;
4. *LexisNexis EXPRESS* přijme nového uživatele okamžitě online na základě udání kódu jeho kreditní karty a umožní mu se systémem pracovat, aniž byly předtím vyřízeny standardní přihlašovací formalities včetně smlouvy a předchozího zaplacení přihlašovacího poplatku;
5. *MORE* je speciální forma příkazu při online práci s databázemi LexisNexis, kdy systém sám vyhledá další dokumenty na základě uživatelem označeného jakéhosi modelového dokumentu, samozřejmě s maximální podobností obsahového zaměření.

- **Academic and Library Web Services**

(<http://www.lexisnexis.com/academic/universe/>)

1. *LexisNexis Academic* nabízí dokumenty z cca 5600 zdrojů právního, lékařského a obchodního charakteru, plné texty významných národních a regionálních amerických novin – Financial Times, The New York Times, The Washington Post, více než 400 časopisů a 600 bulletinů a zpravodajství televizních stanic CNN, CBS, NBS apod.
2. *LexisNexis Company Dossier* – tato služba, kterou denně využívají tisíce profesionálů z oblastí obchodu je nyní přístupná studentům obchodních, právních a žurnalistických oborů, aby získali úplné informace o svém oboru - jak vypadá struktura společnosti, jak si stojí obchodní značky na trhu a konkurence. Poskytuje také úplné informace o amerických a mezinárodních společnostech a jelikož se jedná o akademickou sféru, nabízí LexisNexis pro tyto služby speciální tarify.
3. *LexisNexis Congressional* – je to online zdroj, který nabízí detailní informace o kongresu, bibliografie jeho členů, dohody, záznamy o volbách, finanční, historické, právní a legislativní informace atd. Spolu se službou The Congressional Research Digital Collection umožňuje uživatelům zkoumat politická rozhodnutí až 175 let zpět. Přístup kombinuje možnost využití CRS reports s retrospektivou od r. 1916 až po současnost a Committee Prints (od roku 1830 do současnosti) a sledovat tak dlouhodobě práci kongresu a tvorbu legislativy.
4. *LexisNexis Country Analysis* – údaje o situaci na trzích a vývoj průmyslu Afriky, Středního východu, Asie a Latinské Ameriky (dohromady 190 zemí). Dává odpovědi na finanční, ekonomické a politické otázky jako: jak se změnily ekonomické podmínky Keni za posledních 10 let (měřeno v makroekonomických ukazatelích zahrnujících hrubý domácí produkt,

inflaci, kurz měny aj.), kolik telefonů bylo prodáno v Číně za minulý rok a kdo jsou největší konkurenti na tomto trhu, jak stabilní je vláda ve Venezuele z hlediska perspektivy prosperity pro amerického investora atd.

5. *Development Professionals* – tato služba je zaměřená na klíčové zdroje potřebné k získávání finančních prostředků v profesionální sféře. Je to úplná, cenově efektivní a lehce užitelná online služba a její intuitivní, tematicky orientované rozhraní pomáhá nalézt informace o jednotlivcích (současné kontaktní informace, bibliografická fakta, hodnotu majetku...), ale i společnostech (adresy organizací, hodnota aktiv, zadluženost, spolupracovníci, finanční pozadí, postavení na trhu...). Vybrat si můžeme ze tří způsobů doručení – tisk, download (stahování) a email. Také je možnost připojení na relevantní externí organizace jako jsou The Association of Professional Researchers for Advancements (APRA), Philanthropy News Network, the World Alumni Page, Executive PayWatch, PCQuote and Currency Converter.
6. *LexisNexis Environmental* – zaměřeno na životní prostředí, informace o rozmanitosti živočišných druhů, energii, znečišťování životního prostředí, zpracování odpadu, globálním oteplování apod. Najdeme zde záznamy z konferencí a jednání, informační bulletiny, předběžné návrhy zákonů, precedenční právo, zákony, vládní záznamy, více než 6000 časopisů, všechny hlavní deníky...
7. *LexisNexis Government Periodicals Index* poskytuje unikátní seznam materiálů publikovaných federální vládou USA. Tyto prameny mimo jiné obsahují například informace o nejnovějších poznatcích v léčbě rakoviny, možnosti expandování amerických produktů na zahraniční trhy a další zajímavé informace.

8. *LexisNexis Scholastic Edition* – zaměřeno hlavně na studenty z oblasti práva a univerzitní členy amerických akademií a vysokých škol. Poskytuje přístup k vládním kodexům, sbírkám zákonů, časopisům, americkým i mezinárodním novinám, magazínům, statistickým a historickým informacím. Tato služba je přístupná téměř sedmi milionům studentů a členů fakult na více než 1600 univerzitách a akademiích.

- **LexisNexis Analyzer** (<http://www.lexisnexis.com/analyzerinfo/>) – informace o soudcích, arbitrech, právních expertech... Zdroje také zahrnují federální i státní případy, soudní verdikty a ustanovení a informace ze zdroje Marindale-Hubbell Law Discovery.
- **LexisNexis Applied Discovery** (<http://www.lexisnexis.com/electronicdiscovery/>) je vedoucí poskytovatel elektronických služeb americkým „top“ firmám z oblasti práva.
- **LexisNexis Batch Services** (<http://www.lexisnexis.com/batch/>) – tato služba, rozdělená do tří částí, nabízí pomoc firmám, které jsou bezradné s plněním svých marketingových cílů. K dispozici je tým konzultantů LexisNexis, kteří dopomáhají organizacím k získání relevantních výsledků. *Batch Screen* pomůže stanovit priority obchodování zjištěním toho, který zákazník je pravděpodobně schopen zaplatit, který je naopak blízko bankrotu, zda není používáno konto zemřelého, zda nebyl někdo trestán či není zadlužen. Pomocí *BatchOwn* nalezneme informace o celkové výši majetku jednotlivých firem, finanční vývoj atd. *BatchTrace* je multipersonální lokátor, který obsahuje více než 3.5 miliardy jmen, adres, telefonních čísel ze stovek důvěryhodných, nezávislých zdrojů zahrnujících rozsáhlé telefonní databáze, databáze sčítání lidu a úvěrových kanceláří aj.

- **LexisNexisMarketIntelligence** (<http://www.lexisnexis.com/marketintelligence/>) kombinuje sílu zdrojů LexisNexis CourtLink, Martindale-Hubbell, LexisNexis Company Dossier, aby byla firma schopná identifikovat prioritní prodejní vyhlídky, zůstat „up-to-date“ v průmyslových trendech, monitorovat svůj úspěch a úspěch klientů. Na výše zmíněné stránce je možné si stáhnout podrobnou brožurku k tomuto tématu.
- **LexisNexis Patent and Trademark Solution** (<http://www.lexisnexis.com/patentservices/>) poskytuje kopie amerických i světových patentových dokumentů a anglické překlady japonských patentů. Pomocí služby LexisNexis Patent and Trademark Delivery Services si může uživatel objednat kopie originálních amerických i evropských patentů a dokumentů v různých formátech, které jsou pak dodány během několika minut.
- **Easy Search Library** (<http://www.lexisnexis.com/totalsearch/features.asp>) – tato služba byla zavedena v roce 1993 a prohloubila tak snadný uživatelský přístup k databázím LexisNexis. Uživatel nemusí svůj dotaz při online vyhledávání formulovat s pomocí booleovské algebry, ale systém vyhodnotí formulaci dotazu položenou v podstatě v přirozeném jazyce a sám případné použití potřebných logických funkcí nahradí. Rozšířila se i nabídka (menu), která uživateli pomáhá v orientaci po informačních fondech, které jsou v Lexis a Nexis zpřístupňovány. Pod systémem Easy Search library jsou také zpřístupňovány soubory textů produkovaných americkou vládou.
- **Martindale - Hubbell** (<http://www.lexisnexis.com/martindale/>) je jedním ze světově uznávaných vydavatelství, zaměřujících se na právníkou a obchodní literaturu, které spadá pod Reed Elsevier Group, provozovatele LexisNexis. Součástí nabídky tohoto vydavatelství je i online služba Martindale - Hubbell Legal Network, která slouží jako multimediální marketingový nástroj pro právnícké profese. Umožňuje přístup do databází vydavatelství, uživatelé mají

přístup k informacím o právnických firmách i jednotlivých právnících ze 160 zemí. Vyhledávat můžou podle různých kritérií, jako jsou jména, geografická oblast, velikost firmy atd.

- **LexisOne** (www.lexisONE.com) je unikátní online služba vytvořená proto, aby umožňovala procvičovat požadavky jednotlivců i firem. Poskytuje přístup ke zdrojům zahrnujícím precedenční právo, hlavní právníkové noviny, články psané experty o praxi malých právnických firem atd. Umožňuje přepojení do tisíců příbuzných webových stránek, zahrnujících online státní zdroje. Registrace do LexisOne je zdarma.
- **Daily Opinion Service** (<http://www.lexisnexis.com/legalonline/dailyopinion/>) Poskytuje široké pokrytí elektronického přístupu k precedenčnímu právu z federálních a státních apelačních a vyšších soudů celosvětově. Je updatován každé dvě hodiny. Pokrývá celé federální soudnictví a speciální soudy spolu s 50 státním apelačními a nejvyššími soudy.
- **Shepard's** (<http://www.lexisnexis.com/shepards/>) je v právních kancelářích už více než 130 let nejrozšířeněji používanou databází. Nabízí jak online soubory, tak i tištěné dokumenty, díky nimž může uživatel rychle zhodnotit svůj výzkum a ujistit se, že využívá správných právních podkladů, aby efektivně a spolehlivě podpořil své argumenty. Citace umístěné v databázi Shepard's napomáhají uživatelům k tomu, aby začali svůj výzkum za použití pouze relevantních případů, ustanovení, sekundárních zdrojů či anotací, v nichž se zmiňuje zdroj, který hledají. Shepard's Citation Service (citační služba) slouží profesionálům a studentům z právní oblasti určit charakter právního případu, umožní nahlédnout do informací o rozsudcích, získat informace o precedenčním právu a dalších potencionálně relevantních případech.

- **LexisNexis Risk Management Solutions**

(<http://www.lexisnexis.com/risksolutions/management/>) poskytuje „one-click“ (jedním kliknutím) přístup do rozsáhlého obsahu výsledků vyšetřování podvodů v oblasti obchodu, aby tak umožnila organizacím i jednotlivcům vyhnout se případnému riziku v jejich podnikání. Mají tak přístup k 1,6 miliardám dokumentů, kde si můžou ověřit informace o jménech, adresách, telefonních číslech, bankrotech, řídicích oprávněních, rozsudcích, daňových břemenech atd.

5.3. Cenová politika

S různým stupněm úspěchu databázová centra experimentovala s účtováním za své služby na základě počtu „Computer Resource Units“ (CRU), které byly použity ve vyhledávacím procesu. Kromě označení CRU se používaly i zkratky CPU (Computer Processing Unit, Computer Performance Unit, Computer Price Unit) nebo SRU (System Resource Unit)³⁴. Obvykle takové účtovací schéma zahrnovalo jednak nízké ceny za čas připojení k databázi a jednak poplatky za „resource units“. Pro uživatele bylo samozřejmě hlavním problémem pochopit, co to přesně „resource unit“ je. Typickým představitelem, který využíval tento typ účtování za služby, bylo databázové centrum Mead Data Central (LexisNexis). Dnes je to především databázové centrum Dialog se svými Dial Units. Zatímco poplatky za „connect time“ nebo za výstupy jsou celkem snadno vypočitatelné, u poplatků za „resource units“ je situace komplikovanější. Uživatelům jsou účtovány poplatky za dobu zpracování, přístup k diskům, vstupní a výstupní operace a využití dalších počítačových zdrojů spojených s konkrétním dotazem. Zastánci tohoto způsobu účtování argumentují tím, že tento model přesně reflektuje komplexnost dané rešerše a spravedlivě účtuje uživatelům poplatky za počítačové operace, které sami spustí. Čím je tedy dotaz obtížnější, tím více uživatel za vyhledávání zaplatí. Mezi další výhody patří fakt, že nejsou postihováni pomalí písaři a uživatelé, kteří v systému vyhledávají v době jeho nejvyššího

³⁴ MACHONSKÁ, Jana. Cenová politika databázových center: Historie a současnost. *Národní knihovna*. 2002, roč. 13, č. 3, s. 177-190.

pracovního využití. Výrazným nedostatkem je pak zmíněná obtížná předvídatelnost výše poplatků.

Pro velké firmy jsou cenově nejefektivnější a snadno kalkulovatelné předplatitelské plány, které jsou dostupné u převážné většiny databázových center. Nejčastější jsou roční předplatná. Neregistrovaní uživatelé mají v několika centrech možnost platit za služby kreditní kartou. U LexisNexis hradí uživatelé kreditní kartou přímo poplatky za jednotlivé záznamy a články, nebo si paušálně předplatí neomezený přístup na určitý počet dnů.

LexisNexis poskytuje slevy akademickým institucím a knihovnám. Těm poskytuje nižší ceny za služby, a to zejména v případě, že škola služeb centra využívá pro účely výuky vyhledávání v online systému. Aplikuje také rozdílné ceny pro uživatele z USA a z Evropy. Informační pracovníci z akademických knihoven a z knihoven středních škol si mohou vyhledávání v LexisNexis vyzkoušet díky FREE Web Trials (zkušební heslo je platné 30 dní).

Dále poskytuje svým uživatelům na území USA bezplatné školení a jako jediné centrum také školení po telefonu v rámci služby Customer Training.

K placení se používá systém předplatného a pay-as-you-go, ovšem s platbou kartou. Periodicita zasílání faktur je jednou měsíčně.

LexisNexis nabízí k nahlédnutí své ceníky pouze pro akademickou sféru, ostatní ceny jsou k dispozici až po registraci do systému.

Lexis Nexis pro akademickou sféru má dva ceníky, jeden pro USA a Kanadu, ten se nachází na těchto stránkách:

http://www.lexisnexis.com/academic/catalog/price_lists_domestic.asp;

druhý pro ostatní země:

http://www.lexisnexis.com/academic/catalog/price_lists_international.asp.

Tab.6: Ceník LexisNexis – platba kreditní kartou

	Pay by day or week	
	Den	Týden
Newspapers, Business and Financial Databases	\$75	\$250
Business Sources	\$50	\$150
Major Papers	\$30	\$75

6. Ovid

6.1. Historie

Počátek databázového centra **Ovid** sahá do roku 1976, kdy vzniklo centrum BRS (Bibliographic Retrieval Service), které se orientovalo zejména na akademickou, vědeckou a výzkumnou obec s důrazem na bibliografické zpracování světové literární, zejména časopisecké produkce. BRS bylo podporováno mezinárodně působícím koncernem Thyssen Bornemisza a jeho aplikační databázový systém **BRS Search**, který zde byl vyvinut, se později stal rozšířeným nejen v dalších databázových centrech (DataStar), ale také v informačních okruzích jako jsou informační systémy a oblast automatizace knihoven. Uplatnění našel zejména díky výborným vyhledávacím možnostem kombinovaným s dalšími funkcemi, jako jsou automatická tvorba a udržování tezauru BRS/THESAURUS nebo některé funkce na podporu práce s vícejazyčnými texty. V 80. letech se z počátečních 10 vystavovaných databází nabídka rozrostla až na 170 včetně bází plných textů dokumentů a nebibliografických obchodních informací. V porovnání s konkurencí (např. Dialog) nabídlo centrum uživatelům zpřístupňování bibliografických informací za příznivější ceny. Jeho dotazovací jazyk byl u rešeršérů oblíben díky uživatelské vlídnosti a selekční síle při profesionálním využití. V roce 1983 také poprvé přišlo s unikátní službou After Dark (později přejmenována na Morning Search), která nabízela uživatelům zlevněný režim pro připojování k databázím v době, kdy není uživatelský zájem veliký (mimo pracovní dobu). Podle této šablony se během pár let zařídila i spousta dalších databázových center. „Po přechodné spolupráci s DBC Orbit a Pergamon InfoLine v rámci Maxwelllova informačního impéria působil systém na začátku 90. let v rámci společenství Orbit and BRS Online Services. V roce 1994 došlo k odtržení Orbit a jeho spojení s francouzským databázovým centrem Questel.“³⁵ Roku 1995 bylo BRS zakoupeno společností CDP Technologies a přejmenováno na OVID Technologies, Inc. Počet jeho uživatelů se v této době rozšířil na více než 30 000 a charakter databází se změnil, a to na plné texty dokumentů, vystavovaných současně s jejich bibliografickými záznamy, jak jsou už tradičně produkovány v rámci všech významných magnetopáskových služeb. V roce 1998

³⁵ VLASÁK, Rudolf. *Světový informační průmysl*. 1. vyd. Praha : Karolinum, 1999. s. 94-95.

bylo centrum Ovid Technologies zakoupeno firmou Wolters Kluwer. O tři roky později pak tato firma zakoupila ještě SilverPlatter a sloučila je dohromady s Ovid. Dnes nabízí Ovid (společně se SilverPlatter) přístup do více než 300 bibliografických databází, 1200 časopisů převážně z lékařství, vědy a techniky. Jen v Severní Americe využívá jeho služeb 93% lékařských knihoven, 97% fakultních nemocnic a 87% amerických nemocnic s více než 200 lůžky, a také 30 největších farmaceutických společností (tady dát určitě citaci na www.ovid.com). Každý měsíc Ovid poskytuje zdarma zkušební přístup do některé ze svých databází, tento měsíc (duben 2006) jsou to databáze Health and Psychosocial Instruments (HaPI) a TRANSPORT.³⁶

6.2. Služby

6.2.1. Ovid Platform

- **Ovid Web Gateway** (<http://gateway.ovid.com/>) nabízí uživatelsky nejoblíbenější přívětivé online rozhraní Ovid, přes nějž mají uživatelé přístup k databázím knih a plných textů časopisů. Tento web browser umožňuje okamžitý a jednoduchý přístup ke zdrojům a službám, trainingovým verzím, dokumentaci a požadavkům na podporu, které jsou důležité k využívání databázového systému. Umožňuje zobrazit kompletní fulltexty článků s grafikou a hypertextovým přesměrováním a lehce se zorientovat v jednotlivých vydáních časopisů a jejich obsahů. Výsledky vyhledávání je možné tisknout, stáhnout (download) nebo zaslat na email. Ovid Web Gateway disponuje speciální funkcí, tzv. **mapováním**, které nám pomůže najít odpovídající deskriptory k našemu problému. Jestliže chce uživatel dosáhnout co nejpřesnějších výsledků rešerše, měl by použít vyhledávání pomocí předmětových hesel nebo deskriptorů tezauru, jimiž bývají záznamy v databázích indexovány (označeny). Na konci této kapitoly se nachází ukázka Ovid Web Gateway – Quick Reference Card (Tab.7) a tabulka s vysvětlivkami (Tab.8).

³⁶ Ovid [online]. 2006 [cit. 2006-02-01]. Dostupný z WWW: <<http://www.ovid.com/site/index.jsp>>.

- **Ovid LinkSolver** je velmi výkonný nově implementovaný univerzální dekodér spojení, který nabízí konečným uživatelům výrazně modernizované spojení, díky němuž mají přístup do celého webového souboru jejich knihovny, jakož i k mnoha internetovým zdrojům. Přístup k Ovid LinkSolver může být zakoupen nezávisle na současných produktech Ovid integrovaných v platformě Ovid Web Gateway. Poskytuje informace profesionálům s kompletní flexibilitou v definování, organizování a zobrazování, nabízí přepojovací možnosti nejen k informacím nacházejícím se v systému Ovid, ale nabízí přesměrování také do internetových zdrojů. Pokud používáme vyhledávací zdroje Ovid, LinkSolver také umožňuje vyhledávání v bibliografických zdrojích a poté limitovat výsledky citací, z nichž je možné dostat se k fulltextovým materiálům.
- **Ovid SearchSolver** - uživatelé mohou provádět jednoduché vyhledávání ve velkém množství informačních zdrojů pokrývajících potřeby jejich instituce. Výsledky vyhledávání jsou zobrazeny v jednoduchém uniformním formátu umožňujícím uživatelům další utřídění výsledků či rozložení dotazu. Zobrazením počtu výsledků asociovaných v každé databázi Search Solver pomáhá uživatelům identifikovat ten pravý informační zdroj, ve kterém najde nejrelevantnější informace. Umožňuje vyhledávat v neomezeném počtu zdrojů najednou (simultánně), vyhledávat skrze všechny typy zdrojů zahrnující elektronické časopisy, bibliografické databáze, Internetové portály a OPAC (Online Public Access Catalogue), zobrazit výsledky a potom seřadit a exportovat rovnoměrně přes všechna rozhraní v jednom kroku, přepojit se do externích zdrojů pomocí Ovid LinkSolver nebo dalších dostupných dekodérů. Je podporován mnoha protokoly - Z39.50, HTTP, XML, které tak umožňují vyhledávat ve všech typech zdrojů, ne se k nim pouze přepojit.

6.2.2 The SilverPlatter Platform

- **SilverPlatter WebSPIRS³⁷** je nejpopulárnější www rozhraní Silver Platter, které poskytuje online přístup k lokálním serverům a předplaceným službám SilverPlatter přes Netscape Navigator nebo Internet Explorer. Uživatelé WebSPIRS se mohou připojit k SilverPlatter databázím odkudkoli - z domácích počítačů, fakultních kanceláří atd.. Umožňuje uživatelům využít služeb DDS (Document Delivery Services), přepojit se do fulltextů článků, knih a příbuzných zdrojů na webu.
- **SilverPlatter WinSPIRS** umožňuje lokální přístup na bázi Windows, který podporuje křížové vyhledávání v databázích na lokální CD-ROM mechanice či Intranetu. S tímto přístupem získávají uživatelé výhody za použití prvotřídních vyhledávacích nástrojů, u nichž se vyhledávané termíny, historie i vyhledané záznamy na monitoru zobrazují v rámci jednoho okna (uživatel tak nemusí „překlíkávat“ do jiných oken). Umožňuje vyhledávat v záznamech vztahujících se k oblasti uživatelského zájmu, zobrazit záznamy na obrazovku, tisknout je či stahovat (download) nebo uložit vyhledávací strategii pro pozdější použití. Je dostupný také v německé, španělské a francouzské verzi.

6.2.3 Ovid@Hand

Je základní podpůrný nástroj pro objektivní rozhodování určený pro zdravotníky, vědce a studenty. Umožňuje přístup k nejnovějším informacím lékařských databází Ovid a článkům z oblasti lékařských výzkumů. Uživatelé zde mohou klást otázky z medicíny a vědy, které jsou zpracovány profesionálními řešeršéry, mají přístup k důležitým informacím o lécích, jejich vzájemném působení atd. Je možné také zobrazit si tabulku obsahů jednotlivých časopisů s abstrakty z důležitých medicínských databází a zadat požadavky na vyhledávání fulltextových článků. Přístup je umožněn například do obsahů

³⁷ SPIRS - SilverPlatter Information Retrieval System

Lippincott's Nursing Drug Guide, MedWeaver Disease Profiles a A-Z Drug Facts.

6.2.4. Clinical Decision Support

Tato služba je vytvořena tak, aby vyhovovala potřebám lékařů, sester a dalších profesionálů pracujících ve zdravotnictví. Obsahuje podrobné informace z lékařské oblasti, které mohou pomoci při rozhodování o způsobu léčby jednotlivých onemocnění.

- 1) **Drug Information** – tento zdroj poskytuje užitečná data o léčích v mnohonásobném lékařském kontextu. Lékaři a lékárníci mají tak přístup do zdrojů jako jsou Martindale: The Complete Drug Reference a Facts and Comparisons Pocket Drug Guide. Pro zdravotní sestry nabízí Ovid obsáhlou databázi léků potřebných v jejich praxi tzv. Nursing Drug Guide. Informace o alternativní medicíně, homeopatické léčbě a bylinných produktech jsou shromážděny v databázi Review of Natural Products. Ovid nabízí přístup do medicínských databází zahrnující zejména MEDLINE, EMBASE, AMED, Evidence Based Medicine Reviews a mnoho dalších.
- 2) **ClinicalResource@Ovid** - uživatel této služby má rychlý přístup do všech databází, knih a časopisů Ovid, které umožňují hloubkové vyhledávání v rámci jednotlivých zdravotnických témat.

6.2.5. Ostatní služby

- **Books@Ovid** jsou elektronické monografie se specializací na oblast medicíny, ošetrovatelství a farmacie. Vysoká pozornost je věnována vyhledávání, které probíhá v přirozeném jazyce, řeší problém synonym a vytváří speciální hodnotící škály pro určení relevance vyhledaných záznamů. Databáze je propojena se všemi zdroji Ovid (umožňuje tedy tzv. multifile search – prohledávání všech databází, elektronických časopisů i knih), zahrnuje kromě textových dokumentů i video

a audio data a obsahuje odkazy na externí zdroje mimo Ovid.³⁸ Zpřístupňuje také plné texty příruček pro klinickou praxi. V letošním roce nabízí Ovid zvýhodněnou možnost vlastního výběru knih v rámci této služby. Za pevně stanovenou cenu si zákazník může vybrat 20, 15 nebo 5 knih ze seznamu.

- **Customer Knowledge Base** umožňuje přehledné vyhledávání ve všech dotazech a odpovědích týkajících se vyhledávání v platformě LWW online, Ovid a SilverPlatter, konfigurace systému, administrace ERL serveru a dalších technických otázek. Dotazy a odpovědi jsou řazeny do předmětových kategorií, podle kterých lze vyhledávat, zároveň je možné dotaz omezit jen na určitou platformu nebo kategorii. Tyto otázky a odpovědi byly zpracovány oddělením technické podpory Ovid.
- **Journals@Ovid** je druhá generace fulltextových časopisů Ovid, která kombinuje možnosti Ovid Full Text Collection s několika dalšími důležitými funkcemi. Databáze je souhrnem zhruba 420 vědeckých, technických a medicínských časopisů od více než 60 vydavatelů a společností. Zatímco Ovid Full Text Collection je služba poskytující lokální přístup do kolekce časopisů, Journals@Ovid je souhrnná databáze, která nabízí online přístup jak k celku, tak k jednotlivým databázím s individuálním předplatným.
 1. *Custom Full Text Limit* – s nákupem (předplatným) jakékoli databáze z Ovid Full Text Collection získá uživatel přístup k bibliografickým citacím, referencím a abstraktům v Journals@Ovid.
 2. *Seamless Linking* – každý časopis v Journals@Ovid je propojený s ostatními tituly a také bibliografickými databázemi na Ovid Online, jako jsou MEDLINE, CINAHL a PsycINFO. Toto propojení umožňuje

³⁸ KLIMESCH, Reiner. Books@Ovid plně integrovány s bibliografickými databázemi a elektronickými časopisy. *Ikaros* [online]. 2004, roč. 8, č. 5 [cit. 2006-03-13]. Dostupný z WWW: <<http://www.ikaros.cz/node/1661>>.

uživatelům začít vyhledávání v bibliografické databázi a pak se přepojit do do fulltextů v Journals@Ovid a z nich zase do citací v bibliografických databázích.

- **Limit to Full Text Available** je unikátní vlastnost Ovidu, která umožňuje omezit výsledky vyhledávání pouze na záznamy, k nimž je dostupný plný text v elektronické podobě (ať už v Ovid, ve službách e-journals nebo jinde na www).
- **Ovid MEDLINE** – tato služba vychází z bibliografických databází MEDLINE a HealthSTAR. Ve většině záznamů se dostaneme jen do úrovně abstraktů, ale řada spolupracujících redakcí časopisů umožňuje stáhnutí fulltextů článků.
- **Ovid Links Packages** jsou „balíčky“ s předdefinovanými odkazy na volně dostupné plnotextové zdroje na Internetu, které jsou uživateli nabídnuty na základě vyhledaných bibliografických záznamů. Jejich filozofie vychází z předpokladu, že v dnešní době informační zahlcenosti opět vzrůstá význam bibliografických databází jako bran k dalším informacím. Nabízejí odkazy na plné texty stovek volně dostupných časopisů, např. ve službách Directory of Open Access Journals, High Wire nebo PubMed Central. Dále vybírá ke každé databázi specifické www servery s příbuznou tematikou, kde odkazuje na relevantní záznamy s použitím deskriptorů, které se vyskytují v konkrétní bibliografické citaci (např. termíny tezauru, autor, číslo patentu, CAS registry number). Ovid Links Packages jsou k dispozici pro všechny bibliografické databáze Ovid a SilverPlatter, jako např. CAB Abstracts, MEDLINE, EMBASE, AMED, BNI, EconLit, INSPEC a další.³⁹

³⁹ *Albertina icome Praha* [online]. 2003-2006 , 2006 [cit. 2006-04-04]. Dostupný z WWW: <<http://www.aip.cz/>>.

- **Portal Advatage Service** umožňuje uživatelům doplňovat aktuální zprávy, informace od odborných vědeckých společností, související materiály z oboru medicíny atd. Základem kolekce je více než 200 fulltextových časopisů mj. od vydavatelství Lippincott Williams & Wilkins a Adis International. K dispozici jsou tři úrovně této služby (Express, Professional a Preferred).
- **Research Skill Building** - tato služba uživateli nabízí celou sekci vyhledávacích triků a typů, které umožňují zvýšit efektivitu vyhledávání. Je také možné stáhnout si referenční kartu (Quick reference card) nebo zobrazit online program s příručkou.

1. *Ovid on the Road* je jednodenní seminář, který dává uživatelům šanci seznámit se blíže s obsahem, nástroji a službami Ovid. Mají možnost se setkat se zaměstnanci školicího centra a dostat odpovědi na své otázky.











2. *Skill Building Workshops* – Ovid nabízí výukové programy, které jsou „šité“ přímo na zákaznickovy potřeby. Uživatel pracuje s jedním z profesionálních pracovníků databázového centra Ovid, který ho naučí práci se systémem. Nabízí mnoho úrovní výuky - pro začátečníky i pokročilé.

3. *User Guides* - školicí oddělení Ovid připravilo několik průvodců pro školení workshopy. Ty jsou dostupné online na internetové adrese: http://www.ovid.com/site/help/user_guides.jsp.

Tab.7: Quick Reference Card

Medline

<1996 to October 1999 Week 3> ? Help

 Author
  Title
  Journal
  Search Fields
  Tools
  Combine
  Limit
  Basic
  Change Database
  Logoff

#	Search History	Results	Display
1	BRAIN/	28608	Display
2	1 and liver.ti	150	Display

Run Saved Search
 Save Search History
 Delete Searches

Enter **Keyword** or phrase: Map Term to Subject Heading











Perform Search










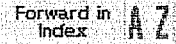









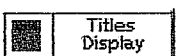



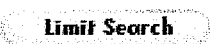
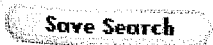
Limit to:

Full Text Available
 EBM Reviews
 Human
 English Language
 Review Articles
 Abstracts
 Latest Update

Publication Year - -

Tab.8: Vysvětlivky k interface Ovid Web Gateway

 Advanced	Advanced Search		Další záznam
 Basic	Basic Search		Předchozí záznam
 Author	Vyhledávání podle autorů		Obsah daného čísla časopisu
 Keyword	Vyhledávání podle klíčových slov		Zobrazit záznamy
 Title	Vyhledávání podle slov z názvu		Poslat záznamy e-mailem

 Journal	Vyhledávání podle časopisu		Uložit záznamy
 Search Fields	Vyhledávání v jednotlivých polích		Další článek ve vybraném čísle časopisu (v Core Biomedical Collection)
 Browse Topics	Seznam témat (Cochrane Database of Systematic Reviews)		Předchozí článek ve vybraném čísle časopisu
 Browse Journals	Listování obsahy časopisů (Core Biomedical Collection, Best Evidence)		O jednu "stránku" zpět
 Browse Contents	Listování obsahy časopisů (Current Contents)		O jednu "stránku" dopředu
 Tools	Prohlížení tezauru		Návrat na hlavní obrazovku
 Combine	Kombinování jednotlivých kroků rešerše		Spustit uložený dotaz
 Limit	Omezení/zúžení dotazu pomocí vedlejších kritérií		Uložit dotaz
 Change Database	Změna databáze		Vymazat všechny dotazy
 Logoff	Opuštění systému		Přehled záznamů
	Vyhledávat		Kombinovat dotazy
	Pokračovat ve vyhledávání		Omezit dotaz
	Uložit dotaz		

6.3. Cenová politika

Databázové centrum Ovid Technologies bohužel nenabízí mnoho informací o systému svých cenových relací neregistrovaným uživatelům, tudíž v této části nejsou uvedeny žádné tabulky s cenovými tarify.

Ovid nabízí zdarma uchování rešeršní strategie po dobu 24 hodin, poté jsou již ceny účtovány měsíčně na základě počtu dotazů nebo podle počtu selekčních termínů, popřípadě příkazových řádků. Každý měsíc nabízí také komukoliv k bezplatnému testování některou ze svých databází (služba Resource of the month) a jako jediné centrum nabízí i neregistrovaným uživatelům možnost dva týdny vyhledávat v ostrých databázích (respektive zkušebních souborech všech nabízených databází). K tomu je nutné mít heslo, které Ovid na požádání zašle.

Aplikuje dva způsoby placení – „connect time“ a předplatné, periodicita zasílání faktur je měsíční. U služeb SDI platí uživatel jednorázovou cenu za každý nově zadaný profil. Slevy poskytuje pouze dohodou, nejsou stanovena žádná specifická ujednání. Školení jsou pro všechny uživatele placená. Neúčtuje žádné další poplatky, jako jsou členské, minimální registrační atd.

Placení za čas připojení (connect time) má velkou výhodu v tom, že je jednoduché. Profesionální rešeršéři mohou princip jednoduše vysvětlit koncovým uživatelům a ti mu snadno porozumí. Náklady na vyhledávání se dají vypočítat a odhadnout dopředu, takže uživatelé přibližně vědí, kolik jejich rešerše bude stát ještě před tím, než začnou s vyhledáváním. Velkým nedostatkem je ale fakt, že čas, po který je uživatel k systému připojen, neodpovídá ani zdrojům, které jsou využívány, ani objemu informací, které jsou vyhledány. Nevýhodné je také to, že náklady na vyhledávání kolísají v závislosti na vytížení online systému. Proto většina center uzpůsobila placení za connect time tak, aby uživatel zaplatil skutečnou dobu práce v jednotlivých databázích a ne za samotné celkové připojení do systému.

Předplatné je velice výhodné v tom, že se účtuje jediný poplatek za rok (měsíc) a uživateli je umožněno neomezené vyhledávání v jedné nebo více databázích, kdy nezáleží na tom, kolik dotazů je provedeno a zobrazeno. Kontrakty bývají uzavírány s obchodním zástupcem databázového centra podle individuálních potřeb a možností zákazníka.

7. Questel-Orbit

7.1. Historie

Francouzsko - americké databázové centrum Questel-Orbit se orientuje hlavně na humanitní vědy – vystavuje také francouzské univerzální bibliografické databáze PASCAL a FRANCIS, ale také patentovou literaturu a literaturu z oblasti obchodu. V roce 1967 se firma System Development Corporation podílela na programovém vybavení americké Národní lékařské knihovny – NLM (National Library of Medicine) při budování báze pro magnetopáskovou službu a systému jejího dialogového využívání MEDLINE. Později, v roce 1970 se společnost rozhodla vybudovat vlastní on-line informační systém se zaměřením na vyhledávání především technických informací a literatury související s managementem průmyslových podniků. Bylo tak založeno databázové centrum s názvem SDC (podle zkratky provozovatele). Během několika let se zde podařilo soustředit téměř 60 databází (zejména bibliografických) se zaměřením na světovou patentovou literaturu. Byl vytvořen výkonný programový systém pro on-line vyhledávání informací s názvem Online Retrieval Bibliographic Information Timeshared software a centrum bylo přejmenováno na ORBIT, podle zkratky názvu tohoto systému. V průběhu první poloviny 80. let mělo okolo 100 on-line zpřístupňovaných databází a počet jeho uživatelů dosahoval zhruba deseti tisíc. V roce 1986 ztratilo samostatnost v rámci velké obchodní transakce, kdy firma Roberta Maxwella vytvořila kooperativní online databázový systém tří center (ORBIT, BRS, Pergamon InfoLine), která doposud fungovala samostatně. Tato kooperace však netrvala dlouho, na počátku 90. let se zcela rozpadla. Krátce potom se ještě vytvořilo společenství ORBIT and BRS Online services. ORBIT se pak v roce 1994 od BRS odtrhl a následně se spojil s francouzským centrem Questel, a tím byl vytvořen kooperativní systém, fungující dodnes pod názvem **Questel-Orbit**.

Systém Questel byl původně založen francouzskou vládou a nazvaný Télésystème-Questel. Rozvinul se v průběhu 80. let, ovšem na vzniku informačních služeb zejména pro vědu a techniku se začalo ve Francii pracovat již na počátku 70. let, kdy se v USA a západní Evropě začaly rozvíjet možnosti telekomunikace ve spojení s výpočetní technikou. Uživatelům byl umožněn přístup do více než dvou tisíc různých bází dat zpřístupňovaných databázovými centry v Evropě i USA a vládní informační politika se

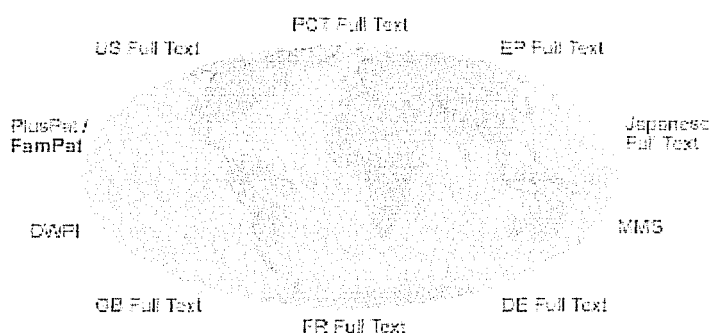
také snažila zajistit, aby tyto databáze byly značně rozdílné a zajišťovaly tak možnost využití co nejširšího sortimentu informačních zdrojů (od bibliografických po numerická vědecko - technická data, údaje o firmách i plné texty dokumentů,...). Videotextové služby dosáhly ve Francii vysokého uplatnění a zejména pak rozšíření terminálových stanic **Minitel** umožnilo přístup velkého množství francouzských uživatelů k dialogovým informačním službám. Také výborně fungující francouzská veřejná datová síť **Transpac**, která vznikla ještě před nástupem Internetu, velmi přispěla k rozvoji francouzského informačního průmyslu. V roce 1990 se systém Télésystèmes-Questel přeměnil z původně národního francouzského databázového centra s vydatnou vládní i nevládní podporou na relativně nezávislý podnik s důrazem na mezinárodní rozsah svých informačních služeb. Nový podnik, nazvaný pouze **Questel**, převzal na sebe veškeré závazky původního databázového centra. V souvislosti s převažujícím komerčním charakterem práce nově koncipovaného databázového centra se změnila také původní věcná orientace celkového sortimentu jím vystavovaných, dialogově zpřístupňovaných bází dat. Nebyla sice přerušena kontinuita v tradičních bázích dat z oblasti vědeckotechnické a společenskovední literatury a speciálně literatury patentové, ale při rozšiřování služeb byly zaváděny zejména informační služby pro uživatele z oblasti obchodu, finančnictví a průmyslového podnikání. Nové vedení Questel se orientovalo také na videotextové služby s jejich mezinárodním rozšířením především do Španělska, Nizozemí a Velké Británie. Z tohoto důvodu se organizace zaměstnanců centra měnila postupně na týmy s mezinárodním zastoupením, až v roce 1994 došlo k fúzi Questelu s americkým, původně obdobně uživatelský i datově orientovaným databázovým centrem ORBIT. Posílena tím byla zejména společná nabídka databází z celé oblasti informací souvisejících s ochranou duševního vlastnictví, ať to jsou bibliografické i plnotextové databáze patentů nebo průmyslových vzorů či ochranných známek.

7.2. Služby

7.2.1 Patent Solutions (Patenty)

Patenty jsou exkluzivními zdroji pramenů, zachycujících až 80% světových technických informací. Jsou velmi užitečné pro vytváření marketingové strategie jednotlivých firem a pro sledování průmyslových trendů a klíčových průmyslových zdrojů. Questel-Orbit databáze jsou vytvářeny tak, aby vyhovovaly potřebám uživatelů, nabízejí celosvětovou produkci patentových databází od hlavních autorit a poskytovatelů informací z patentové oblasti. Soubor všech dostupných databází Questel-Orbit se nachází na této adrese:

<http://www.questel.orbit.com/EN/customersupport/Userdoc/DocPDF/Databasecatalog.pdf>



International Collection (Mezinárodní kolekce)

- **FamPat Plus** nabízí databáze patentů vydaných celosvětově od 79 patentových úřadů (autorit). Jednotlivé záznamy jsou propojeny jednoduše s ostatními zdroji., vyhledávání je možné podle vynálezce či třídy patentů pomocí booleovských operátorů. FamPat Plus je zaměřena hlavně na předmět patentu, výhody a nevýhody předešlých návrhů patentů, požadavky na zadání patentu atd.

- **Derwent's World Patents Index** pokrývá 41 celosvětových vydavatelů patentů. Za spoustu let si vytvořil reputaci přední světové patentové databáze. Její hodnotný obsah zahrnuje kvalitní indexování stejně tak jako anglické abstrakty a velký počet titulů indexovaných a vytvořených analytiky firmy Thomson Scientific.

Regional Patenting Authorities and National Offices

(Regionální patentová správa a Národní patentové úřady)

- **World Intellectual Property Organisation (WIPO)** neboli Světová organizace duševního (intelektuálního) vlastnictví produkuje databázi The Database of International Patent Applications, která obsahuje všechny materiály publikované společností PCT (Patent Cooperation Treaty), která se zabývá vlastnickými právy. Nabízí kompletní bibliografické, administrativní a právní informace, nákresy patentů (zhruba 600 tisíc obrázků) s retrospektivou od roku 1978.
- **U.S. Patent and Trademark Office (USPTO)** je Úřad Spojených států pro patenty a ochranné známky, jehož databáze zpřístupňuje bibliografické a fulltextové materiály o všech patentech, které jím byly vydány. Soubory obsahují i doplňky k patentům, ochranná práva, dodatečně vydané patenty, zákonné registrace patentů, návrhy patentů atd. Známková databáze obsahuje bibliografické záznamy ochranných známek USA včetně přihlášek v řízení.
- **China** – bibliografické informace o patentech publikovaných patentovým úřadem v Číně. Jsou zde zahrnuty také anglické abstrakty patentů vydaných Evropským patentovým úřadem (European Patent Office). Obsahuje okolo 186 tisíc záznamů.
- **France** – všechny patenty registrované ve Francii od r. 1966 obsahují bibliografická, administrativní a právní data pro každý patent, stejně tak jako doplňkový zabezpečující certifikát. Kresby patentů s retrospektivou od roku 1978.

- **Germany** – obsahuje patenty a užitkové modely vydané Německým úřadem pro patenty a ochranné známky (German Patent and Trademark Office). Retrospektiva patentů od r. 1980, užitkové modely od r. 1983.
- **Japan** – obsahuje bibliografická data o všech vydaných japonských patentech ve všech disciplínách. Záznamy obsahují publikační žádosti, prioritní čísla a data, jména vynálezců, tituly, abstrakta a patentové kódy.

Full text (Plné texty dokumentů)

- **Patent Cooperation Treaty (PCT)** vydává kompletní fulltexty (PCT Full) patentů a zabývá se zejména oblastí vlastnických práv. Na vytváření systému PCT participuje 118 členů jednotlivých států a její aplikace by také měly být v těchto státech platné. Obsahuje i bibliografické informace, abstrakty, popisy patentů (specifikace) a patentové kresby. Vyhledávat je možno v anglickém a francouzském jazyce, většina patentů je v angličtině, v malé míře i francouzštině, němčině a španělštině.
- **European Patent Office (EPO)** – Evropský patentový úřad zpřístupňuje fulltexty patentů, které jím byly vydány (databáze EPAPAT). Obsahuje také kompletní bibliografické informace a obrázky patentů od roku 1978. Fulltexty mají retrospektivu od roku 1987, částečné fulltextové pokrytí i mezi roky 1978 – 1986.
- **FR Patents** – tato databáze obsahuje všechny patenty vydané ve Francii (od roku 1966) a také jejich obrázky (od roku 1978) a všechny speciální lékařské patenty (od roku 1961). Obsahují bibliografické, administrativní a právní data pro každý patent, stejně tak jako doplňkový zabezpečující certifikát. Obsahuje více než 1 056 000 záznamů.

- **GB Patents (GBFull)** pokrývá všechny informace nacházející se na první straně patentové listiny, tzn. datum publikování a publikační číslo, aplikační číslo a datum, prioritní číslo, právní zajišťovatel patentu, vynálezce, mezinárodní klasifikace (ICs – International Classifications), klasifikace Velké Británie (UKCL – United Kingdom Classification), titul atd. Obsahuje také abstrakty a fulltexty britských patentů.
- **U.S. Patents** = fulltexty patentů publikované USPTO pokrývají celou oblast užitkových patentů, nově vydaných patentů, návrhy na patenty, oficiální registrace vynálezů atd. Retrospektiva od roku 1971.

Služby

- **Patent Examiner** je systém správy patentového portfolia, který umožňuje nahlédnout do fulltextu patentů a jejich nákresů stránku po stránce. Čtení, zkoumání a anotování jednotlivých dokumentů je rychlé a jednoduché. Systém vytvoří a doručí záznam o výsledcích vyhledávání, archivuje patentové dokumenty, sdílí pracovní soubory, distribuuje SDI, prohlédne a vyhodnotí výsledky (fulltexty i kresby), umožňuje textové zvýraznění a mapování clusterů. Vyhledávací filter je podle klasifikace, země původu, vynálezce, five stars ranking (ohodnocení hvězdičkami) a další. Záznamy mohou být anotovány a doplněny komentáři. Importuje data jakéhokoliv vyhledávání z FamPat Plus, výsledky zobrazí offline nebo pomocí SDI Alerts, je možné si stáhnout fulltexty i formáty PDF. Tato služba je určena především pro advokáty, správce portfolia, patentové experty atd.
- **Portfolio and Project Management** – vytváří a pojmenovává neomezené množství pracovních souborů, umožňuje mnohonásobný uživatelský přístup s různými stupni autorizace. Přesouvá, kopíruje a maže mezi pracovními soubory. Umožňuje také náhled textu stránku po stránce, přístup k bibliografickým informacím a abstraktům z FamPat Plus, fulltexty i formát PDF.

- **Watch Markets**

Každý týden jsou publikovány a schvalovány patenty na celém světě. Obchodníci a firmy si potřebují udržet výhody technologií, průmyslového vývoje a tržních trendů, aby byli konkurence schopní. Získávání masivního počtu informací ale není efektivní, firmy potřebují pomoc v rozlišování kriticky důležitých obchodních informací od irelevantních dat. Služby Questel-Orbit zajišťují nejen aktuálnost a relevanci informací, ale také pomáhají je utřídit a maximalizovat jejich hodnotu pro společnost.

1) *SDI (Selective Dissemination of Information)* – uživatelé můžou jednoduše zadat svoje požadavky, vybrat formát doručení a navigovat se skrz každý výsledek použitím hypertextových linek. Profesionální rešeršéři Questel-Orbit informace zpracují a uživatel je pak pravidelně informován o novinkách v oblasti svého zájmu.

2) *RAPID (Remotely Accessible Patent Information Database)* - uživatelé můžou také založit jejich vlastní patentovou databázi. RAPID je jednoduše použitelným internetový portál pro sledování cíle, vyhledávání, získávání a sdílení patentových informací. RAPID nechá uživatele zvolit aktualizaci, frekvenci, zobrazující formát, vytvořit patentovou kolekci a anotovat získané dokumenty.

- **Patent Delivery Service (PDS)** – služba doručení patentů umožňuje přístup k patentovým informacím, které pokrývají více než 30 zemí. Tato online interaktivní služba buď zasílá soubory obsahující dokumenty v PDF formátu emailem nebo umožní jejich download.

- **DigiPat** – tato služba se specializuje na dodávání US a mezinárodních patentů a obchodních značek v několika vyhovujících formátech, stejně tak jako poskytování offline vyhledávacích služeb. Jejich blízká propojenost s USPTO jim umožňuje získávat dokumenty rychle a poskytnou jejich klientům prezentaci na oficiální stránce vybraného patentového úřadu.

- **PatReader** používá technologii Lingway linguistic dohromady s fulltextovými databázemi Questel-Orbit, aby vytvořil nový vizualizační nástroj pro rychlé a přesné prohledávání fulltextových patentů. Vytváří tak snadno čitelné záznamy používající nejnovější lingvistickou technologii, aby upřesnily a syntetizovaly všechny relevantní informace a uspořádaly dokumenty ve vhodném dvouslupcovém formátu. Důležité informace jako hlavní výhody vynálezu, stinné stránky předchozích patentů, citace osob nebo organizací stejně tak jako nezávislé požadavky jsou zvýrazněny pro jednodušší prohledávání. Uživatel si může vytvořit tabulkový zápis obsahující grafy, záznamy a obrázky z různých databází, analyzovat příbuznost mezi daty, provádět statistické analýzy získaných informací, vytvořit vizuální prezentace příbuznosti dat v reálném čase.
- **E-Pat** (Worldwide Patent Law Online) je online informační zdroj celosvětových patentových zákonů. Poskytuje informace od 180 soudů, je to nejaktuálnější zdroj informací. Je důležitým zdrojem pro právníky, inženýry a administrativní pracovníky, kteří jsou zodpovědní za vyplňování a monitorování soudních spisů na mezinárodní úrovni. Odpovědi, které se nacházejí v tomto zdroji, jsou zpracovány renomovanými profesionály pracujícími pro E-Pat's Drafting and Advisory Committee. Nabízí rychlé, organizované a uživatelsky přívětivé rozhraní, umožňuje provést „makro a mikro“ analýzy výsledků vyhledávání, zjistit která společnost patenty vydala, která technologie průmyslu je nejrychleji rostoucí atd.
- **GET/MEMS** je důkladný nástroj statistické analýzy pro profesionální rešeršéry. Umožňuje uživatelům analyzovat výsledky v návaznosti na volbu vyhledávacího pole a uplatnit dotaz průřezově na všechny zpřístupňované databáze. Například pokud chcete analyzovat výsledek, který se skládá z vlastníků patentů (vynálezců) či investorů, GET/MEMS indikuje klíčové investory společností. Analyzováním

stejného obsahu (sady) dat podle prioritního a aplikačního čísla uživatelé zjistí rostoucí trendy technologií jednotlivých společností.

7.2.2. Trademark Solution (Ochranné známky)

- **CaTaMaran@Plus** je online nástroj umožňující konzultaci a vyhledávání informací o obchodních značkách v šesti registrech (Madrid Agreement & Protocol, European Community, United Kingdom, Germany, France and the Benelux). Nabízí informace o všech publikovaných i nepublikovaných obchodních značkách, pocházející ze zdrojů oficiálních správních úřadů. Je určen především pro profesionály, kteří se zabývají možnostmi a dostupností obchodních značek a jejich monitoringem. Může být využit k pohotovým tištěným zprávám o obchodních značkách a je to důvěryhodný zdroj pro advokáty či advokátní kanceláře, kteří potřebují zjistit současný stav obchodní značky nebo získat další důležité informace. Umožňuje vyhledávání podle více než 20 různých kritérií (jméno značky, aplikační číslo, datum registrace, registrační číslo, vlastník atd.), které je možno použít samostatně nebo je kombinovat. Některé registry mohou být vyhledávány simultánně. Při vyhledávání je možno použít booleovské operátory, vyhledávací strategie se ukládá podle sekce a uživatele a je také možné uložit si nejpoužívanější příkazy pro pozdější využití.
- **Trademark Explore** slouží pro kontrolu dosažitelnosti obchodní značky, legální status informace a monitorování konkurenčních portfolií. Umožňuje vyhledávat na webu podle jména, předložky, přípony nebo kořenu slova, stejně tak podle obchodní značky, majitele a třídy v jednom nebo více souborů obchodních značek současně. Můžeme si vybrat způsob vyhledávání (Easy, Advanced, Extensive).

- **E-Mark** je online informační zdroj celosvětového obchodního práva, zabývajícího se obchodními značkami. Poskytuje informace ze zdrojů více než 200 soudních úřadů a je to velmi užitečný a efektivní nástroj pro právníky a administrativní pracovníky, kteří jsou zodpovědní za monitorování obchodních značek na mezinárodním stupni. Informace jsou rozděleny do 31 kapitol, ve kterých můžeme vyhledávat různými způsoby (podle kapitoly, ve fulltextech, podle země původu atd.).
- **CTM (Community Trade Mark) Decison Finder** je unikátní nástroj vytvořený tak, aby umožňoval uživatelům efektivně vyhledávat mezi platnými rozhodnutími v soudním řízení, která byla zahájena stížnostmi u Community Trade Marks. S velkým počtem vyhledávacích kritérií je to ideální vyhledávací nástroj k získání (zjištění) předešlých rozhodnutých případů, pokud se chce uživatel připravit na zahájení procesu sporu. V současnosti obsahuje více než 10 tisíc soudních rozhodnutí a databáze je určena zejména pro vlastníky obchodní značky a právníky zabývající se touto tematikou. Všechny případy vyhledané podle určitého kritéria je možné vytisknout v krátké či detailní verzi jako fulltext nebo v PDF formátu.
- **CTM Gazette** poskytuje stručné informace o všech CTM aplikacích seříděných podle hodnotového pořadí (služebního pořadí). Informace jsou zveřejněny několik dní potom, co byla aplikace publikována v oficiálním CTM Bulletinu. Je důležité sledovat nově publikované CTM aplikace, mezi nimi třeba seznam značek v abecedním pořadí. Gazette poskytuje zhuštěný (kondenzovaný) Internet download všech CTM aplikací publikovaných OHIM⁴⁰ pro potřeby obhajoby, ke kterým je možné se připojit elektronicky přes webovou stránku jakmile je oficiální bulletin zpřístupněn veřejnosti. Je důležitý pro profesionály zodpovědné za monitoring, kompilaci a rozšiřování informací o obchodních značkách mezi

⁴⁰ Office of Harmonization for International Market (Úřad pro harmonizaci mezinárodního trhu)

organizace či klienty. Může být použit pro kopírování a zaslání informací elektronicky v profesionálních reprezentacích nebo zprávách a je také důležitý pro advokáty, kteří potřebují monitorovat CTM publikace z celé Evropské komunity, Severní Ameriky a jinde. Obchodní značky jsou v abecedním pořádku, můžeme vybírat podle třídy či aplikačního čísla.

- **Trade Mark Searching and Watching service** (vyhledávání a sledování informací o obchodních značkách) se specializuje na vyhledávání mezinárodních, národních a veřejných obchodních značek; z evropských zemí se zaměřuje na oblast Německa, Velké Británie, Francie a země Beneluxu. Dále poskytuje informace o INN (International Non-proprietary Names for pharmaceutical substances), což jsou obchodní značky farmaceutických látek nespádající pod obchodní značky velkých společností. Jelikož je doporučováno si před vyplněním formuláře na zadání obchodní značky zjistit situaci v té zemi, kde chceme obchodní značku zadávat, slouží tato služba ke zlepšení šancí na finální fázi registrace, či funguje jako dobrý prostředek, pokud chceme zahájit řízení týkající se sporu o značku. Vyhledává podle kritérií jako jsou: předložka, přípona, synonyma, transliterace, překlad atd. Každá obchodní značka se dá identifikovat hlavně podle alfanumerického pětimístného kódu. Tento kód umožňuje přístup k detailům o každé značce, o kterou se zajímáme, a je umožněno zobrazit si to zdarma pomocí CaTaMaran. Můžou být i vytištěny bez poplatku. Výsledky se můžou stáhnout (download), být zaslány emailem či faxem. Překlady do angličtiny jsou v této databázi samozřejmé. Informace jsou ze zdrojů oficiálních organizací a kontrolovány experty. Výsledky mohou být zobrazeny ve vybraném jazyce.

7.3. Cenová politika

Tak jako u jiných databázových center, i u Questel-Orbit je uživatel povinen registrovat se a podepsat obchodní smlouvu, ve které se zaváže k dodržování smluvních podmínek. Bez podepsání kontraktu je možné využít pouze služby fungující na bázi placení kartou. Questel-Orbit si účtuje registrační poplatky, v jejichž ceně jsou již zahrnuty poplatky za manuály a příručky a také členské příspěvky. Dále byly zavedeny minimální měsíční poplatky za služby, uživatel ale neplatí v případě, že systém nevyužívá (např. u databázového centra Dialog uživatel zaplatí tento poplatek i v případě, že systém nevyužije vůbec).

Questel Orbit používá ještě stále systém pay-as-you-go, v tomto případě jsou to poplatky za „connect time“. Tyto poplatky jsou již ale uzpůsobeny tak, že uživatel neplatí za celý čas připojení, ale pouze za dobu, kdy se systémem aktivně pracuje. Platí se také za některé speciální příkazy. Questel-Orbit poskytuje slevy akademickým institucím, nižší ceny jsou zavedeny zejména v případě, že škola služeb centra využívá pro účely výuky vyhledávání v online systému. Dále nabízí zdarma školení pro uživatele z USA (ostatní uživatelé musí školení platit).

Většina databázových center a stejně tak i Questel-Orbit nabízí svým uživatelům možnost uchování rešeršní strategie po určitou dobu zdarma. U tohoto centra je to 7 dnů. Poté jsou ceny účtovány na základě uložených dotazů nebo podle selekčních termínů či příkazových řádků. Platí se za jeden list takto uložených záznamů.

Zasílání faktur uživatelům je odlišné od ostatních center, Questel-Orbit zasílá faktury až po překročení částky 200 dolarů.⁴¹

Ceníky databázového centra Questel-Orbit na rok 2006 jsou k nahlédnutí na této internetové adrese: <http://www.questel-orbit.com/EN/becomeauser.htm>.

Je možné si vybrat, zda chceme zobrazit částky v USD či EUR. V tabulkách, které následují, jsou ceny uváděny v USD.

⁴¹ Questel Orbit [online]. 2006 [cit. 2006-02-20]. Dostupný z WWW: <<http://www.questelorbit.com/index.htm>>.

Tab.9: Přehled cen při používání cenového modelu Pay-as-you-go

Patentové databáze	Connect time/h	Zobrazení dokumentu
APPALERT	\$125	\$2.35
EPAPAT	\$140	\$0.88 - 4.50
EPPATENT	\$128	\$2.45
FRPATENT	\$128	\$2.45
GBFULL	\$140	\$0.88 - 4.50
PHARM	\$150	\$2.45
WOPATENT	\$128	\$2.45
WPIL	\$375	\$0.39 - 6.48

Tab.10 Další provozní poplatky

Členské poplatky	\$350/rok
Internet	\$12/h
Transpac	\$15/h
GET/MEMS (Online statistická analýza)	\$7.75/jednotlivý příkaz
Archiving (Archivace)	\$4.40/uložená stránka příkazů
PDS (Patent Delivery Service)	\$3.15/doručený dokument
	\$0.55/doručení 1. stránky
	\$0.55/doručení patentové kresby

8. STN International

8.1. Historie

Tato databázová síť se skládá ze 3 nezávislých, ale technicky a organizačně spolupracujících center. Jsou to CAS⁴² (Chemical Abstracts Services) americké chemické společnosti ACS (American Chemical Society), německé FIZ (Fachinformationszentrum) Karlsruhe a japonské JST (Japan Science and Technology Agency) fungující v rámci japonského národního informačního střediska JICST (Japan Information Center for Science and Technology). Celá síť se zaměřuje prakticky na všechny oblasti vědy a techniky, ovšem s důrazem hlavně na chemii a farmacii. Korporace těchto center začala v 80. letech, avšak hlavním původcem vzniku tohoto „projektu“ bylo FIZ Karlsruhe. Německá spolková republika se ve své státní informační politice na rozdíl od Francie soustředila na plánovitou výstavbu jakýchsi odvětvových a specializovaných, celostátně působících a státem samozřejmě dotovaných informačních středisek, německy nazývaných Fachinformationszentrum, zkráceně FIZ (plán z roku 1974 předpokládal vytvoření 16 center podle hlavních odvětví vědy a techniky, např. medicína, chemie atd. a 4 centra specializovaná podle druhů dokumentovaných a zpřístupňovaných informačních dokumentů, např. patentů a norem). Z některých pak vznikla také databázová centra. Nejvýznamnější z nich vzniklo v roce 1977 v Karlsruhe na základě FIZ INKA, působícího v oblasti inženýrských technických oborů. V roce 1983 bylo po částečné reorganizaci a zejména po jeho privatizaci, i když s významným státním podílem, pojmenováno STN⁴³ brzy s doplněním na **STN International**. Každé z center se zaměřuje na určitou oblast, FIZ Karlsruhe se orientuje na oblast energetiky, fyziky, matematiky a souvisejících oborů, CAS je hlavním producentem chemických informací a JST je zaměřena na informace o vědě a technice v Japonsku (je také producentem obdobné multidisciplinární dokumentační báze dat, jako jsou francouzské Pascal a Francis, s anglickým názvem File on Science and Technology s ročním přírůstkem přes 700 tisíc záznamů.⁴⁴

⁴² Založeno 1907

⁴³ The Scientific and Technical Information Network

⁴⁴ VLASÁK, Rudolf. *Světový informační průmysl*. 1. vyd. Praha : Karolinum, 1999. s. 135.

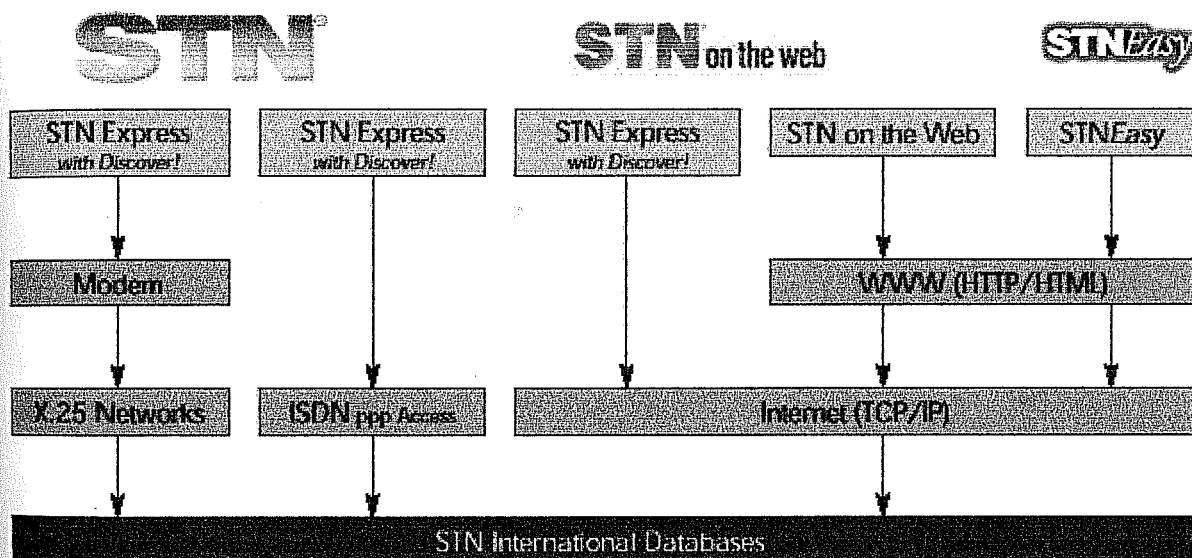
Hlavní centrum STN International je v Karlsruhe. FIZ produkuje také řadu informačních databází, např. COMPUSCIENCE (informatika), DELURA (aeronautika), CONF (informace o konferencích), ENERGIE (německá energetická bibliografie) nebo FTN (výzkumné zprávy). STN International je využíváno celosvětově, jeho výhodou jsou také nižší ceny za služby, které jsou výrazně výhodnější než např. u center jako jsou Dialog či Data-Star. Nabízí také podpůrné programy, které poskytují slevy některým skupinám uživatelů (jako jsou například výzkumní a vývojoví pracovníci, studenti atd.). Při prvotním kontaktu s centrem dává STN International uživateli k dispozici testovací přístupy do sedmi vybraných databází na 15 minut zdarma v rámci podpůrné funkce STN Sneak Peek. V roce 1996 byla uzavřena dohoda s americkým knihovnickým servisním centrem OCLC (Online Computer Library Center) zajišťující propojení STN International s databází souborného katalogu více než 20 tisíc knihoven na celém světě WorldCat, kterou vytváří. To uživateli umožňuje následně po vyhledání bibliografické informace zjistit, která knihovna příslušný dokument ve svých fondech vlastní, a případně si jej online prostřednictvím příkazu na meziknihovni výpůjční službu objednat. Dotazování do OCLC může přitom probíhat jednak ve standardizovaném rozhraní podle Z39.50 nebo v jazyce systému Messenger s automatickou konverzí prostředků STN do rozhraní systému OCLC. V současné době zpřístupňuje STN International více než 220 databází s přibližně 500 milióny dokumentů ze všech oblastí vědy, techniky, technologie a patentových informací.⁴⁵ Tematicky tato síť zabírá prakticky všechny oblasti vědy a techniky, ale hlavní využití nachází v oblasti chemie a farmacie. Mezi zpřístupněnými databázemi jsou Chemical Abstracts v oblasti chemie, MEDLINE či EMBASE v oblasti medicíny nebo např. BIOSIS (produkt stejnojmenné americké firmy) v oblasti přírodních věd – má více než 14 milionů záznamů. Jednou z nejvíce využívaných databází v síti STN International je Derwent World Patents Index (WPI) britské firmy Derwent Information Ltd. Jedná se o unikátní databázi o patentech ze všech oborů vědy a techniky, nabízející vlastní klasifikační systém a více než 12 miliónů záznamů, obsahující přes 6 milionů obrázků, které názorně přibližují předmět patentu.⁴⁶

⁴⁵ STN International [online]. 2006 [cit. 2006-02-01]. Dostupný z WWW: <http://www.cas.org>.
<http://www.fiz-karlsruhe.de>.

⁴⁶ HORKÝ, Jaroslav. STN International : Unikátní databázová síť vědeckých a technických informací (nejen) z oblasti chemie. *CHEMagazin*. 2003, roč. 13, č. 6, s. 12-13.

Centrum nabízí různé možnosti přístupu (Express, STN Easy a STN on the web).

Do databází STN International se z Internetu dostaneme několika způsoby – přes protokol Telnet (STNC.CAS.ORG nebo TN.FIZ-KARLSRUHE.DE) a přes WWW rozhraní (<http://stnweb.cas.org>, <http://stnweb.fiz-karlsruhe.de>), ale také přes původní a prvotní speciální WWW rozhraní STN Easy (<http://stneasy.cas.org>).



8.2. Služby

- STN Easy (<http://stneasy.fiz-karlsruhe.de/html/english/login1.html>) je služba určená zejména příležitostným uživatelům (má ovšem i verzi pro pokročilé, volba záleží především na zkušenostech). Umožňuje přístup do více než 100 uživatelsky nejoblíbenějších databází zejména s biomedicínským a sci-tech (věda a technologie) zaměřením, v nichž je možné vyhledávat současně, jelikož STN International nabízí možnost tzv. **multifile searching**. To spočívá ve schopnosti prohledávání více databází současně, tzn. že pro daný dotaz porovná řady databází různých

producentů navzájem, což potom umožňuje uživateli vybrat databázi podle svých potřeb a možností. Uživatel si ovšem při takovémto způsobu vyhledávání musí uvědomit, že se spustí účtování za časy připojení (tzv. connect time) do všech otevřenýchází dat, což může být velice nákladné. K výhodám patří jednoduché odstraňování duplicit, pokud jsou stejné články či jiné materiály zpracovány současně ve více databázích. Ovládání systému je jednoduché, k dispozici jsou dvě různé úrovně pokročilosti. Navigace odpovídá standardním požadavkům a rovněž nápověda je dostačující. Zásadním nedostatkem STN Easy je ovšem nemožnost vyhledávat s pomocí MeSH (Medical Subject Headings), což je medicínský předmětový heslář (tezaurus). Při vyhledávání ve volném textu lze použít booleovské a proximitní operátory a speciální znaky pro rozšíření slovního základu. Přístupný je pouze jeden index obsahující termíny ze všech textových polí. Hledat lze rovněž v polích autor, organizace a CAS (Chemical Abstracts Service). Omezit dotaz je možno pomocí kritérií: rok vydání, jazyk a druh dokumentu. Transkript relace, zahrnující i rešeršní strategii, je k dispozici ještě 8 hodin po odhlášení.⁴⁷ Záznamy lze ukládat a tisknout s pomocí odpovídajících funkcí prohlížeče ve standardních formátech. Vyhledávací rozhraní je přístupné v pěti jazycích (anglický, německý, francouzský, španělský, japonský).

- **STN Easy for Intranets**

(<http://stneasy.fiz-karlsruhe.de/html/english/STNEasyIntranets/Intranets.html>)

umožňuje vyhledávání ve více než 200 STN databázích uzpůsobené podle potřeb zákazníka - pro individuální uživatele či pracovní skupiny přes Intranet jejich domovských organizací. Správce sítě může vytvořit zákaznický příjemné prostředí podle jednotlivých uživatelských požadavků, vymezit databáze, ve kterých bude uživatel vyhledávat a může nastavit předdefinované vyhledávání, které spočívá v nastavení zasílání výsledků vyhledávání tak, aby záznam zahrnoval i grafické a fulltextové linky. Pokud si to uživatel přeje, výstupy mohou být sloučeny a zasílány s výsledky zadaných SDI. Administrátor může nadefinovat a uložit kompletní STN

⁴⁷ BAKOVÁ, Adéla. STN International. *Institut klinické a experimentální medicíny* [online]. 1996 [cit. 2006-03-20]. Dostupný z WWW: <<http://www.ikem.cz/vlk/Odkazy/Medline/STNEasy.htm>>.

Easy požadavek pro uživatelskou komunitu. Tato vyhledávací strategie zahrnuje celý požadavek, kategorií a specifikaci databáze, preference pro množná čísla a zkratky. Koncový uživatel může vyvolat tuto uloženou předdefinovanou strategii jednoduchým kliknutím, ovšem není mu povoleno takovouto rešeršní strategii měnit.

- **STNExpress** (http://www.stninternational.de/stninterfaces/stnexpress/stn_exp.html) je služba, která pomáhá začínajícím uživatelům, umožňuje online přístup do více než 200 vědeckých, technických, patentových, chemických a farmaceutických databází, které obsahují jednoduchou grafickou informaci v podobě nákresů, chemických strukturních vzorců apod. Umožňuje připravit jádro rešeršního dotazu v režimu offline na klíentské stanici a následně dotaz uplatnit jako do jisté míry již doladěný online dotaz v celém systému databázového centra.. Můžeme vytvářet chemické struktury, specifické požadavky, zadávat sekvenční vyhledávání, modifikovat, importovat a exportovat struktury a je umožněn vstup do fulltextů originálních dokumentů. Pomocí Analysis Edition (přístupné pouze pro Windows) umožní vyhledávat a analyzovat světové sci-tech informace pomocí pokročilé výsledkové analýzy, normalizovat data atd.
- **STN on the Web** (<http://stnweb.fiz-karlsruhe.de/html/english/>) umožňuje online přístup do více než 220 databází zaměřených na vědu a technologii. Kombinuje funkce Messengeru (dotazovací jazyk STN) s rozšířeným vyhledáváním. Společně s příkazy jazyka Messenger a vyhledávání pomocí chemických struktur (chemical structure searching) nabízí také obrázky integrované v textu a kontextovou nápovědu. Také nabízí přístup k elektronickým i tištěným fulltextovým zdrojům. Umožňuje připojit se kdykoli a kdekoli, použít příkazový link nebo asistenci, která pomůže se zadáváním příkazů, patentové vyhledávání. Používá službu Free Structure drawing application pro přepojení do fulltextů originálních dokumentů.

- **STN AnaVist**

(http://www.stninternational.de/stninterfaces/stnavist/stn_anavist.html)

je interaktivní analytický a vizualizační software, který nabízí různé způsoby analyzování vyhledaných dotazů (výsledků) z vědecké a patentové literatury, stejně tak jako zobrazovat vzory a komplex otázek a poskytuje informace, které mohou usnadnit a zrychlit důležitá rozhodování v oblasti obchodu.

- **STN Messenger** je dotazovací jazyk programu, který umožňuje vyhledávání v databázích chemických vzorců (struktur), fulltextech, numerických i tradičních bibliografických databázích. Pokud používáte celá slova jako příkazy, předpokládá, že jste začínající uživatel. Některé příkazy mají jednopísmenné ekvivalenty, jejichž použití signalizuje programu Messenger, že jím nechcete být dotazováni na všechny informace, které systém potřebuje k provedení vyhledávání. V tomto případě nastaví systém předvolené parametry. Toto je základních pět příkazů STN s jejich jednopísmennými zkratkami (pokud je mají):

File – výběr databáze

Expand (E) – ověření, že termín se vyskytuje v databázi

Search (S) – provedení vyhledávacího dotazu

Display (D) – zobrazení výsledků vyhledávání

Logoff – odpojení ze systému

- **Multifile SDI** je inovovaná služba STN, uživatelé mohou snadno vytvořit příkazy k průběžným rešerším na více témat, používat tolik soborů, kolik potřebují, přesouvat duplikáty a uzpůsobit dotaz svým požadavkům na zobrazovací formáty a frekvenci SDI pro jednotlivé soubory. Pro multifile SDI nejsou další přídatné poplatky. Cena je vytvořena jednoduše jako souhrn každého komponentu SDI.
- **STNindex** použijeme, pokud si nejsme jistí, ve které databázi chceme vyhledávat informace o našem problému, nebo když jsme prostě jen zvědaví na nové informace. STNindex automaticky ukáže, ve kterých databázích se nachází nejvíce

informací pro naše jednotlivé dotazy, a umožní seřadit data (rand the files) v indexu podle našich požadavků.

- **Professional File System** je databázový systém pro klientské stanice, který umožňuje uživateli vytvářet vlastní bázi dat s hlavními funkcemi pro její optimální další informační využití v lokálním prostředí z dokumentů přetažených elektronicky ze serverů centra.
- **STN Database Summary Sheets** – fungují stejně jako např. Bluesheets v databázovém centru Dialog, nalezneme zde seznam všech nabízených databází s jejich podrobný popisem a číslem atd.. Přístup k nim je možný z této stránky:

http://www.stn-international.de/stndatabases/databases/onlin_db.html

8.3. Cenová politika

STN International účtuje uživatelům registrační poplatky (zápisné), ve kterých jsou již zahrnuty manuály a další uživatelské příručky. Pay-as-you-go praktikuje centrum již jen u STN on the Web. Specifické jsou jednorázové poplatky za vstup do vybrané databáze nebo shluku databází (clusterů). U STNEasy hradí uživatel pouze fixní taxu za každý dotaz a nezáleží přitom ani na délce vyhledávání ani na počtu zobrazených hitů. Je možno dotaz dále bezplatně modifikovat.

Poskytuje slevy pro akademickým institucím (v rámci STN Academic Program), ceny jsou nižší zejména v případě, že škola služeb centra využívá pro účely výuky vyhledávání v online systému. Nabízí online training, ovšem uživatel má možnost vyhledávat pouze v časově omezeném zlomku originální databáze. Cvičné databáze jsou dostupné většinou všem zájemcům, ale některé z nich jsou postupně jen pro registrované uživatele (např. STN Sneak Preview). Zdarma je také možné vytipovat relevantní databáze, pomocí služby STN Free Search Preview. Nabízí také tzv. „happy hours“ pro nově zaváděné databáze. Školení jsou placená. Periodicita zasílání faktur je měsíční.

Jednotlivé služby mají svůj způsob účtování cen:

- **STN Easy**
 - results-based pricing (patří do pay-per-view)
 - poplatek za dotaz

- **STN on the Web**
 - registrační poplatek
 - členské příspěvky
 - connect time (pay-as-you-go)
 - poplatky za speciální příkazy
 - předplatné

Zkušební soubory:

1. STN Free Search Preview – možnost vyhledání počtu záznamů v jednotlivých databázích – u všech nabízených databází
2. STN Easy Demo – 15 databází – nutné heslo – to je po registraci zdarma
3. STN Sneak Preview – 6 výukových databází – možnost se zalogovat online na 15 minut

Ceník STN International pro rok 2006 s výpisem základních cen se nachází na této internetové adrese: <http://www.stn-international.de/service/prices/UD.pdf>

Pro jednotlivá rozhraní jsou pak přístupy k cenám na těchto www stránkách:

AnaVist: http://www.stn-international.de/service/prices/anavist_prices.html

STN Express: http://www.stn-international.de/service/prices/soft_order.html#exp

STN Easy prices: <http://www.stn-international.de/service/prices/easyeuro.pdf>

STN on the web prices: <http://stnweb.fiz-karlsruhe.de/html/english/>

Tab.11: Přehled základních cen STN International

Otevření účtu	(zahrnuje jeden Login)	\$39.40
	(každý další Login)	\$26.10
Roční předplatné		\$39.40
Uložené požadavky		\$1.70
STN Index		\$55.00/h
Příkazy:	COMAND	\$3.65
	TRANSFER	\$10.85
	TABULATE	\$32.15
SmartSELECT:	(1 - 1.000 odpovědí)	\$10.85
	(1.001 - 10.000 odpovědí)	\$18.65
	(10.001 - 50.000 odpovědí)	\$24.90
ANALYZE Plus:	(1 - 1.000 odpovědí)	\$20.00
	(1.001 - 10.000 odpovědí)	\$25.00
	(10.001 - 50.000 odpovědí)	\$35.00
Internet/Telnet		\$7.00/h

Tab.12: Přehled cen při používání cenového modelu Pay-as-you-go

Jméno databáze	Connect time/h	Zobrazení	Tisk	SDI/týdně
COMPENDEX	\$122.00	\$3.22	\$3.22	\$3.72
EMBASE	\$137.00	\$3.10	\$3.27	\$25.00
AGRICOLA	\$27.00	\$1.45	\$1.62	\$3.15
BIOSIS	\$81.00	\$2.20	\$2.37	\$12.20
FSTA	\$80.00	\$2.28	\$2.28	\$3.65
INSPEC	\$114.00	\$3.08	\$3.08	\$3.62
LISA	\$95.00	\$2.80	\$2.80	\$1.80
MEDLINE	\$33.00	\$0.22	\$0.39	\$6.80
PASCAL	\$70.00	\$1.60	\$1.60	\$3.50

9. Závěr

Databázová centra postupem času přešla od poskytování sekundárních informací (bibliografických záznamů, rešerší apod.) k zpřístupňování zejména přímých informací, kterými jsou např. plné texty dokumentů a elektronických zdrojů, faktografické údaje a stále častěji také i přímé logické odpovědi na dotazy uživatelů z tzv. expertních informačních systémů. Vlivem konkurenčního prostředí mezi jednotlivými centry jsou v současné době uživatelská rozhraní na vysoké funkční úrovni a elektronická komunikace se stala obecným standardem. Došlo k integraci dialogových informačních systémů s hypertextově orientovaným prostředím, což umožňuje uživateli snadnější přístup k informacím a méně formalizovaný výběr a zároveň realizaci nejrůznějších kombinací založených nejen na analytickém přístupu k vyhledávání, ale i na intuitivních metodách v rešeršním postupu.

Důležité je také to, jak se bude měnit cenová politika databázových center v budoucnosti. Již dnes je zřejmé, že databázová centra musí v budoucnu nabídnout co nejširší spektrum možností placení za služby, aby si každý zákazník mohl vybrat podle svých individuálních potřeb a možností. Trendy do budoucna by v cenové politice měly být založeny hlavně na eliminaci poplatků za connect time, specifikaci cen a produktů pro různé tržní segmenty, ceny šité na míru pro konkrétní situace, předplatitelské kontrakty pro korporativní zákazníky, platby za výstupy pro koncové uživatele. Cenová politika databázových center by se měla celkově více orientovat na koncového uživatele, a to například zjednodušením cenových struktur, nabídkou služeb přes portály, možností platby kreditní kartou, propracovaným systémem slev, množstevními slevy pro akademické instituce, pro nové uživatele, pro studenty atd. Dalšími trendy je například poskytování některých služeb zdarma, propagační akce, tréninkové a cvičné databáze apod.

Aby databázová centra byla schopná obstát v konkurenčním boji, musí neustále inovovat své služby, analyzovat soudobé informační potřeby uživatelů a vytvořit tak vyhovující informační produkty. Musí neustále sledovat své konkurenty a pružně reagovat na nové nabídky. Když například v roce 1982 databázové centrum Ovid (tehdy ještě BRS) zavedlo službu After Dark – zlevněné a zjednodušené vyhledávání v mimopracovní a tudíž méně frekventované době, přišel Dialog posléze se stejnou službou pod názvem Knowledge Index a navíc přidal službu Dialorder – dialogové objednávání primárních dokumentů. Totéž zavedlo i Questel-Orbit (tehdejší SDC).

Dobře prodávanými produkty jsou zejména faktografické údaje z oblasti obchodu a všeobecně z hospodářsko-podnikatelské sféry.

Rozšíření uživatelů služeb informačního průmyslu je žádoucí, a to zejména směrem ke kategorii tzv. koncových uživatelů bez výrazné zprostředkovatelské funkce informačního specialisty. Navigace, orientace a případná volba informačního zdroje ve velké nabídce informačních zdrojů může být pro uživatele dezorientující, zvláště pokud nemají předchozí zkušenosti. Databázová centra se musí tudíž snažit o to, aby nabídla uživatelům co nejpříjemnější uživatelské rozhraní, aby tak nebyl odrazen složitostí systému už při prvním kontaktu s centrem. Přímé zpřístupňování informací konečnému uživateli je navíc snahou nejen databázových center, ale už i samotných producentů bází dat. V současnosti je vhodné kombinovat nejen proces vyhledávání, ale zároveň efektivní přístup k primárnímu dokumentu. Hledání v databázových centrech umožňuje získat informace takovými způsoby, které jinak nejsou na internetu dost dobře možné. Liší se často i kvalita získaných informací. Databázová centra by se měla v budoucnu zaměřit na poskytování informací o svých technologiích, nabízet školení, propagaci, organizovat konference s cílem dostat informace o svých produktech do podvědomí koncových uživatelů, kteří v současnosti ještě stále ve velké míře používají pro uspokojení svých potřeb informačního zprostředkovatele. Z pohledu našeho oboru je to jistě potěšitelný fakt, nicméně pro budoucí prosperitu databázových center je potřeba získávat stále nové zákazníky.

Služby databázových center jsou u nás bohužel využívány pouze v malé míře, což způsobuje jak cenová bariéra, tak stále ještě velká neinformovanost mezi laickou, ale někdy i odbornou veřejností. Velká část knihoven se snaží umožnit svým uživatelům přístup k informacím z databázových center pomocí konsorcií, která jsou alespoň částečně schopna pokrýt náklady na komunikaci s databázovými centry. Nezbyvá nám než doufat, že se v budoucnu tato situace alespoň trochu zlepší a že si i čeští uživatelé uvědomí, jak je důležité patřit mezi informačně bohaté.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- *Albertina icome Praha* [online]. 2003-2006 , 2006 [cit. 2006-04-04].
Dostupný z WWW: <<http://www.aip.cz/>>.
- ATLESON, Jonathan. Roger K. Summit and history of Dialog. *R.I.T.* [online]. 2002 [cit. 2006-03-01]. Dostupný z WWW:
<http://www.rit.edu/~jda3609/Summit_Dialog_History/>.
- BAKOVÁ, Adéla. STN International. *Institut klinické a experimentální medicíny* [online]. 1996 [cit. 2006-03-20]. Dostupný z WWW:
<<http://www.ikem.cz/vlk/Odkazy/Medline/STNEasy.htm>>.
- BOUČKOVÁ, Martina. Komerční databáze s tematikou bezpečnosti práce. *Výzkumný ústav bezpečnosti práce* [online]. 2002 [cit. 2006-03-25].
Dostupný z WWW: <http://www.vubp.cz/html_svi/db_bozp.pdf>.
- CEJPEK, Jiří. Kam směřuje univerzitní vzdělání v oboru Informační studia a knihovnictví . In *Knihovny současnosti 2005*. 1. vyd. Brno : Sdružení knihoven ČR, 2005. s. 323. ISBN ISBN 80-86249.
- *Elektronické informační zdroje* [online]. 2003, [cit. 2006-01-01]. Dostupné na WWW : <<http://www.aip.cz/produkty.php>>.
- HAYES, Frank. The story so far. *Computerworld* [online]. 2002 [cit. 2006-03-07]. Dostupný z WWW:
<<http://www.computerworld.com/printthis/2002/0,4814,70102,00.html>>.
- HERCOVÁ, Jana, JAROLÍMKOVÁ, Adéla, LANGOVÁ, Jarmila. Porovnání rešeršních programů SilverPlatter a OVID z hlediska pohledu českého uživatele. *Ikaros* [online]. 2003, roč. 7, č. 5/2 [cit. 2006-02-20].
Dostupný z WWW: <<http://www.ikaros.cz/node/1403>>.
- HEŘMAN, Josef. 250 let od narození vynálezce programovaného mechanického stavu. *Automa* [online]. 2002, roč. 2002, č. 8-9 [cit. 2006-02-03]. Dostupný z WWW:
<<http://www.automa.cz/automa/2002/au080296.htm>>.
- HIRŠ, Michal. Co nabízejí externí zdroje informací. *SystemOnLine* [online]. 2001, roč. 11 [cit. 2006-03-07]. Dostupný z WWW:

<<http://casopis.systemonline.cz/1545-co-nabizeji-externi-zdrjoje-informaci.htm>>.

- HIŽNA YOVÁ, Klára. Vzťah knižníc k informačným strediskám. In *Knižničný zborník*. Martin: Matica Slovenská, 1970. s. 49-72.
- HORKÝ, Jaroslav. STN International: Unikátní databázová síť vědeckých a technických informací (nejen) z oblasti chemie. *CHEMagazín*. 2003, roč. 13, č. 6, s. 12-13.
- *ISO 690 - 2: informace a dokumentace - Bibliografická citace - Část 2 : elektronické dokumenty nebo jejich části*. Praha : Český normalizační institut, 2000. 22 s.
- *ISO 690: Dokumentace - Bibliografické citace - Obsah, forma a struktura*. Praha : Český normalizační institut, 1996. 31 s.
- JAROLÍMKOVÁ , Adéla. *Interaktivní kurz Ovid Web Gateway* [online]. 2003-2006 , 2006 [cit. 2006-04-06]. Dostupný z WWW: <<http://www.aip.cz/pomucky.php?pomucka=66>>.
- KADLEČEK, Jiří, KAREN, Vladimír, PETŘÍK, Jakub. Dojmy z výstavy Online 2000. *Ikaros* [online]. 2001, roč. 5, č. 2 [cit. 2006-03-31]. Dostupný z WWW: <<http://www.ikaros.cz/node/709>>.
- KAREN, Vladimír. Dialog a Datastar - online informace pro každou příležitost: Informace a společnost. In *Knihovny současnosti 97*. Brno : Sdružení knihoven ČR, 1997. s. 117-119.
- KAREN, Vladimír. *Ovid Medical Update 2005: Koncepce řešení OVID a její uplatnění v oblasti medicíny a zdravotnictví* [online]. Albertina icome Praha, 2003-2006 , 2006 [cit. 2006-04-09]. Dostupný z WWW: <<http://www.aip.cz/pomucky.php?pomucka=287>>.
- KLIMESCH, Reiner. Books@Ovid plně integrovány s bibliografickými databázemi a elektronickými časopisy. *Ikaros* [online]. 2004, roč. 8, č. 5 [cit. 2006-03-13]. Dostupný z WWW: <<http://www.ikaros.cz/node/1661>>.
- KLIMESCH, Reiner. Optimalizace výzkumu a lékařské péče za podpory Ovid Integrated Solution. *Ikaros* [online]. 2004, roč. 8, č. 5/2 [cit. 2006-03-15]. Dostupný z WWW: <<http://www.ikaros.cz/node/1695>>.

- KOCIÁN, Marek. Jedna z prvních databází. *Databázový svět* [online]. 2002 [cit. 2006-03-08]. Dostupný z WWW: <<http://www.dbsvet.cz/view.php?cisloclanku=2002082604>>.
- LANKENAU, Irmgard, SCHULTHEISS, Georg Friedrich. Auswirkungen der modernen Informationstechnik auf das Dienstleistungsangebot von Bibliotheken und Dokumentationseinrichtungen. *ABI-Technik*. 1993, Jahrg. 13, N. 4, s. 289-296.
- LEVY, Richard. Dialog Profound & DialogNewsRoom : vyhledejte vše snadno a rychle díky jedinečné metodě indexování. *Ikaros* [online]. 2004, roč. 8, č. 5/2 [cit. 2005-12-15]. Dostupný z WWW: <<http://www.ikaros.cz/node/1683>>.
- *LexisNexis* [online]. 2002 , 2006 [cit. 2006-04-04]. Dostupný z WWW: <<http://www.lexisnexis.com/>>.
- MACHONSKÁ, Jana. Cenová politika databázových center: Historie a současnost. *Národní knihovna*. 2002, roč. 13, č. 3, s. 177-190.
- MACHOVÁ, Anna. *Knihovnické zkratky*. 1. vyd. Praha: Národní knihovna České Republiky, 2003. 123 s. ISBN 80 7050 093 X.
- MAKULOVÁ, Soňa. *Bázy dat v sístave VTEI*. 1. vyd. Bratislava: Univerzita Komenského, 1992. 162 s. ISBN 80-223-0514-6.
- MENOUSEK, Jiří. Jak hledat medicínské informace na internetu?: Stručný průvodce, určený nejen odborné zdravotnické veřejnosti. *Zdravcentra* [online]. 2006 [cit. 2006-03-15]. Dostupný z WWW: <https://www.zdravcentra.cz/cps/rde/xchg/zc/xsl/3141_1467.html>.
- *Ovid* [online]. 2006 [cit. 2006-02-01]. Dostupný z WWW: <<http://www.ovid.com/site/index.jsp>>.
- PAPIK, Richard. Trendy v rozvoji informačních služeb. *Ikaros* [online]. 1999, roč. 3, č. 7 [cit. 2006-04-10]. Dostupný z WWW: <<http://www.ikaros.cz/node/1028>>.
- PAPIK, Richard. Vyhledávání informací I: Umění či věda?. *Národní knihovna*. 2001, roč. 12, č. 1, s. 18-25.

- PAPIK, Richard. Vyhledávání informací II.: Uživatelské rozhraní a vlivy oboru "Human-Computer Interaction". *Národní knihovna*. 2001, roč. 12, č. 2, s. 81-90.
- PAPIK, Richard. Vyhledávání informací III. : Dialogové služby světových databázových center. *Národní knihovna*. 2002, roč. 13, č. 1, s. 20-30.
- PAPIK, Richard. Trendy v rozvoji informačních služeb. *Ikaros* [online]. 1999, roč. 3, č. 7 [cit. 2006-04-10]. Dostupný z WWW: <<http://www.ikaros.cz/node/1028>>.
- Portál STM. *Komerční databázová centra* [online]. 2003 [cit. 2006-02-15]. Dostupný z WWW: <<http://www.portalstm.cz/dbc.htm>>.
- *Questel Orbit* [online]. 2006 [cit. 2006-02-20]. Dostupný z WWW: <<http://www.questel-orbit.com/index.htm>>.
- RICHARD, Papík, et al. *Internet – ekonomické, marketingové a finanční aplikace: Strategie vyhledávání a prezentace*. 1. vyd. Praha: Ekopress, 1998. 220 s. ISBN 80-86119-03-3.
- SHEVILLE, Wendy. Why Libraries choose Dialog : Inforum 2005 [online]. 2005 [cit. 2006-03-31]. Dostupný z WWW: <www.inforum.cz/inforum2005/pdf/Sheville_Wendy.pdf>.
- SKARLANTOVÁ, Pavla. Hradla zjednoduší laickým uživatelům řešeršování. *Ikaros* [online]. 1998, roč. 2, č. 2 [cit. 2006-03-07]. Dostupný z WWW: <<http://www.ikaros.cz/ejournal/1/10/node/153>>.
- *STN International* [online]. 2006 [cit. 2006-02-01]. Dostupný z WWW: <http://www.cas.org>>. [Http://www.fiz-karlsruhe.de](http://www.fiz-karlsruhe.de).
- SUMMIT, Róger. *Reflections on the Beginnings of Dialog: The Birth of Online Information Access* [online]. 2002 , 2006 [cit. 2006-03-16]. Dostupný z WWW: <<http://support.dialog.com/publications/chronolog/200206/1020628.shtm>>
- *The Dialog Corporation* [online]. 2004 , 2006 [cit. 2006-02-10]. Dostupný z WWW: <<http://www.dialog.com>>.
- TRMAČ, Petr. Informační zdroje o amerických firmách. *I'94*. 1994, roč. 36, č. 6, s. 162-164.

- VLASÁK, Rudolf. Informační střediska nebo knihovny? Aneb s vaničkou někdy i dítě. *I'96*. 1996, roč. 38, č. 1, s. 7-11.
- VLASÁK, Rudolf. Knihovny a knihovny dnes a zítra. In *Knihovny současnosti 2005*. 1. vyd. Brno : Sdružení knihoven ČR, 2005. s. 323. ISBN 80-86249.
- VLASÁK, Rudolf. *Světové informační systémy: Informační průmysl*. 1. vyd. Praha: Karolinum, 1993. 178 s. ISBN 80-7066-801-6.
- VLASÁK, Rudolf. *Světový informační průmysl*. 1. vyd. Praha: Karolinum, 1999. 341 s. ISBN 80-7184-840-9.
- Wikipedia. *Database* [online]. 2006 [cit. 2006-02-04]. Dostupný z WWW: <<http://en.wikipedia.org/wiki/Database>>.
- ŽÁK, Karel. Historie relačních databází. *ROOT.CZ* [online]. 2001 [cit. 2006-02-10]. Dostupný z WWW: <<http://www.root.cz/clanky/historie-relacnich-databazi/>>.

SEZNAM PŘÍLOH

- 1) DIALOG PRICE LIST 2006**
- 2) LEXIS NEXIS LAW AND LEGAL HISTORRY PRICE LIST**
- 3) STN INTERNATIONAL PRICE LIST**

Dialog® Price List - April 2006

For the most current rates and additional pricing information if available, see the Bluesheets or HELP RATES XXX.

File	Name	Connect Time	DialUnit	Tmf 9 TYPE	KWIC ¹	RANK	Report Elements	Default Alert ²	Enhanced Alerts			ERA	Dialog Select	CIP
									Intraday/Day/Week/Biweek/Month					
1	ERIC	\$35.00	\$3.50	\$0.80				M	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$6.40			Yes		CIP
2	INSPEC (1898-present)	\$115.00	\$8.90	\$3.14	\$0.21			W+	\$3.10/\$3.10/\$3.10/\$5.75/\$9.50			Yes	DSel	CIP
3	INSPEC (1960-present)	\$115.00	\$8.90	\$3.14	\$0.21			W+	\$3.10/\$3.10/\$3.10/\$5.75/\$9.50			Yes		CIP
4	INSPEC (1983-present)	\$115.00	\$8.90	\$3.14	\$0.21			W+	\$3.10/\$3.10/\$3.10/\$5.75/\$9.50			Yes	DSel	CIP
5	BIOSIS Previews® (1969-present)	\$79.00	\$5.90	\$2.05	\$0.16			W	\$12.10/\$12.10/\$12.10/\$17.55/\$23.05			Yes	DSel	CIP
6	NTIS: National Technical Information Service	\$89.00	\$7.00	\$2.15				BW	\$12.50/\$12.50/\$12.50/\$18.15/\$23.90			Yes	DSel	CIP
7	Social SciSearch®	\$226.67	\$27.07	\$6.35	\$0.43	\$0.20		BW	\$22.15/\$22.15/\$22.15/\$39.67/\$63.59			Yes	DSel	CIP
	- Subscriber	\$201.48	\$16.48	\$5.55	\$0.43	\$0.20		BW	\$22.15/\$22.15/\$22.15/\$39.67/\$63.59			Yes	DSel	CIP
8	Ei Compendex®	\$118.00	\$9.15	\$2.90	\$0.21			W+	\$2.50/\$2.50/\$2.50/\$4.68/\$7.50			Yes	DSel	CIP
9	Business & Industry™	\$80.00	\$5.40	\$3.40	\$0.26			W	\$2.15/\$2.15/\$6.40/\$9.60/\$11.75			Yes	DSel	CIP
10	AGRICOLA	\$35.00	\$2.70	\$1.35				M	\$11.86/\$11.86/\$11.86/\$11.86/\$11.86			Yes	DSel	CIP
11	PsycINFO®: Psychological Abstracts	\$30.00	\$3.50	\$0.80	\$0.10			W	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$9.60/\$11.75			No		CIP
13	Business & Management Practices™ (BaMP™)	\$80.00	\$5.40	\$3.40	\$0.26			W	\$2.15/\$2.15/\$2.15/\$4/\$6.40			Yes		CIP
14	Mechanical & Transportation Engineering Abstracts	\$95.00	\$6.20	\$2.50	\$0.00	\$0.00		M+	\$3.50/\$3.50/\$3.50/\$3.50/\$7.00			Yes		
15	ABI/INFORM®	\$80.00	\$5.40	\$3.40	\$0.26			M	\$2.15/\$2.15/\$6.40/\$10/\$17.05			Yes	DSel	CIP
16	Gale Group PROMT®	\$80.00	\$5.40	\$3.55	\$0.26			M	\$2.15/\$2.15/\$6.40/\$10/\$17.05			Yes	DSel	CIP
18	Gale Group F&S Index™	\$80.00	\$4.40	\$2.30	\$0.26			W	\$2.15/\$2.15/\$6.40/\$10/\$11.75			Yes		CIP
19	Chemical Industry Notes (CIN)	\$208.00	\$17.50	\$4.70	\$0.60	\$0.10		BW	\$27.70/\$27.70/\$27.70/\$35.15/\$42			Yes		
20	Global Reporter	\$35.00	\$1.00	\$2.95				W+	\$2.15/\$2.15/\$6.40/\$10/\$11.75			Yes	DSel	CIP
21	NCJRS	\$40.00	\$1.35	\$0.43				M+	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$6.40			Yes		CIP
22	Employee Benefits Infosource™	\$80.00	\$6.95	\$1.00	\$0.05			M	\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75			Yes		CIP
23	Technology Research Database	\$130.00	\$7.75	\$2.70	\$0.00	\$0.00		M+	\$12/\$12/\$12/\$12/\$12			Yes		
24	CSA Life Sciences Abstracts	\$95.00	\$6.20	\$2.50	\$0.00	\$0.00		M+	\$3.50/\$3.50/\$3.50/\$3.50/\$3.50			Yes		
25	Weldasearch®	\$93.00	\$4.60	\$2.25				M+	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$6.40			Yes		
26	Foundation Directory	\$45.00	\$2.35	\$1.20	\$0.05	\$0.00	\$0.10					Yes	DSel	CIP
27	Foundation Grants Index	\$45.00	\$3.40	\$1.20	\$0.05		\$0.10	M	\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75			Yes		CIP
28	Oceanic Abstracts	\$95.00	\$6.20	\$2.25	\$0.00	\$0.00		M+	\$3.50/\$3.50/\$3.50/\$3.50/\$3.50			Yes		
29	Meteorological and Geostrophysical Abstracts	\$55.00	\$3.75	\$1.50	\$0.00	\$0.00		M+	\$5.75/\$5.75/\$5.75/\$5.75/\$5.75			Yes		
30	Asia-Pacific	\$35.00	\$1.00	\$2.95				BW	\$5.50/\$5.50/\$5.50/\$5.50/\$9			Yes		CIP
31	World Surface Coatings Abstracts™	\$106.00	\$7.10	\$2.55	\$0.21			M+	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$6.40			Yes		CIP
32	Metadex	\$100.00	\$7.75	\$2.70	\$0.00	\$0.00		M+	\$7.05/\$7.05/\$7.05/\$7.05/\$7.05			Yes		
33	Aluminum Abstracts	\$95.00	\$6.20	\$2.50	\$0.00	\$0.00		M+	\$3.50/\$3.50/\$3.50/\$3.50/\$3.50			Yes		
34	SciSearch®: a Cited Reference Science Database 1989+	\$299.96	\$23.47	\$6.82	\$0.41	\$0.20		BW	\$24.90/\$24.90/\$24.90/\$44.07/\$70.64			Yes	DSel	CIP
	- Subscriber	\$201.48	\$12.14	\$6.06	\$0.41	\$0.20		BW	\$23.49/\$23.49/\$23.49/\$41.58/\$66.64			Yes		CIP
35	Dissertation Abstracts Online	\$35.00	\$4.10	\$2.30	\$0.10			M	\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75			Yes	DSel	CIP
36	MetalBase	\$99.00	\$7.75	\$2.70	\$0.20	\$0.00		M+	\$7.60/\$7.60/\$7.60/\$7.60/\$7.60			Yes		CIP
38	America: History and Life	\$45.00	\$2.35	\$0.70								No		CIP
39	Historical Abstracts	\$40.00	\$2.35	\$0.70								No		CIP
40	Enviroline®	\$93.00	\$7.15	\$1.30	\$0.21			M	\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75			Yes	DSel	CIP
41	Pollution Abstracts	\$95.00	\$6.20	\$2.25	\$0.00	\$0.00		M+	\$3.50/\$3.50/\$3.50/\$3.50/\$3.50			Yes		
42	Pharmaceutical News Index (PNI®)	\$100.00	\$4.90	\$1.65				W	\$4/\$4/\$4/\$11.75/\$11.75			Yes	DSel	CIP

1 KWIC rate higher if certain fields appear.
2 Alerts Plus sign (\$) indicates charge for all records.

3 Dialog Select has no search charge.

File	Name	Connect Time	Dial/Unit	Fmt 9			Report Elements	Default Alert ²	Enhanced Alerts				ERA	Dialog Select ³	CIP
				TYPE	KWIC ¹	RANK			Intraday/Day/Week/Biweek/Month						
44	Aquatic Sciences and Fisheries Abstracts	\$107.00	\$7.75	\$2.50	\$0.00	\$0.00	M+	\$5.75/\$5.75/\$5.75/\$5.75/\$5.75	Yes						
46	Corrosion Abstracts	\$95.00	\$6.20	\$2.50	\$0.00	\$0.00	M+	\$3.50/\$3.50/\$3.50/\$3.50/\$3.50	Yes						
47	Gale Group Magazine Database [®]	\$80.00	\$5.40	\$3.45	\$0.21		M	\$2.15/\$2.15/\$6.40/\$10/\$11.75	Yes	DSel			CIP		
49	PAIS International	\$75.00	\$5.35	\$1.20			M	\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75	No					CIP	
50	CAB Abstracts	\$41.00	\$4.60	\$2.00	\$0.26		M	\$17.05/\$17.05/\$17.05/\$17.05/\$17.05	Yes	DSel				CIP	
51	Food Science and Technology Abstracts	\$78.00	\$5.90	\$2.00	\$0.21		M+	\$2.15/\$2.15/\$2.15/\$4/\$6.40	Yes	DSel				CIP	
52	TSCA Chemical Substances Inventory	\$30.00	\$1.50	\$1.75					Yes	DSel				CIP	
53	Foodline@: Science	\$71.00	\$5.00	\$1.80	\$0.21		W+	\$1.21/\$1.21/\$2.37/\$4.40/\$7.04	Yes	DSel				CIP	
54	Foodline@: Market	\$71.00	\$5.00	\$2.30	\$0.21		W+	\$1.26/\$1.26/\$2.44/\$4.53/\$7.26	Yes	DSel				CIP	
55	BIOSIS Previews [®] 1985+	\$79.00	\$5.90	\$2.05	\$0.16		W	\$12.10/\$12.10/\$12.10/\$17.55/\$23.05	Yes	DSel				CIP	
56	Computer & Information Systems Abstracts	\$95.00	\$6.20	\$2.50	\$0.00	\$0.00	M+	\$2.50/\$2.50/\$2.50/\$2.50/\$2.50	Yes						
57	Electronic & Communications Abstracts	\$130.00	\$7.75	\$2.25	\$0.00	\$0.00	M+	\$2.50/\$2.50/\$2.50/\$2.50/\$2.50	Yes						
58	GeoArchive	\$60.00	\$3.20	\$1.17					Yes					CIP	
59	Foodline@: Legal	\$160.00	\$7.50	\$20.00	\$2.35		M+	\$14.10/\$14.10/\$14.10/\$14.10/\$14.10	Yes	DSel				CIP	
60	ANTE: Abstracts in New Technologies & Engineering	\$95.00	\$6.20	\$2.50	\$0.00	\$0.00	M+	\$3.50/\$3.50/\$3.50/\$3.50/\$3.50	Yes						
61	Civil Engineering Abstracts	\$95.00	\$6.20	\$2.50	\$0.00	\$0.00	M+	\$3.50/\$3.50/\$3.50/\$3.50/\$3.50	Yes						
62	SPIN [®]	\$40.00	\$1.85	\$1.95	\$0.21		W	\$2.15/\$2.15/\$2.15/\$6.40/\$10	Yes					CIP	
63	Transportation Research Information Services (TRIS)	\$60.00	\$2.70	\$1.30			M	\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75	Yes					CIP	
64	Environmental Engineering Abstracts	\$95.00	\$6.20	\$2.25	\$0.00	\$0.00	M+	\$3.50/\$3.50/\$3.50/\$3.50/\$3.50	Yes						
65	Inside Conferences	\$60.00	\$3.75	\$1.10			W+	\$2.15/\$2.15/\$6.40/\$9.60/\$11.75	Yes					CIP	
66	GPO Monthly Catalog	\$30.00	\$1.35	\$0.31			M	\$2.15/\$2.15/\$2.15/\$2.15/\$2.15	Yes					CIP	
67	World Textiles [™]	\$105.00	\$7.50	\$1.70	\$0.00	\$0.00	M+	\$8.80/\$8.80/\$8.80/\$8.80/\$8.80	Yes	DSel				CIP	
68	Solid State & Superconductivity Abstracts	\$130.00	\$7.75	\$2.25	\$0.00	\$0.00	M+	\$2.50/\$2.50/\$2.50/\$2.50/\$2.50	Yes						
70	SEDBASE: Side Effects of Drugs	\$84.00	\$8.40	\$8.80	\$0.90	\$0.00			Yes					CIP	
71	Elsevier BioBase [®]	\$140.00	\$8.80	\$2.10	\$0.13	\$0.00	W	\$19.90/\$19.90/\$19.90/\$35.30/\$56.50	Yes					CIP	
72	EMBASE [®] 1993+	\$137.00	\$11.20	\$3.10	\$0.37	\$0.00	D	\$6.30/\$6.30/\$28.70/\$35.20/\$41.50	Yes	DSel				CIP	
73	EMBASE [®] 1974+	\$137.00	\$11.20	\$3.10	\$0.37	\$0.00	D	\$6.30/\$6.30/\$28.70/\$35.20/\$41.50	Yes	DSel				CIP	
74	International Pharmaceutical Abstracts	\$60.00	\$6.60	\$2.35	\$0.23	\$0.00	BW+	\$3.75/\$3.75/\$3.75/\$3.75/\$6.85	Yes	DSel				CIP	
75	TGG Group Management Contents [®]	\$80.00	\$4.40	\$3.45	\$0.26		W+	\$2.15/\$2.15/\$2.15/\$4/\$6.40	Yes	DSel				CIP	
76	Environmental Sciences	\$95.00	\$6.20	\$2.50	\$0.00	\$0.00	M+	\$3.50/\$3.50/\$3.50/\$3.50/\$3.50	Yes						
78	Aqualine	\$95.00	\$6.20	\$2.25	\$0.00	\$0.00	M+	\$5.75/\$5.75/\$5.75/\$5.75/\$5.75	Yes						
79	Foods Adlibra [™]	\$60.00	\$3.20	\$1.10					Yes					CIP	
80	Gale Group Aerospace/Defense Markets & Technology [®]	\$80.00	\$5.40	\$3.45	\$0.26		W	\$2.15/\$2.15/\$6.40/\$10/\$14	Yes	DSel				CIP	
81	MIRA Automobile Abstracts	\$75.00	\$4.95	\$2.40	\$0.00		M+	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$6.40	Yes					CIP	
85	Grants	\$45.00	\$2.95	\$1.20				\$0.10	Yes					CIP	
87	TULSA [™] (Petroleum Abstracts)	\$78.00	\$10.15	\$2.50					Yes						
88	Gale Group Business A.R.T.S. [™]	\$80.00	\$4.40	\$3.45	\$0.21		M	\$2.15/\$2.15/\$6.40/\$10/\$11.75	Yes	DSel				CIP	
89	GeoRef	\$73.50	\$8.05	\$1.45			BW	\$14.70/\$14.70/\$14.70/\$14.70/\$21	Yes					CIP	
91	Manual, Alternative and Natural Therapy [™] (MANTIS [™])	\$60.00	\$4.30	\$1.55	\$0.16		M	\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75	Yes					CIP	
92	IHS International Standards and Specifications	\$45.00	\$3.20	\$1.00	\$0.16		M+	\$2.15/\$2.15/\$2.15/\$2.15/\$2.15	Yes	DSel				CIP	
93	TableBase [™]	\$80.00	\$6.70	\$9.30			M+	\$2.15/\$2.15/\$2.15/\$4/\$6.40	Yes	DSel				CIP	
94	JICST-EPlus -- Japanese Science & Technology	\$60.00	\$3.50	\$1.35	\$0.26		BW+	\$2.35/\$2.35/\$2.35/\$2.35/\$7.00	Yes	DSel				CIP	
95	TEME - Technology and Management	\$118.00	\$9.20	\$2.45			W+	\$2.35/\$2.35/\$2.35/\$4.37/\$7.00	Yes					CIP	

File	Name	Connect Time	DialUnit	Pmt 9		RANK	Report Elements	Default Alert ²	Enhanced Alerts		ERA	Dialog Select ³	CIP
				TYPE	KWIC ¹				Intraday/Day/Week/Biweek/Month	Week/Month			
96	FLUIDEX (Fluid Engineering Abstracts)	\$111.00	\$5.90	\$3.00	\$0.00	\$0.00		M+	\$8.40/\$8.40/\$8.40/\$8.40/\$8.40	Yes		CIP	
98	Wilson General Science Abstracts	\$70.00	\$4.25	\$2.95	\$0.25			M+	\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75	Yes	DSel	CIP	
99	Wilson Applied Science & Technology Abstracts	\$75.00	\$4.75	\$2.95	\$0.25			M+	\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75	Yes		CIP	
100	Market Guide Company Financials	\$80.00	\$4.40	\$32.90			\$0.65			Yes			
101	Disclosure Database [®]	\$80.00	\$15.00	\$40.00			\$0.90			No		CIP	
103	Energy Science and Technology	\$89.00	\$6.05	\$1.80	\$0.26			BW	\$17.05/\$17.05/\$17.05/\$17.05/\$34.10	Yes	DSel	CIP	
104	Aerobase	\$50.00	\$4.55	\$1.50		\$0.00		M	\$15.75/\$15.75/\$15.75/\$15.75/\$15.75	No		CIP	
105	AESIS	\$75.00	\$4.75	\$1.30						Yes		CIP	
107	Adis R&D Insight	\$155.00	\$11.30	\$21.10	\$2.10			W+	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$10/\$17.05	Yes	DSel		
108	Aerospace and High Technology Databases	\$100.00	\$7.75	\$2.70	\$0.00			M+	\$7.05/\$7.05/\$7.05/\$7.05/\$7.05	Yes			
110	WasteInfo	\$75.00	\$5.75	\$2.00						Yes		CIP	
111	Gale Group National Newspaper Index [®]	\$35.00	\$3.35	\$1.45	\$0.10			M	\$2.15/\$2.15/\$2.15/\$6.40/\$11.75	Yes	DSel	CIP	
112	UBM Industry News TM	\$35.00	\$5.00	\$2.65	\$0.10			W+	\$2.15/\$1.10/\$2.15/\$4/\$7	No		CIP	
113	European Research & Development Database	\$40.00	\$2.75	\$4.25	\$0.21					No			
114	Encyclopedia of Associations	\$35.00	\$4.90	\$2.30	\$0.16					Yes	DSel	CIP	
115	Research Centers & Services Directory	\$80.00	\$5.15	\$1.20	\$0.26					Yes	DSel	CIP	
116	Brands and Their Companies	\$90.00	\$3.85	\$3.35	\$0.10		\$0.40			Yes	DSel	CIP	
117	Water Resource Abstracts	\$95.00	\$6.20	\$2.25	\$0.00	\$0.00		M+	\$3.50/\$3.50/\$3.50/\$3.50/\$3.50	Yes			
118	ICONDA - International Construction Database	\$130.00	\$7.70	\$2.30				M+	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$6.40	Yes		CIP	
120	U.S. Copyrights	\$75.00	\$5.35	\$1.00				W	\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$17.05/\$22.40	Yes	DSel	CIP	
121	British Education Index	\$40.00	\$2.40	\$0.80	\$0.10			Q	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$6.40	Yes		CIP	
122	Harvard Business Review	\$80.00	\$4.90	\$5.85	\$0.26			M+	\$15/\$15/\$15/\$15/\$15	Yes	DSel		
123	CLAIMS [®] /Current Patent Legal Status	\$113.40	\$11.61	\$5.72	\$0.00	\$0.00		W+	\$12.69/\$12.69/\$12.69/\$18.41/\$24.19	Yes	DSel		
124	CLAIMS [®] /Reference	\$113.40	\$11.61	\$1.51		\$0.00				Yes			
126	TRADEMARKSCAN [®] - U.K.	\$65.00	\$5.50	\$2.90		\$0.00	\$0.40	W	\$10/\$10/\$10/\$20/\$40	Yes	DSel	CIP	
127	TRADEMARKSCAN [®] - Canada	\$65.00	\$5.50	\$2.20		\$0.00	\$0.40	W	\$10/\$10/\$10/\$20/\$40	Yes	DSel	CIP	
128	Pharmaprojects	\$432.18	\$34.54	\$18.30	\$18.30			W+	\$17.40/\$17.40/\$17.40/\$20.80/\$26.45	Yes	DSel		
129	Pharmaceutical and Healthcare Industry News Database (PHIND) Weekly	\$429.00	\$33.60	\$6.20	\$3.00			W+	\$17.00/\$17.00/\$17.00/\$21.20/\$25.85	Yes	DSel		
130	Pharmaceutical and Healthcare Industry News Database (PHIND) Daily	\$429.00	\$33.60	\$12.95	\$6.10			W+	\$8.45/\$8.45.90/\$17.00/\$21.20/\$25.85	Yes	DSel		
131	Pharmacontacts	\$356.00	\$31.40	\$7.90	\$0.75		\$0.45			Yes		CIP	
132	Standard & Poor's Daily News	\$80.00	\$4.50	\$2.95	\$0.00			W	\$2.95/\$2.95/\$8.75/\$14/\$21	Yes		CIP	
133	Standard & Poor's Corporate Descriptions plus News	\$100.00	\$4.65	\$13.15	\$0.55		\$0.50			Yes		CIP	
134	Earthquake Engineering Abstracts	\$55.00	\$3.75	\$1.50	\$0.00	\$0.00		M+	\$5.75/\$5.75/\$5.75/\$5.75/\$5.75	Yes			
135	NewsRx Weekly Reports	\$60.00	\$5.40	\$2.95	\$1.00	\$0.00		W+	\$8.75/\$8.75/\$8.75/\$14/\$21	Yes			
136	BioEngineering Abstracts	\$95.00	\$6.20	\$2.50	\$0.00	\$0.00		M+	\$3.50/\$3.50/\$3.50/\$3.50/\$3.50	Yes			
137	Book Review Index	\$35.00	\$4.65	\$1.45	\$0.10			M	\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75	Yes		CIP	
138	Physical Education Index	\$55.00	\$3.75	\$1.50	\$0.00	\$0.00		M+	\$5.75/\$5.75/\$5.75/\$5.75/\$5.75				
139	EconLit	\$40.00	\$3.35	\$0.85	\$0.05			M	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$6.40	Yes		CIP	
141	Wilson Readers' Guide Abstracts Full Text	\$70.00	\$4.25	\$2.95	\$0.25			M+	\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75	Yes		CIP	
142	Wilson Social Sciences Abstracts	\$70.00	\$4.25	\$2.95	\$0.25			M+	\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75	Yes		CIP	
143	Wilson Biological & Agricultural Index	\$55.00	\$3.00	\$1.20	\$0.25			M+	\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75	Yes		CIP	
144	PASCAL	\$65.00	\$4.50	\$1.65	\$0.21			M+	\$2.50/\$2.50/\$2.50/\$4.68/\$7.50	Yes	DSel	CIP	

File	Name	Connect Time	Dial/Unit	Fmt 9 TYPE	KWIC ¹	RANK	Report Elements	Default Alert ²	Enhanced Alerts Intraday/Day/Week/Biweek/Month	ERA	Dialog Select	CIP
145	Tacoma News Tribune	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes		CIP
146	U.S. Papers	\$35.00	\$1.00	\$2.75						Yes		
147	Kansas City Star	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel	
148	Gale Group Trade & Industry Database [®]	\$80.00	\$5.40	\$3.45	\$0.26			W	\$2.15/\$2.15/\$6.40/\$10/\$17.05	Yes	DSel	CIP
149	Gale Group Health & Wellness Database sm	\$80.00	\$4.40	\$3.45	\$0.26			W+	\$2.15/\$2.15/\$2.15/\$6.40/\$14	Yes	DSel	CIP
150	Gale Group Legal Resource Index TM	\$80.00	\$5.40	\$2.30	\$0.21			M	\$2.15/\$2.15/\$6.40/\$10/\$11.75	Yes		CIP
153	IPA Toxicology	\$60.00	\$6.15	\$2.20	\$0.21			BW+	\$3.50/\$3.50/\$3.50/\$3.50/\$^40	Yes		
154	MEDLINE [®] 1990+	\$32.00	\$3.40	\$0.22	\$0.05			D	\$2.18/\$2.18/\$6.50/\$10.16/\$14.22	Yes	DSel	CIP
155	MEDLINE [®] 1966+	\$32.00	\$3.40	\$0.22	\$0.05			D	\$2.18/\$2.18/\$6.50/\$10.16/\$14.22	Yes	DSel	CIP
156	ToxFile	\$55.00	\$5.90	\$1.00	\$0.15			W+	\$7.12/\$7.12/\$7.12/\$11.10/\$15.55	Yes		CIP
157	BIOSIS [®] Toxicology	\$75.00	\$5.60	\$1.75	\$0.16			W+	\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$17.05/\$22.40	Yes		
158	DIOGENES [®] FDA Regulatory Updates	\$98.00	\$8.00	\$5.70	\$1.08			W+	\$2.23/\$2.23/\$2.23/\$4.15/\$7.29	Yes	DSel	CIP
159	CANCERLIT [®]	\$32.00	\$3.15	\$0.26	\$0.05					Yes		CIP
160	Gale Group PROMT [®] (1972-1989)	\$80.00	\$5.40	\$3.45	\$0.26					Yes	DSel	CIP
162	CAB HEALTH	\$35.00	\$4.50	\$2.00	\$0.26			M+	\$17.05/\$17.05/\$17.05/\$17.05/\$17.05	Yes		CIP
163	AgeLine [®]	\$35.00	\$2.40	\$0.60	\$0.05			BM	\$19.50/\$19.50/\$19.50/\$19.50/\$19.50	Yes		CIP
164	Allied and Complementary Medicine TM	\$75.00	\$3.50	\$1.50	\$0.16	\$0.00		M+	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$6.40	Yes		
165	EventLine TM	\$35.00	\$4.00	\$1.50	\$0.10					Yes		CIP
167	Medical Device Register	\$75.00	\$4.30	\$4.80	\$0.45		\$0.85			Yes		
168	Healthcare Organizations	\$25.00	\$4.55	\$9.60	\$0.45		\$0.85			Yes		CIP
169	Insurance Periodicals Index	\$40.00	\$2.25	\$1.10	\$0.05					Yes	DSel	CIP
171	Criminal Justice Periodicals Index	\$50.00	\$5.90	\$0.85				M+	\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75	Yes		CIP
172	EMBASE [®] Alert	\$137.00	\$11.20	\$3.65	\$0.37	\$0.00		D	\$6.30/\$6.30/\$28.70/\$35.20/\$41.50	Yes	DSel	
173	Adis Clinical Trials Insight	\$155.00	\$11.30	\$18.65	\$0.31			W+	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$10/\$17.05	Yes		
174	Pharm-Line: U.K. Pharmacy	\$90.00	\$3.20	\$1.55	\$0.16			W	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$9.60/\$11.75	Yes		CIP
175	Quotations Database	\$35.00	\$3.20	\$1.50	\$0.10					No		CIP
177	Advertiser & Agency Red Book TM : Advertisers	\$75.00	\$3.50	\$3.60	\$0.00		\$0.10			Yes	DSel	CIP
178	Advertiser & Agency Red Book TM : Agencies	\$75.00	\$3.50	\$3.60	\$0.00		\$0.10			Yes	DSel	CIP
179	Architecture Database	\$40.00	\$2.35	\$0.70	\$0.05			M	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$6.40	Yes		CIP
180	Federal Register	\$50.00	\$4.00	\$2.40	\$0.26			D	\$11.75/\$11.75/\$17.05/\$24/\$29	Yes	DSel	CIP
181	DIOGENES [®] Adverse Drug Events	\$140.00	\$12.00	\$0.90	\$0.90	\$0.02		Q	\$15/\$15/\$15/\$15/\$15	Yes		
182	FDAnews	\$170.00	\$14.60	\$7.50	\$2.50			D+	\$7.50/\$7.50/\$25/\$35/\$50	No		CIP
183	Regulatory Affairs Journal	\$355.00	\$31.40	\$10.00	\$5.00			W+	\$15.80/\$15.80/\$15.80/\$19.70/\$24.05	Yes		CIP
185	Zoological Record Online [®]	\$90.00	\$6.15	\$2.35	\$0.21			M	\$17.05/\$17.05/\$17.05/\$17.05/\$17.05	Yes		CIP
188	Health Devices Sourcebook [®]	\$75.00	\$3.75	\$3.05	\$0.26		\$0.85			Yes		CIP
190	The Bibliography of the History of Art [®]	\$35.00	\$2.40	\$0.70	\$0.05					Yes		CIP
192	Industry Trends and Analysis	\$80.00	\$3.70	\$29.65	\$0.26					Yes		CIP
194	FBO Daily (Historical)	\$35.00	\$2.60	\$0.85	\$0.05					Yes	DSel	
195	FBO Daily (Current)	\$35.00	\$2.60	\$0.70	\$0.05			W	\$2.15/\$2.15/\$6.40/\$10/\$17.05	Yes	DSel	
196	FINDEX	\$40.00	\$6.05	\$6.45	\$0.26					Yes		
198	Health Devices Alerts [®]	\$75.00	\$4.80	\$3.10	\$0.26			W+	\$2.15/\$2.15/\$2.15/\$4/\$6.40	Yes		CIP
202	INSPEC (1898-1968)	\$115.00	\$8.90	\$3.14	\$0.21							
203	AGRIS International	\$45.00	\$2.40	\$1.45				M+	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$6.40	Yes	DSel	CIP
204	ONTAP [®] CA SEARCH [®] : Chemical Abstracts [®]	\$0.00	\$0.00	\$0.00						Yes		CIP

File	Name	Connect	DialUnit	Emf 9	KWIC ¹	RANK	Report	Default	Enhanced Alerts		ERA	Dialog Select	CIP
		Time		TYPE			Elements	Alert ²	Intraday/Day/Week/Biweek/Month				
205	ONTAP [®] BIOSIS Previews [®]	\$0.00	\$0.00	\$0.00							Yes		CIP
206	ONTAP [®] NTIS: National Technical Information Service	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00						Yes		CIP
207	ONTAP [®] Social SciSearch [®]	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00						Yes		CIP
208	ONTAP [®] Ei Compendex [®]	\$0.00	\$0.00	\$0.00							Yes		CIP
210	ONTAP [®] AGRICOLA	\$0.00	\$0.00	\$0.00							Yes		CIP
211	Gale Group Newsearch [®]	\$80.00	\$4.40	\$3.45	\$0.26			D	\$11.75/\$11.75/\$22.40/\$40/\$56		Yes	DSel	CIP
212	ONTAP [®] PsycINFO [®] : Psychological Abstracts	\$0.00	\$0.00	\$0.00							No		CIP
213	ONTAP [®] INSPEC	\$0.00	\$0.00	\$0.00							Yes		CIP
214	Peterson's College Database	\$50.00	\$5.10	\$2.45	\$0.16		\$0.10				Yes		
215	ONTAP [®] ABI/INFORM [®]	\$0.00	\$0.00	\$0.00							Yes		CIP
216	ONTAP [®] TGG PROMT [®]	\$0.00	\$0.00	\$0.00							Yes		
219	ONTAP [®] D&B - Dun's Financial Records Plus [®]	\$0.00	\$0.00	\$0.00							Yes		CIP
220	CLAIMS [®] /Citation pre 1947	\$113.40	\$8.37	\$63.29	\$0.00						Yes		
221	CLAIMS [®] /Citation 1947-1970	\$113.40	\$8.37	\$63.29	\$0.00						Yes		
222	CLAIMS [®] /Citation 1971+	\$113.40	\$8.37	\$25.87	\$0.00						Yes		
225	Domain Names	\$65.00	\$5.50	\$2.90	\$0.25	\$0.04	\$0.40	M+	////\$20		No	DSel	CIP
226	TRADEMARKSCAN [®] - U.S. Federal	\$65.00	\$5.50	\$2.20		\$0.00	\$0.40	W	\$20/\$20/\$20/\$40/\$80		Yes	DSel	CIP
227	TRADEMARKSCAN [®] - European Community	\$65.00	\$5.50	\$2.90		\$0.00	\$0.40	W	\$10/\$10/\$10/\$20/\$40		Yes	DSel	CIP
228	TRADEMARKSCAN [®] - Spain	\$65.00	\$5.50	\$2.90		\$0.00	\$0.40	W	\$10/\$10/\$10/\$20/\$40		Yes	DSel	CIP
229	Drug Information Fulltext	\$60.00	\$2.95	\$7.80	\$0.60						Yes	DSel	CIP
230	Gale Directory of Online, Portable, and Internet Databases	\$60.00	\$3.60	\$2.65	\$0.26						Yes		CIP
231	ONTAP [®] CHEMSEARCH [®]	\$0.00	\$0.00	\$0.00							Yes		CIP
234	Marquis Who's Who [®]	\$70.00	\$5.60	\$3.95	\$0.25						Yes	DSel	CIP
235	AGROProjects	\$339.00	\$29.20	\$20.10	\$20.10			Q+	\$21.50/\$21.50/\$21.50/\$21.50/21.50		No		
236	Bowker Biographical Directory	\$70.00	\$5.35	\$3.60	\$0.21						Yes	DSel	CIP
239	MathSci [®]	\$77.00	\$5.10	\$1.65				M+	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$6.40		Yes	DSel	CIP
240	PAPERCHEM	\$70.00	\$5.90	\$2.40				M+	\$2.35/\$2.35/\$2.35/\$4.38/\$7.00		Yes	DSel	CIP
245	WATERNET [™]	\$40.00	\$2.70	\$1.40				Q+	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$6.40		Yes	DSel	CIP
246	TRADEMARKSCAN [®] - U.S. State	\$65.00	\$5.50	\$2.20		\$0.00	\$0.40	W	\$20/\$20/\$20/\$40/\$80		Yes	DSel	CIP
247	ONTAP [®] TGG Magazine Database [®]	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00						Yes		CIP
248	PIRA (Packaging, Paper, Printing and Publishing, Imaging and Nonwovens Abstracts)	\$72.00	\$5.70	\$2.35				M+	\$2.35/\$2.35/\$2.35/\$4.38/\$7.00		Yes	DSel	CIP
249	PIRA Management and Marketing Abstracts	\$70.00	\$5.50	\$2.30				W+	\$2.15/\$2.15/\$2.15/\$4/\$6.40		Yes		CIP
250	ONTAP [®] CAB ABSTRACTS	\$0.00	\$0.00	\$0.00							Yes		CIP
251	ONTAP [®] Food Science and Technology Abstracts	\$0.00	\$0.00	\$0.00							Yes		CIP
253	ONTAP [®] INPADOC/Family and Legal Status	\$0.00	\$0.00	\$0.00							Yes		CIP
254	ONTAP [®] MEDLINE [®]	\$0.00	\$0.00	\$0.00							Yes		CIP
255	ONTAP [®] Arts & Humanities Search [®]	\$0.00	\$0.00	\$0.00							Yes		CIP
256	TecTrends: Reviews, Companies and Products	\$75.00	\$5.10	\$3.55	\$1.00		\$0.10	BW	\$10.00/\$10.00/\$10.00/\$10.00/\$17.05		No	DSel	CIP
257	Ei EnCompass [™] : News	\$60.00	\$7.50	\$2.00	\$0.20						Yes		
258	AP News	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9		Yes	DSel	CIP
261	UPI News	\$35.00	\$1.00	\$2.95							Yes		CIP
262	Canadian Business and Current Affairs Fulltext	\$80.00	\$5.65	\$3.40	\$0.26			M	\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75		Yes		CIP
264	Dialog Defense Newsletters	\$80.00	\$5.65	\$3.40				W	\$1.10/\$1.10/\$2.15/\$4/\$7		Yes	DSel	CIP

File	Name	Connect		Fmt 9		RANK	Report Elements	Default Alert ²	Enhanced Alerts				ERA	Dialog-Select	CIP
		Time	DialUnit	TYPE	KWIC ¹				Intraday/Day/Week/Biweek/Month						
266	Federal Research in Progress (FEDRIP)	\$51.00	\$3.60	\$1.95								Yes	DSel	CIP	
267	Dialog Finance and Banking Newsletters	\$80.00	\$5.65	\$3.40				W	\$1.10/\$1.10/\$2.15/\$4/\$7			Yes	DSel		
268	Banking Information Source	\$80.00	\$5.40	\$3.40	\$0.26			M	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$10/\$17.05			Yes	DSel	CIP	
269	Materials Business File	\$95.00	\$6.20	\$2.50	\$0.00	\$0.00		M+	\$3.50/\$3.50/\$3.50/\$3.50/\$3.50			Yes			
272	ONTAP [®] EMBASE [®]	\$0.00	\$0.00	\$0.00								Yes		CIP	
273	Peterson's GradLine	\$50.00	\$5.10	\$2.40	\$0.16		\$0.10					Yes			
274	ONTAP [®] Pharmaceutical Abstracts	\$0.00	\$0.00	\$0.00								Yes			
275	Gale Group Computer Database [®]	\$80.00	\$5.40	\$3.45	\$0.70			W	\$6.40/\$6.40/\$17.05/\$22.40/\$25			Yes	DSel	CIP	
276	ONTAP [®] D&B - Dun's Market Identifiers [®]	\$0.00	\$0.00	\$0.00								Yes		CIP	
277	ONTAP [®] Investext [®]	\$0.00	\$0.00	\$0.00								Yes		CIP	
279	ONTAP [®] CLAIMS [®]	\$0.00	\$0.00	\$0.00								Yes		CIP	
280	ONTAP [®] Derwent World Patents Index	\$0.00	\$0.00	\$0.00								Yes		CIP	
281	ONTAP [®] Gale Group Marketing & Advertising Reference Service [®]	\$0.00	\$0.00	\$0.00								Yes		CIP	
285	BioBusiness [®]	\$99.00	\$6.75	\$2.40	\$0.21							Yes		CIP	
286	BioCommerce Abstracts and Directory	\$100.00	\$5.94	\$4.85	\$0.26							No	DSel	CIP	
287	Biography Master Index	\$70.00	\$4.40	\$2.30	\$0.10	\$0.10						Yes	DSel	CIP	
288	Ei Compendex [®] , 1990 to date	\$99.00	\$7.70	\$2.75	\$0.21			W+	\$2.35/\$2.35/\$2.35/\$4.40/\$7.05			Yes	DSel		
289	ONTAP [®] DMS/FI Contract Awards	\$0.00	\$0.00	\$0.00								Yes			
290	ONTAP [®] DIALINDEX [®]	\$0.00	\$0.00	\$0.00								No		CIP	
292	GEOBASE [™]	\$111.00	\$6.70	\$2.35	\$0.00	\$0.00		W+	\$8.40/\$8.40/\$8.40/\$13.45/\$26.90			Yes		CIP	
293	Engineered Materials Abstracts	\$95.00	\$6.20	\$2.50	\$0.00	\$0.00		M+	\$3.50/\$3.50/\$3.50/\$3.50/\$3.50			Yes			
294	ONTAP [®] SciSearch [®] ; a Cited Reference Science Database	\$0.00	\$0.00	\$0.00								Yes		CIP	
295	World Translations Index	\$60.00	\$3.70	\$4.65								Yes			
296	ONTAP [®] TRADEMARKSCAN [®] - U.S. Federal	\$0.00	\$0.00	\$0.00								Yes		CIP	
301	CHEMNAME [®]	\$275.00	\$31.25	\$10.80		\$0.10						Yes		CIP	
302	Index Chemicus [®]	\$270.00	\$4.50	\$6.50		\$0.20		W+	//\$22.00//\$66.00			Yes			
303	Chapman & Hall Chemical Database	\$60.00	\$3.20	\$5.65	\$1.05							Yes		CIP	
304	The Merck Index Online sm	\$25.00	\$1.05	\$1.75	\$0.26							Yes	DSel	CIP	
305	Analytical Abstracts	\$199.00	\$12.30	\$4.33	\$0.23			W+	\$2.35/\$2.35/\$2.35/\$4.70/\$12.84			Yes	DSel	CIP	
306	Pesticide Fact File	\$160.00	\$8.55	\$11.15	\$1.10							Yes		CIP	
307	The Dictionary of Substances and Their Effects (DOSE)	\$45.00	\$2.15	\$14.40	\$1.20							No		CIP	
308	CA SEARCH [®] : Chemical Abstracts [®] 1967-1971	\$180.00	\$12.55	\$2.75		\$0.10						Yes			
309	CA SEARCH [®] : Chemical Abstracts [®] 1972-1976	\$180.00	\$12.55	\$2.75		\$0.10						Yes			
310	CA SEARCH [®] : Chemical Abstracts [®] 1977-1981	\$180.00	\$12.55	\$2.75		\$0.10						Yes			
311	CA SEARCH [®] : Chemical Abstracts [®] 1982-1986	\$180.00	\$12.55	\$2.75		\$0.10						Yes			
312	CA SEARCH [®] : Chemical Abstracts [®] 1987-1991	\$180.00	\$12.55	\$2.75		\$0.10						Yes			
313	CA SEARCH [®] : Chemical Abstracts [®] 1992-1996	\$180.00	\$12.55	\$2.75		\$0.10						Yes			
314	CA SEARCH [®] : Chemical Abstracts [®] 1997+	\$180.00	\$12.55	\$2.75		\$0.10		W	\$23.45/\$23.45/\$23.45/\$30.90/\$46.90			Yes			
315	Chemical Engineering and Biotechnology Abstracts	\$130.00	\$9.00	\$2.80	\$0.21			M+	\$12.95/\$12.95/\$12.95/\$12.95/\$12.95			Yes	DSel	CIP	
317	Chemical Safety NewsBase	\$110.00	\$11.77	\$3.40	\$0.26			M	\$14.16/\$14.16/\$14.16/\$14.16/\$14.16			Yes	DSel	CIP	
318	Chem-Intell Chemical Manufacturing Plants	\$70.00	\$5.90	\$9.70	\$0.26		\$0.90					Yes		CIP	
319	Chemical Business NewsBase	\$106.00	\$6.60	\$5.00	\$0.45			W	\$6.40/\$6.40/\$27.70/\$48/\$88			Yes	DSel	CIP	
321	PLASPEC Materials Selection Database	\$55.00	\$2.70	\$10.50			\$0.30					Yes	DSel	CIP	

File	Name	Connect Time	Dial/Unit	Fmt 9 TYPE	KWIC ¹	RANK	Report Elements	Default Alert ²	Enhanced Alerts Intraday/Day/Week/Biweek/Month	ERA	Dialog Select	CIP
322	Polymer Online	\$45.00	\$2.40	\$1.75						Yes		CIP
323	RAPRA; Rubber and Plastics	\$70.00	\$4.70	\$2.65				BW+	\$2.35/\$2.35/\$2.35/\$2.35/\$7.00	Yes	DSel	CIP
324	German Patents Fulltext	\$140.00	\$5.00	\$7.50		\$0.02		W+	\$7.00/\$7.00/\$7.00/\$11.31/\$18.85	Yes	DSel	CIP
331	Derwent WPI First View	\$140.00	\$9.99	\$1.20		\$0.04	\$0.40	W+	//\$16.80//\$84	Yes	Dsel	
	- ROW - Subscriber	\$112.00	\$7.99	\$0.96		\$0.04	\$0.40	W+	//\$13.44//\$67.20	Yes		
	- Japan - Non Subscriber	\$128.80	\$9.19	\$1.10		\$0.04	\$0.46	W+	//\$15.46//\$77.28	Yes		
	- Japan - Subscriber	\$161.00	\$11.49	\$1.38		\$0.04	\$0.46	W+	//\$19.32//\$96.60	Yes		
332	Material Safety Data Sheets -- OHS [®]	\$60.00	\$4.80	\$28.15	\$1.10					Yes		CIP
333	Material Safety Summary Sheets -- OHS [®]	\$60.00	\$4.80	\$13.25						Yes		CIP
334	Material Safety Label Data -- OHS [®]	\$60.00	\$4.90	\$13.30						Yes		CIP
335	Ceramic Abstracts/World Ceramics Abstracts	\$55.00	\$3.75	\$1.50	\$0.00	\$0.00		M+	\$5.75/\$5.75/\$5.75/\$5.75/\$5.75	Yes		
336	Registry of Toxic Effects of Chemical Substances (RTECS [®])	\$45.00	\$2.95	\$3.50						No		CIP
337	CHEMTOX [®] Online	\$50.00	\$3.20	\$14.70	\$1.20					No		CIP
340	CLAIMS [®] /U.S. Patents Abstracts	\$155.00	\$17.50	\$6.26	\$0.00	\$0.02	\$0.59	W+	\$6.59/\$6.59/\$6.59/\$6.59/\$6.59	Yes	DSel	
341	CLAIMS [®] /UNITERM	\$345.00	\$26.30	\$5.80	\$0.00	\$0.05		M+	\$6.37/\$6.37/\$6.37/\$6.37/\$6.37	Yes		
342	Derwent Patents Citation Index	\$154.00	\$18.78	\$10.71	\$0.00	\$0.05	\$0.58	W+	\$25.19/\$25.19/\$25.19/\$47.52/\$95.04	Yes		
	- Japan	\$177.00	\$21.60	\$12.31	\$0.00	\$0.05	\$0.67	W+	\$28.96/\$28.96/\$28.96/\$54/\$108	Yes		
344	Chinese Patent Abstracts in English	\$140.00	\$10.45	\$1.40				M+	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$6.40	No		
345	INPADOC/Family and Legal Status	\$66.00	\$5.28	\$11.00			\$0.30	W+	//\$4.73//\$4.73	Yes	DSel	
347	JAPIO	\$140.00	\$10.95	\$1.60				M+	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$6.40	No	DSel	CIP
348	European Patents Fulltext	\$150.00	\$5.42	\$7.50		\$0.02		W+	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$10/\$17.05	Yes	DSel	CIP
349	PCT Fulltext	\$140.00	\$4.75	\$7.35		\$0.02		W+	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$10/\$17.05	Yes	DSel	CIP
350	Derwent World Patents Index (1963-2001)	\$209.00	\$15.41	\$3.65		\$0.05	\$0.43	W+	//\$21.15//\$105.95	Yes		
	- Japan	\$227.00	\$17.72	\$4.21		\$0.05	\$0.50	W+	//\$24.32//\$121.85	Yes		
351	Derwent World Patents Index	\$375.00	\$33.24	\$6.48		\$0.05	\$0.57	W+	//\$33//\$161	Yes	DSel	
	- Subscriber Band 1	\$209.00	\$15.41	\$2.29		\$0.05	\$0.43	W+	//\$21.15//\$105.95	Yes		
	- Subscriber Band 2	\$250.80	\$21.16	\$2.75		\$0.05	\$0.43	W+	//\$25.38//127.14	Yes		
	- Subscriber Band 3	\$313.50	\$27.20	\$3.44		\$0.05	\$0.43	W+	//\$31.73//\$158.93	Yes		
352	Derwent World Patents Index (Japan)	\$410.00	\$38.23	\$7.45		\$0.05	\$0.67	W+	//\$37.95//\$185.15	Yes	DSel	
	- Subscriber Band 1	\$227.00	\$17.72	\$2.63		\$0.05	\$0.50	W+	//\$24.32//\$121.85	Yes		
	- Subscriber Band 2	\$271.80	\$24.33	\$3.16		\$0.05	\$0.50	W+	//\$29.19//\$146.22	Yes		
	- Subscriber Band 3	\$339.75	\$31.28	\$3.95		\$0.05	\$0.50	W+	//\$36.48//\$182.78	Yes		
353	Ei EnCompassPat TM	\$262.00	\$15.75	\$4.35		\$0.02				Yes		
354	Ei EnCompassLit TM	\$262.00	\$15.75	\$4.00						Yes		
355	Derwent Chemical Resource	\$197.00	\$14.54	\$1.50	\$0.00	\$0.05	\$0.57	W+	//\$37//\$144	Yes		CIP
	- Japan	\$295.50	\$25.66	\$1.50	\$0.00	\$0.05	\$0.57	W+	//\$37//\$144	Yes		CIP
357	Derwent Biotechnology Abstracts	\$260.00	\$22.30	\$3.96	\$0.29	\$0.05		M+	\$19.80/\$19.80/\$19.80/\$39.61/\$79.20	Yes	DSel	CIP
	- ROW - Subscriber	\$155.00	\$9.99	\$2.35	\$0.14	\$0.05		M+	\$19.80/\$19.80/\$19.80/\$39.61/\$79.20	Yes		CIP
	- Japan - Non Subscriber	\$299.00	\$25.64	\$4.56	\$0.32	\$0.05		M+	\$22.77/\$22.77/\$22.77/\$45.55/\$91.08	Yes		CIP
	- Japan - Subscriber	\$178.00	\$11.49	\$2.71	\$0.16	\$0.05		M+	\$22.77/\$22.77/\$22.77/\$45.55/\$91.08	Yes		CIP
358	Current Biotechnology Abstracts	\$75.00	\$3.75	\$3.30						Yes		CIP
359	Chemical Economics Handbook	\$180.00	\$8.00	\$90.55	\$2.15	\$0.02				Yes		
360	Specialty Chemicals Update Program (SCUP)	\$180.00	\$8.00	\$90.55	\$2.15					Yes		CIP
363	Directory of Chemical Producers - Products	\$60.00	\$6.00	\$8.50	\$3.20					Yes		CIP

File	Name	Connect Time	DialUnit	Fmt 9 TYPE	KWIC ¹	RANK	Report Elements	Default Alert ²	Enhanced Alerts Intraday/Day/Week/Biweek/Month	ERA	Dialog-Select	CIP
364	Directory of Chemical Producers - Companies	\$60.00	\$6.00	\$42.60	\$4.25		\$0.75			Yes		CIP
369	New Scientist	\$75.00	\$3.50	\$3.45	\$0.10			W+	\$2.15/\$2.15/\$2.15/\$4/\$6.40	Yes		
370	Science	\$60.00	\$3.50	\$3.55	\$0.10					Yes		CIP
371	French Patents	\$100.00	\$4.55	\$3.15				W+	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$10/\$14	Yes	DSel	CIP
373	Adis Clinical Trials (1982-June 2000)	\$150.00	\$10.95	\$17.00	\$0.30					Yes		
376	Derwent Drug File 1964-1982	\$111.00	\$11.52	\$1.43	\$0.14	\$0.05				Yes		
	- Japan	\$128.00	\$13.24	\$1.64	\$0.16	\$0.05				Yes		
377	Derwent Drug File 1982+	\$111.00	\$11.52	\$2.20	\$0.14	\$0.05		W+	\$12.37/\$12.37/\$12.37/\$20.16/\$30.23	Yes		
	- Japan	\$128.00	\$13.24	\$2.53	\$0.16	\$0.05		W+	\$14.23/\$14.23/\$14.23/\$23.19/\$34.76	Yes		
381	ONTAP [®] Beilstein Reactions	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00					No		CIP
382	ONTAP [®] Beilstein Abstracts	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00					No		CIP
383	ONTAP [®] Ei EnCompassPat [™]	\$0.00	\$0.00	\$0.00						Yes		
385	ONTAP [®] Analytical Abstracts	\$0.00	\$0.00	\$0.00						Yes		CIP
387	Denver Post	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel	CIP
388	PEDS: Defense Program Summaries	\$60.00	\$3.95	\$23.50						Yes	DSel	CIP
389	ONTAP [®] Beilstein Online	\$0.00	\$0.00	\$0.00						No		CIP
390	Beilstein Online	\$0.00	\$0.00	\$267.09	\$9.21	\$0.02				No	DSel	CIP
391	Beilsteins Reactions	\$0.00	\$0.00	\$3.00						Yes	DSel	
392	Boston Herald	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel	CIP
393	Beilsteins Abstracts	\$36.00	\$2.70	\$2.50	\$1.00			Q+	////\$7.00	Yes	DSel	CIP
397	Las Vegas Review-Journal	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel	CIP
398	CHEMSEARCH [®]	\$275.00	\$31.25	\$10.80		\$0.10				Yes		CIP
399	CA SEARCH [®] : Chemical Abstracts [®]	\$180.00	\$12.55	\$2.75		\$0.10		W	\$23.45/\$23.45/\$23.45/\$30.90/\$46.90	Yes	DSel	CIP
410	Dialog Community-of-Interest Newsletters	\$0.00	\$0.00	\$0.00				M	\$0/\$0/\$0/\$0/\$0	Yes		CIP
411	DIALINDEX [®]	\$53.00	\$2.65	\$0.00						No		CIP
413	Dialog Product Code Finder [™]	\$0.00	\$0.00	\$0.00						No		CIP
414	Dialog Journal Name Finder [™]	\$0.00	\$0.00	\$0.00						No		CIP
415	Dialog Bluesheets	\$0.00	\$0.00	\$0.00						Yes		CIP
416	Dialog Company Name Finder [™]	\$0.00	\$0.00	\$0.00						No		CIP
418	KnowledgeBase	\$0.00	\$0.00	\$0.00						No		CIP
420	UnCover [®]	\$35.00	\$3.50	\$0.31	\$0.05					Yes		CIP
421	REMARC pre-1900 and n.d.	\$35.00	\$3.20	\$1.60						Yes	DSel	CIP
422	REMARC 1900-1939	\$35.00	\$3.20	\$1.60						Yes	DSel	CIP
423	REMARC 1940-1959	\$35.00	\$3.20	\$1.60						Yes	DSel	CIP
424	REMARC 1960-1969	\$35.00	\$3.20	\$1.60						Yes	DSel	CIP
425	REMARC 1970-1980	\$35.00	\$3.20	\$1.60						Yes	DSel	CIP
426	LC MARC -- Books	\$35.00	\$3.20	\$1.55	\$0.13			M	\$2.15/\$2.15/\$2.15/\$4.30/\$11.75	Yes	DSel	CIP
427	Fort Worth Star-Tribune	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel	
428	Adis Newsletters (Current)	\$155.00	\$11.30	\$7.20	\$3.45			D+	\$2.15/\$2.15/\$2.15/\$10/\$17.05	Yes	DSel	
429	Adis Newsletters (Backfile)	\$155.00	\$11.30	\$4.50	\$2.10			D+	\$2.15/\$2.15/\$2.15/\$10/\$17.05	Yes	DSel	
430	British Books in Print	\$35.00	\$3.15	\$1.45	\$0.10			M	////\$6.40	No	DSel	CIP
431	MediConf: Medical Conferences & Events	\$53.00	\$5.30	\$3.30						Yes		CIP
432	Tampa Tribune	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel	CIP
433	Charleston Daily Mail & Charleston Gazette	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D+	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel	CIP

File	Name	Connect Time	DialUnit	Fmt 9		RANK	Report Elements	Default Alert ²	Enhanced Alerts			ERA	Dislog. Select ¹	CIP
				TYPE	KWIC ¹				Intraday/Day/Week/Biweek/Month					
434	SciSearch [®] : a Cited Reference Science Database 1974-1989	\$299.94	\$23.47	\$6.82	\$0.41	\$0.20						Yes	DSel	CIP
434	- Subscriber	\$201.48	\$12.14	\$6.06	\$0.41	\$0.20						Yes	DSel	CIP
435	Wilson Art Abstracts	\$55.00	\$3.00	\$1.20	\$0.25			M+	\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75			Yes		CIP
436	Wilson Humanities Abstracts	\$70.00	\$4.25	\$2.95	\$0.25			M+	\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75			Yes		CIP
437	Wilson Education Abstracts	\$55.00	\$3.00	\$1.20	\$0.25			M+	\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75			Yes		CIP
438	Wilson Library Literature & Information Science	\$55.00	\$3.00	\$1.20	\$0.25			M+	\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75			Yes		CIP
439	Arts & Humanities Search [®]	\$226.67	\$27.42	\$5.67	\$0.34	\$0.16		BW+	\$6.92/\$6.92/\$6.92/\$11.45/\$20.78			Yes	DSel	CIP
440	Current Contents Search [®]	\$226.67	\$24.38	\$6.64	\$0.40	\$0.16		W+	\$2.92/\$2.92/\$11.79/21.18/\$39.73			Yes	DSel	CIP
441	ESPICOM Pharmaceutical & Medical Device News	\$150.00	\$7.35	\$4.25	\$1.20			W+	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$10/\$17.05			Yes		
443	IMS Company Search	\$160.00	\$16.30	\$9.35	\$0.90		\$1.05					Yes	DSel	
444	New England Journal of Medicine	\$75.00	\$4.80	\$4.75				W+	\$2.15/\$2.15/\$2.15/\$4/\$7			Yes	DSel	CIP
445	IMS R&D Focus	\$166.00	\$17.00	\$42.05	\$6.00			W+	\$6.60/\$6.60/\$6.60/\$10.31/\$17.58			Yes	DSel	
446	IMS New Product Focus	\$166.00	\$17.00	\$6.60	\$0.65			M+	\$17.05/\$17.05/\$17.05/\$17.05/\$17.05			Yes	DSel	
447	IMS Patent Focus	\$166.00	\$17.00	\$18.95	\$1.20		\$0.85	M+	\$17.10/\$17.10/\$17.10/\$17.10/\$17.10			Yes		
449	IMS Company Profiles	\$158.00	\$16.00	\$28.65	\$1.20			M+	\$17.05/\$17.05/\$17.05/\$17.05/\$17.05			Yes		
452	Prous Drug Data Report	\$150.00	\$9.90	\$20.50	\$2.10			M+	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$6.40			Yes		
453	Prous Science Drugs of the Future [™]	\$150.00	\$7.20	\$30.10	\$3.05			M+	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$6.40			Yes		
454	Emergency Room (ER) Database	\$140.00	\$12.05	\$30.00	\$1.50							Yes		CIP
455	Drug News & Perspectives	\$150.00	\$7.20	\$5.90	\$0.60							Yes	DSel	
458	Prous Science Daily Essentials - Daily	\$150.00	\$7.20	\$7.45	\$2.15			D+	\$2.15/\$2.15/\$6.40/\$12.80/\$25.60			Yes		
459	Prous Science Daily Essentials - Weekly	\$150.00	\$7.20	\$4.25	\$1.05			D+	\$2.15/\$2.15/\$6.40/\$12.80/\$25.60			Yes		
460	American Library Directory	\$35.00	\$4.00	\$1.50	\$0.11		\$0.10					Yes		CIP
461	USP DI [®] Volume I, Drug Information for the Health Care Professional	\$150.00	\$7.50	\$9.20	\$0.90							Yes		CIP
462	Hospital Inpatient Profiles (HIP)	\$140.00	\$12.05	\$30.00	\$1.50							Yes		CIP
463	Hospital Outpatient Profiles (HOP)	\$140.00	\$12.05	\$30.00	\$1.50							Yes		CIP
464	USP Dictionary of USAN and International Drug Names	\$128.00	\$13.50	\$1.85								Yes		CIP
465	Incidence and Prevalence Database (IPD)	\$140.00	\$12.05	\$20.50	\$1.20							Yes	DSel	CIP
466	Info Latino America	\$35.00	\$1.00	\$2.95								Yes		CIP
467	ExtraMED [™]	\$75.00	\$6.40	\$2.90	\$0.21							Yes		CIP
468	Public Opinion Online (POLL)	\$35.00	\$2.90	\$1.45	\$0.10							Yes	DSel	CIP
469	Gale Database of Publications and Broadcast Media	\$60.00	\$2.05	\$1.45	\$0.10							Yes		CIP
471	New York Times - Fulltext (90 Days)	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9			Yes	DSel	CIP
473	Financial Times Abstracts	\$35.00	\$3.50	\$2.25	\$0.10							Yes		
474	New York Times Abstracts	\$35.00	\$3.50	\$2.25	\$0.10			W	\$1.10/\$1.10/\$2.15/\$4/\$6.40			Yes		
475	Wall Street Journal Abstracts	\$35.00	\$3.50	\$2.25	\$0.10			W	\$1.10/\$1.10/\$2.15/\$4/\$6.40			Yes	DSel	
476	Financial Times	\$35.00	\$1.00	\$2.95	\$1.30			D+	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9			Yes	DSel	
477	Irish Times	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9			Yes		CIP
479	Gale Group Company Intelligence [®]	\$80.00	\$5.40	\$9.20	\$0.26		\$0.10	W	\$2.15/\$2.15/\$6.40/\$10/\$17.05			Yes		CIP
480	Ulrich's International Periodicals Directory	\$35.00	\$3.20	\$1.80								No		CIP
482	Newsweek [™]	\$35.00	\$1.00	\$2.95				W	\$2.95/\$2.95/\$2.95/\$5.50/\$9			Yes		
483	Newspaper Abstracts Daily [™]	\$60.00	\$3.50	\$2.25	\$0.10		\$0.10	W	\$2.15/\$2.15/\$6.40/\$10/\$17.05			Yes		CIP
484	Periodical Abstracts PlusText [™]	\$80.00	\$4.90	\$3.40	\$0.21		\$0.10	W	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$10/\$17.05			Yes	DSel	CIP

File	Name	Connect Time	DialUnit	Fmt 9		Report Elements	Default Alert ²	Enhanced Alerts		ERA	Dialer Select ³	CIP
				TYPE	KWIC ¹			RANK	Intraday/Day/Week/Biweek/Month			
485	Accounting & Tax Database	\$80.00	\$6.20	\$3.55	\$0.26		W	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$10/\$17.05	Yes		CIP	
486	(Long Beach) Press-Telegram	\$35.00	\$1.00	\$2.95			D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel	CIP	
487	Columbus Ledger-Enquirer	\$35.00	\$1.00	\$2.95			D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel		
488	Duluth News-Tribune	\$35.00	\$1.00	\$2.95			D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel		
489	(Fort Wayne) The News-Sentinel	\$35.00	\$1.00	\$2.95			D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel		
492	(Phoenix) The Arizona Republic/The Phoenix Gazette	\$35.00	\$1.00	\$2.95			D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel	CIP	
494	St. Louis Post-Dispatch	\$35.00	\$1.00	\$2.95			D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel	CIP	
500	Extel International Financial Cards from Primark	\$110.00	\$7.50	\$63.90	\$0.00	\$0.80			Yes		CIP	
501	Extel International News Cards from Primark	\$110.00	\$3.25	\$5.65	\$0.60				Yes		CIP	
502	Telkoku Databank: Japanese Companies Financials	\$80.00	\$5.90	\$69.10		\$0.50			Yes	DSel	CIP	
503	ACNielsen Market Statistics/Canada	\$80.00	\$2.90	\$3.85		\$0.40			Yes			
505	Asian Company Profiles	\$80.00	\$5.25	\$31.75	\$0.65	\$0.25			Yes		CIP	
508	Fuji-Keizai Market Research	\$80.00	\$5.80	\$22.95	\$0.26				Yes		CIP	
510	ESPICOM Pharmaceutical and Medical Company Profiles	\$80.00	\$13.70	\$8.40	\$0.95	\$0.85			Yes	DSel	CIP	
511	ESPICOM Country Health Care Reports	\$80.00	\$11.00	\$27.70	\$0.55				Yes	DSel	CIP	
512	ESPICOM Telecommunications/Power Reports	\$80.00	\$11.00	\$27.70	\$0.55				Yes	DSel	CIP	
513	Directory of Corporate Affiliations	\$100.00	\$8.06	n/a	\$0.10	\$0.15			Yes		CIP	
514	Dialog Investment Research Index	\$80.00	\$3.60	\$2.80	\$0.00		D	\$1.10/\$1.10/\$2.15/\$4/\$7	Yes		CIP	
515	D&B - Dun's Electronic Business Directory®	\$80.00	\$6.70	\$0.91		\$0.25			Yes		CIP	
516	D&B - Dun's Market Identifiers®	\$100.00	\$9.25	\$4.28	\$0.00	\$0.30			Yes	DSel	CIP	
518	D&B - International Dun's Market Identifiers®	\$100.00	\$6.70	\$3.37		\$0.30			Yes	DSel	CIP	
519	D&B - Dun's Financial Records Plus™	\$110.00	\$9.25	\$117.97					Yes			
520	D&B - Canadian Dun's Market Identifiers®	\$100.00	\$6.70	\$3.37		\$0.30			Yes	DSel	CIP	
521	D&B - European Dun's Market Identifiers®	\$100.00	\$6.70	\$3.37		\$0.30			Yes	DSel	CIP	
522	D&B - Who Owns Whom	\$100.00	\$9.25	n/a		\$0.35			Yes		CIP	
523	D&B European Financial Records™	\$110.00	\$9.25	\$81.71		\$0.50			Yes			
526	Standard & Poor's Register - Biographical	\$80.00	\$4.65	\$3.45	\$0.00				Yes		CIP	
527	Standard & Poor's Register - Corporate	\$100.00	\$4.65	\$3.45		\$0.25			Yes		CIP	
531	American Business Directory	\$96.00	\$5.95	\$2.75	\$0.02	\$0.30			Yes		CIP	
532	Bangor Daily News	\$35.00	\$1.00	\$2.95			D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel		
533	Canadian Business Directory	\$96.00	\$5.95	\$2.75	\$0.02	\$0.30			Yes		CIP	
534	EdgarPlus™ Index	\$80.00	\$4.40	\$5.75		\$0.20	D	\$2.15/\$2.15/\$5.35/\$7.50/\$10	Yes	DSel	CIP	
535	Thomas Register Online®	\$80.00	\$5.35	\$2.40	\$0.26	\$0.05			Yes	DSel	CIP	
536	(Gary) Post-Tribune	\$35.00	\$1.00	\$2.95			D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel	CIP	
537	Harris Business Profiler	\$80.00	\$5.35	\$3.05	\$0.26	\$0.10			Yes		CIP	
538	(Boca Raton) The News	\$35.00	\$1.00	\$2.75					Yes	DSel	CIP	
539	The Macon Telegraph	\$35.00	\$1.00	\$2.95			D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel		
540	TFSD Ownership Database	\$100.00	\$2.05	\$43.90					Yes			
541	SEC Online™ - Annual Reports	\$35.00	\$4.40	\$1.85	\$0.00	\$0.25			Yes		CIP	
542	SEC Online™ - 10-K and 20-F Reports	\$35.00	\$4.40	\$1.85	\$0.00	\$0.25			Yes		CIP	
543	SEC Online™ - 10-Q Reports	\$35.00	\$4.40	\$1.85	\$0.00	\$0.25			Yes		CIP	
544	SEC Online™ - Proxy Reports	\$35.00	\$4.40	\$1.85	\$0.00	\$0.25			Yes		CIP	
545	Investext®	\$100.00	\$5.90	\$9.25	\$0.43		W+	\$1.20/\$1.20/\$2.35/\$4.35/\$7.00	Yes	DSel	CIP	
546	MG Financial/Stock Statistics	\$80.00	\$5.15	\$10.95		\$0.45			Yes		CIP	

File	Name	Connect		Fmt 9		KWIC ¹	RANK	Report Elements	Default Alert ²	Enhanced Alerts				ERA	Dialog Select	CIP
		Time	DialUnit	TYPE						Intraday/Day/Week/Biweek/Month						
547	Experian Business Credit Profiles	\$110.00	\$5.15	\$37.30				\$0.45	W+	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$6.40				Yes		CIP
548	M&A Filings	\$35.00	\$2.85	\$6.00				\$0.30						Yes		CIP
549	Insider Trading Monitor	\$110.00	\$4.90	\$3.30				\$0.25	W+	\$1.10/\$1.10/\$2.15/\$4/\$7				Yes		CIP
550	TFSD IPOs	\$110.00	\$6.95	\$37.30				\$0.65	W+	\$1.10/\$1.10/\$2.15/\$4/\$7				Yes		CIP
551	TFSD Worldwide M&A	\$110.00	\$11.60	\$43.90	\$0.00			\$0.65	W+	\$1.10/\$1.10/\$2.15/\$4/\$7				Yes	DSel	CIP
553	Wilson Business Abstracts	\$70.00	\$7.25	\$2.95	\$0.25				M+	\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$11.75				Yes		CIP
554	TFSD Joint Ventures & Alliances	\$110.00	\$8.25	\$43.90	\$0.00			\$0.65	D+	\$1.10/\$1.10/\$2.15/\$4/\$7				Yes		CIP
555	Mergent™ Corporate Profiles	\$80.00	\$8.50	\$122.50		\$0.02		\$0.10						Yes		
556	Mergent™ Corporate News	\$100.00	\$3.25	\$5.25		\$0.02		\$0.10						Yes		CIP
557	Mergent™ Company News Reports	\$60.00	\$4.50	\$1.05	\$0.00	\$0.20		\$0.10	W+	\$1.10/\$1.10/\$3.20/\$5/\$6.40				Yes		CIP
559	CorpTech® Directory of Technology Companies	\$80.00	\$5.35	\$9.10	\$0.21			\$0.25	M+	\$17.05/\$17.05/\$17.05/\$17.05/\$17.05				Yes		CIP
560	(Spokane) The Spokesman-Review	\$35.00	\$1.00	\$2.95					D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9				Yes	DSel	CIP
561	ICC British Company Directory	\$80.00	\$5.50	\$2.10				\$0.35						Yes		CIP
562	ICC British Company Financial Datasheets	\$80.00	\$5.50	\$48.30				\$0.60						Yes	DSel	CIP
563	Key Note Market Research	\$80.00	\$5.50	\$16.00	\$0.00									Yes		CIP
564	ICC British Company Annual Reports	\$80.00	\$5.50	\$7.15	\$0.00									Yes		CIP
566	Euromonitor Market Research Journals	\$80.00	\$5.80	\$40.00	\$0.25									Yes	DSel	CIP
568	Asian Business Intelligence Reports	\$80.00	\$5.80	\$22.95	\$0.26									Yes	DSel	CIP
569	Decision Resources Pharmaceutical Industry Reports	\$75.00	\$4.20	\$22.95	\$0.26									Yes		CIP
570	Gale Group Marketing & Advertising Reference Service®	\$80.00	\$5.40	\$3.45	\$0.26				W	\$2.15/\$2.15/\$6.40/\$10/\$17.05				Yes	DSel	CIP
571	PIERS Exports (U.S. Ports)	\$80.00	\$6.85	\$1.85	\$0.26			\$0.25	M	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$9.60/\$11.75				Yes	DSel	CIP
572	PIERS Exports (Latin America)	\$80.00	\$6.85	\$1.85	\$0.26			\$0.25	M	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$9.60/\$11.75				Yes		CIP
573	PIERS Imports (U.S. Ports)	\$80.00	\$6.85	\$1.85	\$0.26			\$0.25	M	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$9.60/\$11.75				Yes	DSel	CIP
574	PIERS Imports (Latin America)	\$80.00	\$6.85	\$1.85	\$0.26			\$0.25	M	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$9.60/\$11.75				Yes		CIP
576	Aberdeen American News	\$35.00	\$1.00	\$2.95					D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9				Yes	DSel	
577	The Roanoke Times	\$35.00	\$1.00	\$2.95					D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9				Yes	DSel	CIP
581	Population Demographics™	\$80.00	\$7.35	\$14.25	\$0.00			\$0.30						Yes	DSel	CIP
582	The Augusta Chronicle	\$35.00	\$1.00	\$2.95					D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9				Yes	DSel	CIP
583	Gale Group Globalbase™	\$60.00	\$3.35	\$2.30	\$0.10									Yes		CIP
584	Kompass USA	\$80.00	\$6.30	\$2.40	\$0.26			\$0.05						Yes		CIP
585	Kompass Middle East/Africa/Mediterranean	\$80.00	\$6.30	\$2.40	\$0.26			\$0.05						Yes	DSel	
586	Kompass Latin America	\$80.00	\$6.30	\$2.40	\$0.26			\$0.05						Yes	DSel	CIP
587	Jane's Defense & Aerospace News/Analysis	\$80.00	\$5.40	\$3.40	\$0.21				W	\$11.75/\$11.75/\$11.75/\$17.05/\$22.40				Yes	DSel	
588	DMS/FI Contract Awards	\$40.00	\$5.00	\$0.85				\$0.05						Yes	DSel	
589	FI Defense Market Intelligence Reports	\$80.00	\$5.00	\$125.00	\$2.55									Yes		CIP
590	Kompass Western Europe	\$80.00	\$6.30	\$3.55	\$0.26			\$0.05						Yes	DSel	CIP
592	Kompass Asia/Pacific	\$80.00	\$6.30	\$2.40	\$0.26			\$0.05						Yes	DSel	CIP
593	Kompass Central/Eastern Europe	\$80.00	\$6.30	\$2.40	\$0.26			\$0.05						Yes	DSel	CIP
594	Kompass Canada	\$80.00	\$6.30	\$2.40	\$0.26			\$0.05						Yes		CIP
600	Early Edition™ - U.S.	\$35.00	\$1.00	\$2.95					D	\$1.50/\$1.50/\$1.50/\$1.50/\$1.50				Yes		CIP
601	Early Edition™ - Canada	\$35.00	\$1.00	\$2.95					D+	\$1.50/\$1.50/\$1.50/\$1.50/\$1.50				Yes	DSel	CIP
603	Newspaper Abstracts	\$35.00	\$3.60	\$2.30	\$0.10									Yes	DSel	CIP
605	U.S. Newswire - May 1999+	\$35.00	\$1.00	\$2.95					D	\$.55/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9				Yes		CIP
606	AllAfrica - June 1999+	\$35.00	\$1.00	\$2.95					D	\$1.50/\$2.95/\$8.75/\$14/\$21				Yes	DSel	CIP

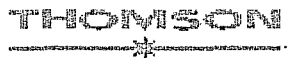
File	Name	Connect Time	Dial Unit	Fmr 9		Report Elements	Default Alert ²	Enhanced Alerts			ERA	Dialog Select ³	CIP
				TYPE	KWIC ¹			RANK	Intraday/Day/Week/Biweek/Month				
607	ITAR/TASS News - June 1999-September 2002	\$35.00	\$1.00	\$2.95							Yes	DSel	CIP
608	Knight-Ridder/Tribune Business News	\$35.00	\$1.00	\$2.95			D	\$1.50/\$2.95/\$8.75/\$14/\$21			Yes	DSel	CIP
609	Bridge World Markets News	\$35.00	\$1.00	\$2.60							Yes	DSel	CIP
610	Business Wire - March 1999+	\$35.00	\$1.00	\$2.95			D	\$1.50/\$2.95/\$8.75/\$14/\$21			Yes	DSel	CIP
612	Japan Economic Newswire SM Plus	\$35.00	\$1.00	\$2.95			D	\$5.55/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9			No	DSel	CIP
613	PR Newswire - May 1999+	\$35.00	\$1.00	\$2.95			D	\$1.50/\$2.95/\$8.75/\$14/\$21			Yes	DSel	CIP
614	Agence France-Presse English Wire - October 1999+	\$35.00	\$1.00	\$2.95			D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9			Yes	DSel	CIP
615	Agence France-Presse International French Wire - November 1999+	\$35.00	\$1.00	\$2.95			D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9			Yes		CIP
616	Canada NewsWire	\$35.00	\$1.00	\$2.95							Yes	DSel	CIP
617	South American Business Information - July 1999+	\$60.00	\$2.85	\$2.90	\$0.10		W	\$2.15/\$2.15/\$6.40/\$10/\$17.05			Yes	DSel	CIP
618	Xinhua News - June 1999+	\$35.00	\$1.00	\$2.95			D	\$2.95/\$2.95/\$8.75/\$14/\$21			Yes	DSel	CIP
619	Asia Intelligence Wire	\$35.00	\$1.00	\$2.95			D	\$2.95/\$2.95/\$2.95/\$5.50/\$9			Yes	DSel	CIP
620	EIU: ViewsWire	\$80.00	\$3.60	\$16.00	\$1.00		W+	\$2.15/\$2.15/\$5/\$7/\$11			Yes	DSel	CIP
621	Gale Group New Product Announcements/ Plus [®] (Gale Group NPA/Plus)	\$80.00	\$5.40	\$3.45	\$0.26		W	\$2.15/\$2.15/\$11.75/\$16/\$21			Yes	DSel	CIP
622	The Economist	\$80.00	\$4.20	\$3.00	\$0.31		W+	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$10/\$17.05			Yes		CIP
623	Business Week	\$80.00	\$5.65	\$3.50			W	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$10/\$17.05			No		CIP
624	The McGraw-Hill Companies Publications Online	\$80.00	\$5.65	\$3.50			W	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$10/\$17.05			No	DSel	CIP
625	American Banker Financial Publications	\$80.00	\$6.20	\$3.40			W	\$2.15/\$2.15/\$6.40/\$10/\$17.05			Yes	DSel	CIP
626	Bond Buyer Full Text	\$80.00	\$4.40	\$3.40			W	\$2.15/\$2.15/\$6.40/\$10/\$17.05			Yes	DSel	CIP
627	EIU: Country Analysis	\$100.00	\$6.05	\$16.00	\$1.00		W+	\$16/\$16/\$16/\$28/\$50			Yes		CIP
628	EIU: Country Risk and Forecasts	\$100.00	\$6.05	\$30.00	\$1.00		W+	\$16/\$16/\$16/\$28/\$50			Yes		CIP
629	EIU: Business Newsletters	\$35.00	\$4.20	\$6.00	\$0.30		W+	\$11/\$11/\$11/\$20/\$30			Yes		CIP
631	The Boston Globe	\$35.00	\$1.00	\$2.95			D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9			Yes	DSel	CIP
633	The Philadelphia Inquirer	\$35.00	\$1.00	\$2.95			D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9			Yes	DSel	
634	San Jose Mercury News	\$35.00	\$1.00	\$2.95			D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9			Yes	DSel	
635	Business Dateline [®]	\$80.00	\$5.40	\$3.40	\$0.26		D	\$2.15/\$2.15/\$6.40/\$10/\$17.05			Yes	DSel	CIP
636	Gale Group Newsletter Database [®]	\$80.00	\$5.40	\$3.45			W	\$6.40/\$2.15/\$11.75/\$22.40/\$40			No	DSel	CIP
637	The Journal of Commerce	\$80.00	\$5.00	\$3.00			W	\$6.40/\$2.15/\$6.40/\$10/\$17.05			Yes	DSel	CIP
638	Newsday	\$35.00	\$1.00	\$2.95			D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9			Yes	DSel	CIP
640	San Francisco Chronicle	\$35.00	\$1.00	\$2.95			D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9			Yes	DSel	CIP
641	(Denver) Rocky Mountain News	\$35.00	\$1.00	\$2.95			W	\$2.95/\$2.95/\$2.95/\$5.50/\$9			Yes	DSel	CIP
642	The Charlotte Observer	\$35.00	\$1.00	\$2.95			D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9			Yes	DSel	
643	Grand Forks Herald	\$35.00	\$1.00	\$2.95			D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9			Yes	DSel	
644	(Boulder) Daily Camera	\$35.00	\$1.00	\$2.95			D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9			Yes	DSel	CIP
645	Contra Costa Papers	\$35.00	\$1.00	\$2.95			D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9			Yes	DSel	
646	Consumer Reports	\$80.00	\$6.40	\$3.00	\$0.26						No	DSel	CIP
647	CMP Computer Fulltext	\$80.00	\$5.15	\$2.90	\$0.45		W+	\$2.15/\$2.15/\$2.15/\$4/\$0			Yes	DSel	
648	TV & Radio Transcripts Daily	\$35.00	\$1.00	\$2.95			D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9			Yes		CIP
649	Gale Group Newswire ASAP [®]	\$35.00	\$5.40	\$3.45	\$0.21		D+	\$2.15/\$2.15/\$6.40/\$10/\$11.75			Yes		CIP
652	U.S. Patents Fulltext 1971-1975	\$134.00	\$7.20	\$3.40		\$0.02	\$0.45				Yes	DSel	CIP
654	U.S. Patents Fulltext 1976+	\$140.00	\$5.90	\$3.40		\$0.02	\$0.45	W+	\$3.5+P5630/\$3.50/\$3.50/\$13.13/\$25.16		Yes	DSel	CIP
657	TRADEMARKSCAN [®] - France	\$65.00	\$5.50	\$2.90		\$0.00	\$0.40	W	\$10/\$10/\$10/\$20/\$40		Yes	DSel	CIP

File	Name	Connect		Fmt 9		RANK	Report Elements	Default Alert ²	Enhanced Alerts			ERA	Dialog Select ¹	CIP
		Time	Dial/Unit	TYPE	KWIC ¹				Intraday/Day/Week/Biweek/Month					
658	TRADEMARKSCAN® - Benelux	\$65.00	\$5.50	\$2.90		\$0.00	\$0.40	W	\$10/\$10/\$10/\$20/\$40	Yes	DSel	CIP		
659	TRADEMARKSCAN® - Denmark	\$65.00	\$5.50	\$2.90		\$0.00	\$0.40	W	\$10/\$10/\$10/\$20/\$40	Yes	DSel	CIP		
660	Federal News Service	\$80.00	\$1.00	\$2.95	\$0.70					Yes	DSel	CIP		
661	TRADEMARKSCAN® - Switzerland	\$65.00	\$5.50	\$2.90		\$0.00	\$0.40	W	\$10/\$10/\$10/\$20/\$40	Yes	DSel	CIP		
662	TRADEMARKSCAN® - Austria	\$65.00	\$5.50	\$2.90		\$0.00	\$0.40	W	\$10/\$10/\$10/\$20/\$40	Yes	DSel	CIP		
663	TRADEMARKSCAN® - Monaco	\$65.00	\$5.50	\$2.90		\$0.00	\$0.40	W	\$10/\$10/\$10/\$20/\$40	Yes	DSel	CIP		
665	U.S. Newswire (Backfile)	\$35.00	\$1.00	\$2.95		\$0.00				Yes		CIP		
667	ITAR/TASS News (Backfile)	\$35.00	\$1.00	\$2.95						Yes	DSel	CIP		
668	TRADEMARKSCAN® - Mexico	\$65.00	\$5.50	\$2.90	\$0.00		\$0.40	M	\$40/\$40/\$40/\$40/\$40	Yes	DSel			
669	TRADEMARKSCAN® - Japan	\$65.00	\$5.50	\$4.00		\$0.00	\$0.50	M	\$40/\$40/\$40/\$40/\$40	Yes	DSel			
670	LitAlert®	\$156.00	\$31.55	\$14.17		\$0.05		W+	\$21.82/\$21.82/\$21.82/\$38.88/\$78.03	Yes	DSel			
	- Japan	\$179.00	\$36.28	\$16.29		\$0.05		W+	\$25.09/\$25.09/\$25.09/\$44.71/\$89.64	Yes				
671	TRADEMARKSCAN® - International Register	\$65.00	\$5.50	\$2.90		\$0.00	\$0.40	W	\$10/\$10/\$10/\$20/\$40	Yes	DSel	CIP		
672	TRADEMARKSCAN® - Germany	\$65.00	\$5.50	\$2.90		\$0.00	\$0.40	W	\$10/\$10/\$10/\$20/\$40	Yes	DSel	CIP		
673	TRADEMARKSCAN® - Italy	\$65.00	\$5.50	\$2.90		\$0.00	\$0.40	W	\$10/\$10/\$10/\$20/\$40	Yes	DSel	CIP		
674	Computer News Fulltext	\$60.00	\$4.10	\$2.45	\$0.43			W+	\$2.15/\$2.15/\$2.15/\$4/\$0	Yes	DSel	CIP		
675	TRADEMARKSCAN® - Sweden	\$65.00	\$5.50	\$2.90		\$0.00	\$0.40	W	\$10/\$10/\$10/\$20/\$40	Yes	DSel	CIP		
676	TRADEMARKSCAN® - Slovak Republic	\$65.00	\$5.50	\$2.90		\$0.00	\$0.40	M	\$40/\$40/\$40/\$40/\$40	Yes	DSel	CIP		
677	TRADEMARKSCAN® - Liechtenstein	\$65.00	\$5.50	\$2.90		\$0.00	\$0.40	W	\$10/\$10/\$10/\$20/\$40	Yes	DSel	CIP		
678	TRADEMARKSCAN® - Norway	\$65.00	\$5.50	\$2.90		\$0.00	\$0.40	W	\$10/\$10/\$10/\$20/\$40	Yes	DSel	CIP		
679	TRADEMARKSCAN® - Finland	\$65.00	\$5.50	\$2.90		\$0.00	\$0.40	W	\$10/\$10/\$10/\$20/\$40	Yes	DSel	CIP		
680	TRADEMARKSCAN® - Czech Republic	\$65.00	\$5.50	\$2.90		\$0.00	\$0.40	M	\$40/\$40/\$40/\$40/\$40	Yes		CIP		
681	TRADEMARKSCAN® - Hungary	\$65.00	\$5.50	\$2.90		\$0.00	\$0.40	M	\$40/\$40/\$40/\$40/\$40	Yes		CIP		
682	TRADEMARKSCAN® - Poland	\$65.00	\$5.50	\$2.90		\$0.00	\$0.40	M	\$40/\$40/\$40/\$40/\$40	Yes		CIP		
683	TRADEMARKSCAN® - Ireland	\$65.00	\$5.50	\$2.90		\$0.00	\$0.40	W	\$10/\$10/\$10/\$20/\$40	Yes		CIP		
684	Bradenton Herald	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel			
685	TRADEMARKSCAN® - Lithuania	\$65.00	\$5.50	\$2.90		\$0.00	\$0.40	M	\$40/\$40/\$40/\$40/\$40	Yes		CIP		
696	Dialog Telecommunications Newsletters	\$80.00	\$5.80	\$3.45				W+	\$1.35/\$1.35/\$2.95/\$5.50/\$7	Yes	DSel	CIP		
701	Saint Paul Pioneer Press	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel			
702	The Miami Herald	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel			
703	USA Today	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel	CIP		
704	(Portland) The Oregonian	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes		CIP		
706	(New Orleans) The Times-Picayune	\$35.00	\$1.00	\$2.95				W	\$1.10/\$1.10/\$2.15/\$4/\$6.40	Yes	DSel	CIP		
707	The Seattle Times	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel	CIP		
708	(Akron) Beacon Journal	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel			
709	Richmond Times-Dispatch	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel	CIP		
710	Times/Sunday Times (London)	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel	CIP		
711	The Independent	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel	CIP		
712	The Palm Beach Post	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel	CIP		
713	The Atlanta Journal/The Atlanta Constitution	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel	CIP		
714	(Baltimore) The Sun	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel	CIP		
715	The Christian Science Monitor	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel	CIP		
716	(Los Angeles) Daily News	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel	CIP		
717	The Washington Times	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel	CIP		

File	Name	Connect		Fmt 9		RANK	Report Elements	Default Alert ²	Enhanced Alerts		ERA	Dialog Select ³	CIP
		Time	DialUnit	TYPE	KWIC ¹				Intraday/Day/Week/Biweek/Month				
718	Pittsburgh Post-Gazette	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel	CIP	
719	(Albany) The Times Union	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel	CIP	
720	(Columbia) The State	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel		
721	Lexington Herald-Leader	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel		
722	The Cincinnati Post/The Kentucky Post	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel	CIP	
723	The Wichita Eagle	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel		
724	(Minneapolis) Star Tribune	\$35.00	\$1.00	\$2.95						Yes		CIP	
725	(Cleveland) The Plain Dealer	\$35.00	\$1.00	\$2.95				W	\$1.10/\$1.10/\$2.15/\$4.00/\$6.40	Yes	DSel	CIP	
726	South China Morning Post	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel	CIP	
727	Canadian Newspapers	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel	CIP	
728	Asia-Pacific News	\$35.00	\$1.00	\$2.95						Yes	DSel	CIP	
731	The Philadelphia Daily News	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel		
732	San Francisco Examiner	\$35.00	\$1.00	\$2.95						Yes	DSel	CIP	
733	The Buffalo News	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel	CIP	
734	Dayton Daily News	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel	CIP	
735	St. Petersburg Times	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel	CIP	
736	Seattle Post-Intelligencer	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel	CIP	
738	(Allentown) The Morning Call	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel	CIP	
739	The Fresno Bee	\$35.00	\$1.00	\$2.75				W	\$1.10/\$1.10/\$2.15/\$4.00/\$6.40	Yes	DSel		
740	(Memphis) The Commercial Appeal	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel	CIP	
741	(Norfolk) The Ledger-Star/The Virginian-Pilot	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel	CIP	
742	(Madison) Capital Times/Wisconsin State Journal	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel	CIP	
743	(New Jersey) The Record	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel	CIP	
744	(Biloxi) The Sun Herald	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel		
745	Investext [®] PDF Index	\$100.00	\$5.90			\$0.00		W+	\$1.2+P6390/\$1.20/\$2.35/\$4.37/\$7.00	Yes	DSel		
748	Asia-Pacific Business Journals	\$80.00	\$5.00	\$3.30						Yes		CIP	
749	Latin American News	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes		CIP	
750	Emerging Markets and Middle East News	\$35.00	\$1.00	\$2.95	\$0.00		\$0.10			Yes		CIP	
753	IBISWorld Market Research	\$80.00	\$1.00	\$26.65	\$0.26					Yes			
754	IPO Maven	\$35.00	\$5.40	\$23.05			\$0.25			Yes		CIP	
755	New Zealand Papers	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel	CIP	
756	Telegraph Group	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes			
757	Mirror Publications	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes			
758	Asia-Pacific Directory	\$80.00	\$6.30	\$4.45	\$0.60		\$0.40			Yes		CIP	
759	Business Insights	\$150.00	\$7.35	\$40.00	\$0.26	\$0.00				Yes			
760	Euromonitor Strategy	\$100.00	\$5.80	\$40.00	\$0.25					Yes	DSel	CIP	
761	Datamonitor Market Research	\$150.00	\$7.35	\$40.00	\$0.26					Yes		CIP	
762	Euromonitor Market Research	\$100.00	\$5.80	\$40.00	\$0.25					Yes	DSel	CIP	
763	Freedonia Market Research	\$100.00	\$5.80	\$40.00	\$0.25					Yes	DSel		
764	BCC Market Research	\$100.00	\$5.80	\$40.00	\$0.26					Yes	DSel	CIP	
765	Frost & Sullivan Market Intelligence	\$100.00	\$5.80	\$75.00	\$0.25					Yes	DSel	CIP	
766	Kalorama Information Market Research Reports	\$100.00	\$6.60	\$26.65	\$0.26					Yes	DSel	CIP	
767	Frost & Sullivan Market Engineering	\$100.00	\$5.80	\$90.00	\$0.95					Yes	DSel		
768	EIU: Market Research	\$100.00	\$5.80	\$24.00	\$0.30					Yes	DSel	CIP	

File	Name	Connect Time	DialUnit	Fmt 9 TYPE	KWIC ¹	RANK	Report Elements	Default Alert ²	Enhanced Alerts Intraday/Day/Week/Biweek/Month	ERA	Dialing-Select	CIP
770	Beverage Marketing Research Reports	\$100.00	\$5.80	\$22.95	\$0.26					Yes	DSel	CIP
773	EdgarPlus™ - Williams Act Filings	\$35.00	\$2.30	\$13.15				D+	\$1.10/\$1.10/\$2.15/\$4/\$6.40	Yes		CIP
774	EdgarPlus™ - Prospectuses	\$35.00	\$2.30	\$13.15				D+	\$1.10/\$1.10/\$2.15/\$4/\$6.40	Yes		CIP
775	EdgarPlus™ - Registration Statements	\$35.00	\$2.30	\$13.15				D+	\$1.10/\$1.10/\$2.15/\$4/\$6.40	Yes		CIP
776	EdgarPlus™ - 6-K, 8-K, and 10-C Filings	\$35.00	\$2.30	\$13.15				D+	\$1.10/\$1.10/\$2.15/\$4/\$6.40	Yes		CIP
777	EdgarPlus™ - Annual Reports	\$35.00	\$2.30	\$13.15				D+	\$1.10/\$1.10/\$2.15/\$4/\$6.40	Yes	DSel	CIP
778	EdgarPlus™ - 10-K and 20-F Filings	\$35.00	\$2.30	\$13.15				D+	\$1.10/\$1.10/\$2.15/\$4/\$6.40	Yes	DSel	CIP
779	EdgarPlus™ - 10-Q Filings	\$35.00	\$2.30	\$13.15				D+	\$1.10/\$1.10/\$2.15/\$4/\$6.40	Yes	DSel	CIP
780	EdgarPlus™ - Proxy Statements	\$35.00	\$2.30	\$13.15				D+	\$1.10/\$1.10/\$2.15/\$4/\$6.40	Yes	DSel	CIP
781	ProQuest Newsstand™	\$80.00	\$1.00	\$2.95				D	\$5.55/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes		
788	The Sun News (Myrtle Beach)	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel	
802	ONTAP® The Boston Globe	\$0.00	\$0.00	\$0.00						Yes		CIP
803	ONTAP® Energy Science and Technology	\$0.00	\$0.00	\$0.00						No		CIP
804	ONTAP® Chemical Economics Handbook	\$0.00	\$0.00	\$0.00						Yes		CIP
805	ONTAP® TGG Computer Database®	\$0.00	\$0.00	\$0.00						Yes		CIP
806	AllAfrica (1996-1999)	\$35.00	\$1.00	\$2.95						Yes	DSel	CIP
807	ONTAP® TULSA® (Petroleum Abstracts)	\$0.00	\$0.00	\$0.00						Yes		CIP
809	Bridge World Markets News (backfile)	\$35.00	\$1.00	\$2.80						Yes	DSel	
810	Business Wire (Backfile)	\$35.00	\$1.00	\$2.95		\$0.02				Yes	DSel	
813	PR Newswire (Backfile)	\$35.00	\$1.00	\$2.95						Yes	DSel	CIP
814	Agence France-Presse English Wire 1991-1999	\$35.00	\$1.00	\$2.95						Yes	DSel	CIP
815	Agence France-Presse International French Wire (Backfile)	\$35.00	\$1.00	\$2.95						Yes		CIP
816	Canada NewsWire (Backfile)	\$35.00	\$1.00	\$2.95						Yes	DSel	CIP
817	South American Business Info (Backfile)	\$60.00	\$2.85	\$2.90	\$0.10					Yes	DSel	CIP
818	Xinhua News (Backfile)	\$35.00	\$1.00	\$2.95						Yes	DSel	CIP
858	Associated Press News (Backfile)	\$35.00	\$2.40	\$2.95						Yes	DSel	CIP
861	UPI News (Backfile)	\$35.00	\$1.00	\$2.95						Yes		CIP
873	Adis Clinical Trials Insight (subscriber)	\$150.00	\$10.95	\$4.40	\$0.35					Yes		
897	Ei EnCompass™: News (Subscribers)	\$35.00	\$6.00	\$1.60	\$0.21					Yes		
907	Adis R&D Insight (Subscribers)	\$150.00	\$10.95	\$2.55	\$0.26			W+	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$10/\$17.05	Yes	DSel	
912	Derwent Drug File 1982+ (Subscribers)	\$83.00	\$6.78	\$0.86	\$0.08	\$0.05		W+	\$8.99/\$8.99/\$8.99/\$13.56/\$19.04	Yes	DSel	
	- Japan	\$95.00	\$7.80	\$0.99	\$0.09	\$0.05		W+	\$10.34/\$10.34/\$10.34/\$15.60/\$21.90	Yes		
913	Derwent Drug File 1964-1982 (Subscribers)	\$83.00	\$6.78	\$0.83	\$0.08	\$0.05				Yes	DSel	
	- Japan	\$95.00	\$7.80	\$0.95	\$0.09	\$0.05				Yes		
928	Pharmaprojects (Subscribers)	\$432.18	\$34.54	\$9.50	\$9.50			W+	\$17.40/\$17.40/\$17.40/\$20.80/\$26.45	Yes	DSel	
929	Albuquerque Newspapers	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9	Yes	DSel	CIP
942	CLAIMS®/Comprehensive	\$216.00	\$16.20	\$4.20	\$0.00	\$0.05		M+	\$6.37/\$6.37/\$6.37/\$6.37/\$6.37	Yes		
943	IMS Company Search (Subscribers)	\$150.00	\$15.25	\$3.95	\$0.37		\$0.80			Yes	DSel	
947	IMS Patent Focus (Subscribers)	\$166.00	\$17.00	\$2.55	\$0.21		\$0.85	M+	\$17.10/\$17.10/\$17.10/\$17.10/\$17.10	Yes		
953	Ei EnCompassPat™ (Subscribers)	\$152.00	\$7.90	\$1.55				M+	\$10.70/\$10.70/\$10.70/\$19.80/\$26.75	Yes		
954	Ei EnCompassLit™ (Subscribers)	\$132.00	\$7.95	\$2.45				M+	\$6.50/\$6.50/\$6.50/\$10.83/\$13.00	Yes		
955	IMS R&D Focus (Subscribers)	\$166.00	\$17.00	\$3.90	\$0.75			W+	\$6.60/\$6.60/\$6.60/\$10.31/\$17.58	Yes	DSel	
959	Chemical Economics Handbook (Subscribers)	\$120.00	\$5.00	\$1.05	\$0.26					Yes		
960	Specialty Chemicals Update Program (SCUP) (Subscribers)	\$120.00	\$5.00	\$9.60	\$0.55					Yes		

File	Name	Connect		Fmt 9			Report Elements	Default Alert ²	Enhanced Alerts			ERA	Dialog Select ³	CIP
		Time	DialUnit	TYPE	KVIC ¹	RANK			Intraday/Day/Week/Biweek/Month					
973	Adis LMS Drug Alerts (Subscribers)	\$150.00	\$10.95	\$4.70	\$0.37			W+	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$10/\$17.05		Yes			
976	IMS New Product Focus (Subscribers)	\$166.00	\$17.00	\$1.95	\$0.13			M+	\$17.05/\$17.05/\$17.05/\$17.05/\$17.05		Yes	DSel		
979	Milwaukee Journal Sentinel	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9		Yes	DSel	CIP	
980	Sarasota Herald-Tribune	\$35.00	\$1.00	\$2.95				D	\$1.50/\$1.50/\$2.95/\$5.50/\$9		Yes	DSel	CIP	
984	IMS Company Profiles (Subscribers)	\$150.00	\$15.25	\$8.40	\$0.85						Yes			
985	World News Connection (WNC)®	\$35.00	\$1.00	\$2.95	\$0.00			I	\$2.95/2.95/\$6.40/\$10/\$11.75		No	Dsel		
986	TULSA™ (Petroleum Abstracts) (Subscribers)	\$60.00	\$7.75	\$1.20				W+	\$3.38/\$3.38/\$3.38/\$4.33/\$6.75		Yes			
987	TULSA™ (Petroleum Abstracts) (Subscribers)	\$78.00	\$10.00	\$3.15				W+	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$9.60/\$11.75		Yes			
	- General	\$15.00	\$7.75	\$2.55				W+	\$6.40/\$6.40/\$6.40/\$9.60/\$11.75		Yes			
989	NewsRoom Current Week	\$70.00	\$4.25	\$2.95				D	\$1.50/\$2.95///		Yes	DSel		
990	DIALOG NewsRoom - Current	\$70.00	\$4.25	\$2.95				D	\$1.50/\$2.95/\$8.75/\$14/\$21		No	DSel		
991	DIALOG NewsRoom - Archive 2005	\$70.00	\$4.25	\$2.95							No	DSel		
992	DIALOG NewsRoom - Archive 2004	\$70.00	\$4.25	\$2.95							No	DSel		
993	DIALOG NewsRoom - Archive 2003	\$70.00	\$4.25	\$2.95							No	DSel		
994	DIALOG NewsRoom - Archive 2002	\$70.00	\$4.25	\$2.95							No	DSel		
995	DIALOG NewsRoom - Archive 2001	\$70.00	\$4.25	\$2.95							No	DSel		
996	DIALOG NewsRoom - Archive 2000	\$70.00	\$4.25	\$2.95							No	DSel		



11000 Regency Parkway, Suite 10 • Cary, NC USA • Tel: 919-462-8600

For additional information on Enhanced Alerts pricing, see
http://support.dialog.com/pricing/dialog/int_alerts.shtml

Law and Legal History

Titles & Prices

New titles in 2006 are highlighted. For additional product information, please refer to our website at www.lexisnexis.com/academic.

American Legal Manuscripts from the Harvard Law School Library

THE ALBERT LÉVITT PAPERS

42 reels ISBN 0-89093-807-5 PIN 0000001753 \$8,404

THE FELIX FRANKFURTER PAPERS

Part I: Supreme Court of the United States Case Files of Opinions and Memoranda, October Terms, 1938–1952

74 reels ISBN 0-89093-809-1 PIN 0000001755 \$15,048

Part II: Supreme Court of the United States Case Files of Opinions and Memoranda, October Terms, 1953–1961

92 reels ISBN 0-89093-810-5 PIN 0000001756 \$18,678

Part III: Correspondence and Related Material

43 reels ISBN 0-89093-811-3 PIN 0000001757 \$8,712
 Guide only to all three parts PIN 0000001754 \$374

THE LIVINGSTON HALL PAPERS

40 reels ISBN 0-89093-806-7 PIN 0000001758 \$8,140

THE LOUIS D. BRANDEIS PAPERS

Part I: United States Supreme Court October Terms, 1916–1931

60 reels ISBN 0-89093-801-6 PIN 0000001759 \$12,177

Part II: United States Supreme Court October Terms, 1932–1939

34 reels ISBN 0-89093-808-3 PIN 0000001761 \$6,897
 Guide only for Parts I and II PIN 0000001760 \$297

THE OLIVER WENDELL HOLMES, JR. PAPERS

72 reels ISBN 0-89093-803-2 PIN 0000001762 \$14,586
 Guide only PIN 0000001763 \$198

THE RICHARD H. FIELD PAPERS

28 reels ISBN 0-89093-805-9 PIN 0000001764 \$5,665

THE ROSCOE POUND PAPERS

Part I: Correspondence, 1907–1964

127 reels ISBN 0-89093-814-8 PIN 0000001766 \$25,157
 Guides only for Parts I PIN 0000101690 \$72

Part II: Writings, Lectures, Addresses, Teaching Notes, and Miscellaneous Manuscripts

46 reels ISBN 0-89093-815-6 PIN 0000001767 \$8,899
 Guides only for Parts II PIN 0000101691 \$72

Part III: Personal, Biographical, Bibliographical, Miscellany, and Activities

75 reels ISBN 0-89093-816-4 PIN 0000001768 \$14,971
 Guides only for Parts III PIN 0000101692 \$72

THE SACCO-VANZETTI CASE PAPERS

23 reels ISBN 0-89093-800-8 PIN 0000001769 \$4,675

THE SHELDON GLUECK PAPERS

126 reels ISBN 0-89093-804-0 PIN 0000001771 \$25,157

THE WILLIAM H. HASTIE PAPERS

Part I: Judicial Activities

65 reels ISBN 0-89093-812-1 PIN 0000001774 \$13,211

Part II: Civil Rights, Organizational, and Private Activities

42 reels ISBN 0-89093-813-X PIN 0000001775 \$8,536
 Guide only for Parts I and II PIN 0000001773 \$297

THE ZECHARIAH CHAFEE, JR. PAPERS

83 reels ISBN 0-89093-817-2 PIN 0000001776 \$16,500

Research Collections in American Legal History**LETTERS RECEIVED BY THE ATTORNEY GENERAL**

1809-1870: Federal Government Correspondence			
30 reels	ISBN 1-55655-984-4	PIN 0000016473	\$6,589
1809-1870: Northern Law and Order			
19 reels	ISBN 1-55655-712-4	PIN 0000001953	\$4,180
1809-1870: Southern Law and Order			
6 reels	ISBN 1-55655-713-2	PIN 0000001954	\$1,309
1871-1884: Southern Law and Order			
39 reels	ISBN 1-55655-983-6	PIN 0000016463	\$8,591
Printed guide alone (includes all states below).		PIN 0000016464	\$209
Alabama			
7 reels		PIN 0000016465	\$1,529
Florida			
2 reels		PIN 0000016466	\$440
Georgia			
5 reels		PIN 0000016467	\$1,529
Mississippi			
4 reels		PIN 0000016468	\$880
North Carolina			
4 reels		PIN 0000016469	\$880
South Carolina			
9 reels		PIN 0000016470	\$1,969
Tennessee			
4 reels		PIN 0000016471	\$880
Virginia			
4 reels		PIN 0000016472	\$880
1809-1870: Western Law and Order			
11 reels	ISBN 1-55655-634-9	PIN 0000001956	\$2,420
1871-1884: Western Law and Order			
63 reels	ISBN 1-55655-652-7	PIN 0000001957	\$13,882
Printed guide alone (includes all states below)		PIN 0000001958	\$319
Arizona			
4 reels		PIN 0000001959	\$880
Arkansas			
5 reels		PIN 0000001960	\$1,100
California			
6 reels		PIN 0000001961	\$1,309
Colorado			
2 reels		PIN 0000009087	\$418
Dakota Territory			
3 reels		PIN 0000001962	\$649
Idaho			
2 reels		PIN 0000009088	\$418
Iowa			
2 reels		PIN 0000009089	\$418
Kansas and Indian Territory			
3 reels		PIN 0000009090	\$649
Louisiana			
6 reels		PIN 0000001963	\$1,309
Minnesota			
2 reels		PIN 0000009091	\$418
Missouri			
5 reels		PIN 0000009092	\$1,100
Montana			
3 reels		PIN 0000009093	\$649
Nebraska			
2 reels		PIN 0000009094	\$418
Nevada			
1 reel		PIN 0000009095	\$231
New Mexico			
2 reels		PIN 0000009096	\$418
Oregon			
1 reel		PIN 0000009097	\$231
Texas			
7 reels		PIN 0000001964	\$1,518
Utah			
3 reels		PIN 0000009098	\$649
Washington and Alaska			
2 reels		PIN 0000009099	\$418
Wyoming			
2 reels		PIN 0000009100	\$418

RECORDS OF THE WICKERSHAM COMMISSION ON LAW OBSERVANCE AND ENFORCEMENT

Part 1: Records of the Committee on Official Lawlessness
15 reels ISBN 1-55655-631-4 PIN 0000001966 \$3,300

Part 2: Research Reports and General Subject Files
11 reels ISBN 1-55655-667-5 PIN 0000001967 \$2,420

Other Titles in Law and Legal History**ANTITRUST LAW**

Major Briefs and Oral Arguments of the Supreme Court of the United States, 1955 Term-1975 Term
36 vol. ISBN 0-89093-188-7 PIN 0000001778 \$5,764

BIOLAW**A Legal and Ethical Reporter on Medicine, Health Care, and Bioengineering
Monthly Updates and Special Sections**

2006 subscription PIN 0000009356 \$790

Microfiche Research Supplement, 2005 PIN 0000013325 \$1,240
(Covers 2005 documents; available July 2006)

**Combination Monthly Updates and
Special Sections (2006 Subscription)
and Microfiche Research Supplement,
2005** PIN 0000009357 \$1,540

**Backfiles, per year (1986-2004),
microfiche only** \$1,507 per year

BOSS TWEED IN COURT: A DOCUMENTARY HISTORY

6 reels ISBN 1-55655-167-3 PIN 0000002542 \$1,210

CARD CATALOGS OF THE HARVARD LAW SCHOOL LIBRARY, 1817-1981

2,422 fiche ISBN 3-598-40114-0 PIN 0000000170 \$8,283[†]

Author-Title Catalog

1,085 fiche ISBN 3-598-40115-9 PIN 0000000166 \$4,961

Anglo-American Subject Catalog

288 fiche ISBN 3-598-40119-1 PIN 0000000165 \$1,309

Foreign and Comparative Law Subject Catalog

330 fiche ISBN 3-598-40120-5 PIN 0000000169 \$1,507

Catalog of International Law and Relations

342 fiche ISBN 3-598-40121-3 PIN 0000000167 \$1,540

Jurisdictional Shelf-list

288 fiche ISBN 3-598-40123-X PIN 0000003451 \$1,309

International Shelf-list

89 fiche ISBN 3-598-40124-8 PIN 0000003450 \$396

COBBETT'S COMPLETE COLLECTION OF STATE TRIALS

288 fiche PIN 0000002835 \$1,870

**COURT STUDIES: A COLLECTION OF SURVEYS AND ANALYSES OF JUDICIAL SYSTEMS IN THE
UNITED STATES**

28 reels ISBN 0-89093-650-1 PIN 0000001824 \$4,455

THE DOCUMENTARY HISTORY OF THE DWIGHT D. EISENHOWER PRESIDENCY

Vol. 1: The Eisenhower Administration and the Brown v. Board of Education Decision, 1954-1955
1 vol. ISBN 0-88692-748-X PIN 0000101198 \$297

THE DOCUMENTARY HISTORY OF THE FRANKLIN D. ROOSEVELT PRESIDENCY

Vol. 1: "Packing" the Supreme Court and the Judicial Reorganization Bill, January-July 1937
1 vol. ISBN 1-55655-780-9 PIN 0000002166 \$297

Vol. 4: Neutrality Legislation, September-November 1939
1 vol. ISBN 1-55655-783-3 PIN 0000002170 \$297

Vol. 8: The National Labor Relations Board and the Wagner Act
1 vol. ISBN 1-55655-787-6 PIN 0000002174 \$297

Vol. 11: FDR and Protection from Lynching, 1934-1945
1 vol. ISBN 1-55655-882-1 PIN 0000009191 \$297

Vol. 15: Coal Strikes, Labor, and the Smith-Connally Act, 1943
1 vol. ISBN 1-55655-886-4 PIN 0000009195 \$297

EARLY AMERICAN INDIAN DOCUMENTS: TREATIES AND LAWS, 1607-1789

20 vol. ISBN 0-89093-180-1
 Complete collection PIN 0000002118 \$3,883[†]
 Individual volumes \$297 each
 Please inquire for volumes titles

ENGLISH, IRISH, AND SCOTTISH LAW

See *European Studies*, p. 155.

GUIDE TO AMERICAN INDIAN DOCUMENTS IN THE CONGRESSIONAL SERIAL SET, 1817-1899

1 vol. ISBN 0-88354-107-6 PIN 0000000212 \$121

HISTORICAL TRIALS RELEVANT TO TODAY'S ISSUES

652 fiche PIN 0000001836 \$3,564

INDIAN LAND TENURE: BIBLIOGRAPHICAL ESSAYS AND A GUIDE TO THE LITERATURE

1 vol. ISBN 0-88354-104-1 PIN 0000000213 \$121

JAMES MEREDITH AND THE DESEGREGATION OF THE UNIVERSITY OF MISSISSIPPI: FILES OF THE U.S. ATTORNEYS AND MARSHALS, 1962

20 reels ISBN 0-88692-763-3 PIN 0000101763 \$4,400

JOURNAL OF THE U.S. CONTINENTAL CONGRESS

179 fiche PIN 0000001622 \$968

LANDMARK ABORTION CASES***Webster v. Reproductive Health Services***

1 vol. PIN 0000001839 \$308

Roe v. Wade

1 vol. PIN 0000001838 \$308

Planned Parenthood v. Casey

1 vol. PIN 0000001837 \$308

Stenberg v. Carhart

1 vol. PIN 0000009197 \$308

LANDMARK AFFIRMATIVE ACTION CASES***Gratz v. Bollinger and Grutter v. Bollinger***

3 vol. PIN 0000100424 \$891

LANDMARK BRIEFS & ARGUMENTS OF THE SUPREME COURT OF THE UNITED STATES: CONSTITUTIONAL LAW**Current Service (2004) (with opinions)**

12 vol. PIN 0000013341 \$3,390

1793-1973

80 vol. PIN 0000001841 \$19,404

1974 Term Supplement

2 vol. PIN 0000001844 \$495

1975 Term Supplement

8 vol. PIN 0000001845 \$1,947

1976 Term Supplement

8 vol. PIN 0000001846 \$1,947

1977 Term Supplement

7 vol. PIN 0000001847 \$1,705

1978 Term Supplement

7 vol. PIN 0000001849 \$1,705

1979 Term Supplement

7 vol. PIN 0000001850 \$1,705

1980 Term Supplement

7 vol. PIN 0000001851 \$1,705

1981 Term Supplement

7 vol. PIN 0000001852 \$1,705

1982 Term Supplement

9 vol. PIN 0000001853 \$2,189

1983 Term Supplement

9 vol. PIN 0000001854 \$2,189

1984 Term Supplement 8 vol.	PIN 0000001855	\$1,947
1985 Term Supplement 8 vol.	PIN 0000001856	\$1,947
1986 Term Supplement 8 vol.	PIN 0000001858	\$1,947
1987 Term Supplement 7 vol.	PIN 0000001859	\$1,705
1988 Term Supplement 8 vol.	PIN 0000001860	\$1,947
1989 Term Supplement (with opinions) 10 vol.	PIN 0000001861	\$2,420
1990 Term Supplement (with opinions) 9 vol.	PIN 0000001864	\$2,189
1991 Term Supplement (with opinions) 10 vol.	PIN 0000001867	\$2,420
1992 Term Supplement (with opinions) 10 vol.	PIN 0000001870	\$2,420
1993 Term Supplement (with opinions) 10 vol.	PIN 0000001873	\$2,420
1994 Term Supplement (with opinions) 10 vol.	PIN 0000001876	\$2,420
1995 Term Supplement (with opinions) 10 vol.	PIN 0000001879	\$2,420
1996 Term Supplement (with opinions) 13 vol.	PIN 0000001882	\$3,157
1997 Term Supplement (with opinions) 9 vol.	PIN 0000001886	\$2,189
1998 Term Supplement (with opinions) 10 vol.	PIN 0000001887	\$2,420
1999 Term Supplement (with opinions) 12 vol.	PIN 0000009815	\$2,904
2000 Term Supplement (with opinions) 11 vol.	PIN 0000015484	\$2,629
2001 Term Supplement (with opinions) 11 vol.	PIN 0000016369	\$2,629
2002 Term Supplement (with opinions) 14 vol.	PIN 0000100465	\$3,388
2003 Term Supplement (with opinions) 13 vol.	PIN 0000101167	\$3,388
2004 Term Supplement	PIN 0000015988	\$3,140
Index of Cases, Volumes 1-199	PIN 0000001888	\$132
Opinions Volumes for 1989-2002 Terms, purchased separately		\$253 each

LANDMARK CIVIL RIGHTS CASES

<i>Brown v. Board of Education</i> 2 vol.	PIN 0000009781	\$594
---	----------------	-------

LANDMARK ELECTION CASES

<i>Bush v. Palm Beach County Canvassing Board</i> 1 vol.	PIN 0000016450	\$308
<i>Bush v. Gore</i> 1 vol.	PIN 0000016451	\$308

LANDMARK GAY RIGHTS CASES

<i>Boy Scouts of America v. Dale</i> 2 vol.	PIN 0000009198	\$594
<i>Lawrence v. Texas</i> 2 vol.	PIN 0000100423	\$594

LANDMARK RIGHT-TO-DIE CASES

<i>Washington v. Glucksberg and Vacco v. Quill</i> 3 vol.	PIN 0000001891	\$924
---	----------------	-------

LANDMARK TERRORISM CASES

Rumsfeld v. Padilla 1 vol.	PIN 0000101169	\$308
Rasul v. Bush Part 1 1 vol.	PIN 0000101170	\$308
Rasul v. Bush Part 2 1 vol.	PIN 0000101171	\$308
Hamdi v. Rumsfeld 1 vol.	PIN 0000101172	\$308

NATIONAL REPORTER ON LEGAL ETHICS AND PROFESSIONAL RESPONSIBILITY

Annual looseleaf subscription (2006) PIN 0000009355 \$1,340
10 installments per year

Backfiles on microfiche (1983-2005)

Subscribers	\$176 per year
Nonsubscribers	\$957 per year

OFFICIAL OPINIONS OF THE ATTORNEYS

Attorney General of the U.S. re the Slave Trade
10 reels ISBN 0-88692-782-X PIN 0000101805 \$2,200

PAPERS OF THE SELECT COMMISSION ON IMMIGRATION AND REFUGEE POLICY**Part I. Meetings, Consultations, Legal Materials, Selected Subject Files, and Staff Report with Appendices**

11 reels ISBN 0-89093-580-7 PIN 0000001726 \$2,211

Part II. Records of Regional Hearings

13 reels ISBN 0-89093-581-5 PIN 0000001727 \$2,651

PAPERS OF THE U.S. COMMISSION ON WARTIME RELOCATION AND INTERNMENT OF CIVILIANS**Part 1. Numerical File Archive**

35 reels ISBN 0-89093-625-0 PIN 0000001730 \$7,095

THE PUERTO RICAN LEGAL DEFENSE AND EDUCATION FUND**Part 1: Executive and Administrative Records**

25 reels ISBN 0-88692-644-0 PIN 0000100433 \$5,511

Part 2: Litigation, Division Case Files**Series A: Law Enforcement and Police Brutality**

25 reels ISBN 0-88692-645-9 PIN 0000100984 \$3,080

Series B: Unemployment and Welfare

19 reels ISBN 0-88692-798-6 PIN 0000101881 \$4,180

RACE, SLAVERY, AND FREE BLACKS**Series I: Petitions to Southern Legislatures, 1777-1867**

23 reels ISBN 1-55655-732-9 PIN 0000001542 \$5,060

Series II: Petitions to Southern County Courts, 1777-1867**Part A: Georgia, Florida, Alabama, and Mississippi**

21 reels ISBN 1-55655-878-3 PIN 0000009061 \$4,631

Part B: Delaware, District of Columbia, and Maryland

16 reels ISBN 1-55655-937-2 PIN 0000008967 \$3,520

Part C: Virginia and Kentucky

22 reels ISBN 1-55655-969-0 PIN 0000016453 \$4,829

Part D: North Carolina and South Carolina

25 reels ISBN 1-55655-970-4 PIN 0000016455 \$4,851

Part E: Arkansas, Missouri, Tennessee, and Texas

26 reels ISBN 0-88692-713-7 PIN 0000101086 \$5,511

Part F: Louisiana

18 reels ISBN 0-88692-758-7 PIN 0000101693 \$3,982

RECORDS OF THE NATIONAL COMMISSION ON VIOLENCE**Part 1: Executive Files**

19 reels ISBN 1-55655-953-4 PIN 0000016512 \$4,191

Part 2: Special Investigations

25 reels ISBN 0-88692-651-3 PIN 0000100482 \$5,489

RECORDS OF PRESIDENT JOHNSON'S COMMISSION ON LAW ENFORCEMENT**Part 1. Commission Correspondence and Memoranda**

21 reels	ISBN 1-55655-954-2	PIN 0000016514	\$4,620
----------	--------------------	----------------	---------

RECORDS OF THE U.S. INDIAN CLAIMS COMMISSION

6,128 fiche		PIN 0000000510	\$28,127†
-------------	--	----------------	-----------

By Document Type:

Decisions		PIN 0000000496	\$2,332
Expert Testimony		PIN 0000000498	\$7,689
Supplement 1		PIN 0000000499	\$792
Supplement 2		PIN 0000000500	\$1,276
Transcripts of Oral Expert Testimony		PIN 0000000507	\$8,393
Supplement		PIN 0000000508	\$2,640
Briefs		PIN 0000000494	\$9,229
Supplement		PIN 0000000495	\$2,453
GAO Reports		PIN 0000000501	\$1,837
Supplement		PIN 0000000502	\$242
Legislative History of the ICC Act		PIN 0000000506	\$165
Docket Books		PIN 0000000497	\$253
Journal		PIN 0000000505	\$209
Index to Decisions (print)		PIN 0000000503	\$165
Index to Expert Testimony (print)		PIN 0000000504	\$165

SLAVERY SOURCE MATERIALS

962 fiche		PIN 0000001612	\$4,521
-----------	--	----------------	---------

STATE SLAVERY STATUTES

350 fiche	ISBN 1-55655-122-3	PIN 0000001579	\$4,004
Guide only	ISBN 1-55655-211-4	PIN 0000001580	\$264

U.S. SUPREME COURT AND FEDERAL JUDGES SUBJECT FILES

8 reels	ISBN 1-55655-413-3	PIN 0000001714	\$1,617
---------	--------------------	----------------	---------

VIETNAM: A DOCUMENTARY COLLECTION

See *Military History & War*, p.173.

WATERGATE IN COURT

United States v. George Gordon Liddy, Everett Howard Hunt, James W. McCord, Bernard L. Barker, Eugenio R. Martinez, et al.

2 reels	ISBN 0-89093-039-2	PIN 0000001946	\$352
---------	--------------------	----------------	-------

United States v. John B. Connally and Jake Jacobsen

1 reel	ISBN 0-89093-042-2	PIN 0000001947	\$198
--------	--------------------	----------------	-------

United States v. John D. Ehrlichman, Charles W. Colson, G. Gordon Liddy, Bernard L. Barker, Felipe Dediago, Eugenio R. Martinez

2 reels	ISBN 0-89093-040-6	PIN 0000001950	\$352
---------	--------------------	----------------	-------

United States v. John N. Mitchell, Harry R. Haldeman, John D. Ehrlichman, Robert C. Mardian, Kenneth W. Parkinson

8 reels	ISBN 0-89093-041-4	PIN 0000001952	\$1,430
---------	--------------------	----------------	---------

Key to footnotes

* Tentative

† Price shown reflects a discount for buying all parts.

2006 STN[®] Price List

Effective January 1, 2006

This price list details pricing for databases available via STN. Functionally similar databases are grouped together in three sections:

- Bibliographic databases
- Numeric property databases
- Chemical structure databases

In addition pricing information for general STN commands and services is also available.

Footnotes applicable to each section are printed at the end of the section. General information that applies to all sections is available on page 4. Database and software availability, as well as all prices, are subject to change without notice.

The scientific and technical databases available via STN can be accessed via five interfaces:

- STN Express[®] with Discover![™]
- STN[®] on the WebSM
- STN Easy[®]
- STN Easy[®] for IntranetsSM
- STN AnaVist[™]



STN Express with Discover! provides comprehensive desktop access to over 200 scientific and technical databases. Search STN with all the power and flexibility of commands, or use Discover! wizards for simple, point-and-click access. STN Express with Discover! lets you

- Build chemical structure, reaction, and stereospecific queries
- Conduct BLAST[®] sequence searches
- Analyze and present STN search results with powerful post-processing tools
- Modify, import, and export structures
- Link to the full text of original documents

Plus, the Analysis Edition (available for Windows[®] only) lets you search, analyze, visualize, and discover the world of sci-tech information through:

- Advanced results analysis, including substance and patent information analysis
- Normalization of data
- Additional search aids

More information is available at http://www.stn-international.de/stninterfaces/stnexpress/stn_exp.html

STN Easy

STN Easy provides economical web access to sci-tech information for the occasional searcher. STN Easy allows the following types of searches in over 100 of the most popular STN databases:

- Basic and advanced Boolean
- CAS Registry Number[®]
- Patent
- Predefined searches
- Subject searches, e.g. chemistry, medicine,

pharmaceuticals, regulatory

The interface is available in five languages. With a standard STN account, there is no additional cost to use STN Easy.

More information is available at http://www.stn-international.de/stninterfaces/stneasy/stn_easy.html

STN Easy for Intranets

STN Easy for Intranets provides customized searching for individual end users or designated Workgroups via an organization's intranet. The Site Administrator can:

- Blend the look-and-feel of the STN Easy interface with an organization's intranet
- Establish customized search environments for various Workgroups within an organization
- Determine the databases in which users may search
- Provide the results of predefined searches or current-awareness searches to users
- Track expenditures by Charge Black Code
- Access usage reports

More information is available at <http://www.stn-international.de/stninterfaces/stneasyintranets/index.html>

STN on the web

STN on the Web provides the power of STN with the convenience of the Web, you can

- Access STN anywhere, anytime
- Use command line functionality or assistants that provide guidance with setting up alerts, patent searching, sequence searching, and more
- Conduct BLAST sequence searches
- Use a free structure drawing application
- Link to the full text of original documents

You can use STN on the Web at no additional cost with a standard STN account. More information is available at http://www.stn-international.de/stninterfaces/stnow/stn_ow.html

STN ANAVIST[™]

STN AnaVist is powerful interactive analysis and visualization software that offers a variety of ways to analyze search results from scientific literature and patents as well as visualize patterns and trends in the research. It can help you answer complex questions as well as provide information that can be used to make faster and better business decisions. More information is available at http://www.stn-international.de/stninterfaces/stnavivist/stn_anavist.html

TEXT FILES (Prices in U.S. Dollars)

January 2006

DATABASE	CONNECT TIME	SEARCH TERM	DISPLAY	PRINT	SDI RUN	SDI FREQUENCY
	HOUR	1) 2)	3)	3)		7)
ABI-INFORM ²⁵⁾	83.00	FREE	3.50	3.67	2.05/6.40/16.85	daily/weekly/monthly
ADISCTI ^{4) 25)}	126.00	FREE	19.65	20.02	6.60	weekly
ADISINSIGHT ^{4) 25)}	160.00	FREE	22.60	22.67	6.60	weekly
ADISNEWS ²⁵⁾	160.00	FREE	7.70	7.87	1.60/6.60/19.25	daily/weekly/monthly
AEROSPACE ^{9) 25)}	52.00	FREE	1.90	2.07	16.25	monthly
AGRICOLA ^{9) 25)}	27.00	FREE	1.45	1.62	12.45	monthly
ALUMINIUM	95.00	FREE	2.50	2.80 ¹⁴⁾	3.60	monthly
incl. VAT	110.20	FREE	3.25	3.25 ¹⁴⁾	4.18	
ANABSTR	204.00	FREE	4.64	4.64 ¹⁴⁾	5.10	weekly
incl. VAT	236.64	FREE	5.38	5.38 ¹⁴⁾	5.92	
ANTE	95.00	FREE	2.80	2.80 ¹⁴⁾	3.60	monthly
incl. VAT	110.20	FREE	3.25	3.25 ¹⁴⁾	4.18	
A POLLIT	96.00	FREE	2.96	2.96 ¹⁴⁾		-
incl. VAT	111.26	FREE	3.43	3.43 ¹⁴⁾		
AQUALINE	95.00	FREE	2.80	2.80 ¹⁴⁾	3.60	monthly
incl. VAT	110.20	FREE	3.25	3.25 ¹⁴⁾	4.18	
AQUASCI ²⁵⁾	107.00	FREE	2.35	2.52	12.60	monthly
AQUIRE ²⁵⁾	33.00	FREE	1.00	1.17		-
BABS	67.00	FREE	2.60	2.68 ¹⁴⁾	6.00	every 3 months
incl. VAT	72.92	FREE	3.11	3.11 ¹⁴⁾	6.96	
BEILSTEIN ¹⁶⁾	0.00	FREE	10.00 ¹²⁾	10.00 ¹²⁾		-
incl. VAT	0.00	FREE	11.60 ¹²⁾	11.60 ¹²⁾		
BIBLIODATA	97.00	FREE	2.20	2.20 ¹⁴⁾	3.65	weekly
incl. VAT	112.52	FREE	2.55	2.55 ¹⁴⁾	4.23	
BIOENG	95.00	FREE	2.80	2.80 ¹⁴⁾	3.60	monthly
incl. VAT	110.20	FREE	3.25	3.25 ¹⁴⁾	4.18	
BIOSIS ^{9) 25)}	81.00	FREE	2.20	2.37	12.20/18.75	weekly/every 2 weeks
BIOTECHABS ¹⁹⁾	245.00	FREE	3.74	3.33 ¹⁴⁾	16.68/37.37	every upd./ev. 2 weeks
BIOTECHDS ¹⁹⁾	146.00	FREE	2.22	1.97 ¹⁴⁾	16.68/37.37	every upd./ev. 2 weeks
BIOTECHNO	133.00	FREE	1.98	1.97 ¹⁴⁾		-
incl. VAT	154.28	FREE	2.30	2.29 ¹⁴⁾		
BLLDB	97.00	FREE	2.20	2.20 ¹⁴⁾	3.65	every 2 months
incl. VAT	112.52	FREE	2.55	2.55 ¹⁴⁾	4.23	
CA ^{4) 5) 11) 25)}	38.00	1.86	2.32	3.09	10.00	every 2 weeks
CABA ^{9) 25)}	45.00	FREE	1.95	2.12	17.65	monthly
CAOLD ^{5) 11) 25)}	38.00	1.86	0.87	0.84		-
CAPLUS ^{4) 5) 11) 25)}	40.00	1.95	3.07	3.24	1.91/8.12/10.45	daily/weekl./ev. 2 weeks
CBNB	110.00	FREE	6.10	6.10 ¹⁴⁾	7.31	weekly
incl. VAT	127.60	FREE	7.08	7.08 ¹⁴⁾	8.48	
CEABA-VTB	133.00	FREE	2.92	2.92 ¹⁴⁾	10.98	monthly
incl. VAT	154.28	FREE	3.39	3.39 ¹⁴⁾	12.74	
CERAB ²⁵⁾	41.00	FREE	1.55	1.52	5.85	monthly

TEXT FILES (Prices in U.S. Dollars)

January 2006

DATABASE	CONNECT TIME	SEARCH TERM	DISPLAY	PRINT	SDI RUN	SDI FREQUENCY
	1) 2)	3)	3)	3)		7)
	HOURL	ALL	ALL			
CHEMCATS ²⁵⁾	85.00	FREE	3.84	4.01		-
CHEMLIST ^{11) 25)}	68.00	1.74	20.40	20.57	12.90	weekly
CIN ^{5) 11) 25)}	38.00	1.86	1.30	1.47	10.00/15.50	weekly/every 2 weeks
CIVILENG	55.00	FREE	2.80	2.80 ¹⁴⁾	3.60	every 2 weeks/monthly
<i>incl. VAT</i>	110.20	FREE	3.25	3.25 ¹⁴⁾	4.18	
COMPENDEX ¹³⁾	122.00	FREE	3.22	3.22 ¹⁴⁾	3.72	weekly
<i>incl. VAT</i>	141.52	FREE	3.74	3.74 ¹⁴⁾	4.32	
COMPUAB ²⁵⁾	89.00	FREE	2.30	2.47	2.40	monthly
COMPUSCIENCE	87.00	FREE	2.20	2.20 ¹⁴⁾		-
<i>incl. VAT</i>	112.52	FREE	2.55	2.55 ¹⁴⁾		
CONF	97.00	FREE	3.06	3.06 ¹⁴⁾	3.65	weekly
<i>incl. VAT</i>	112.52	FREE	3.55	3.55 ¹⁴⁾	4.24	
CONFSCI ²⁵⁾	88.00	FREE	2.30	2.47	2.40	every 2 months
COPPERLIT	95.00	FREE	2.80	2.80 ¹⁴⁾	3.60	monthly
<i>incl. VAT</i>	110.20	FREE	3.25	3.25 ¹⁴⁾	4.18	
CORROSION	95.00	FREE	2.80	2.80 ¹⁴⁾	3.60	every 2 months
<i>incl. VAT</i>	110.20	FREE	3.25	3.25 ¹⁴⁾	4.18	
CROPB	152.00	FREE	1.53	1.53 ¹⁴⁾		-
CROPR	162.00	FREE	1.53	1.53 ¹⁴⁾		-
CROPU	152.00	FREE	2.33	2.33 ¹⁴⁾		-
CSCHEM ²⁵⁾	124.00	FREE	6.65	5.82		-
CSCORP ²⁵⁾	124.00	FREE	6.15	6.32		-
CSNB	165.00	FREE	3.67	3.67 ¹⁴⁾	15.02	monthly
<i>incl. VAT</i>	191.40	FREE	4.26	4.26 ¹⁴⁾	17.42	
DDFB	111.00	FREE	1.43	1.43 ¹⁴⁾		-
DDFU	111.00	FREE	2.19	2.19 ¹⁴⁾	12.37/30.22	weekly/monthly
DIGENE	116.00	FREE	11.46	12.94 ¹⁴⁾	27.88	every 2 weeks
DIODENES ²⁵⁾	101.00	FREE	6.00	6.17	2.25/6.00	weekly/monthly
DISSABS ²⁵⁾	35.00	FREE	2.40	2.57	11.75	monthly
DKF	186.00	FREE	3.66	3.66 ¹⁴⁾	6.17	monthly
<i>incl. VAT</i>	215.76	FREE	4.25	4.25 ¹⁴⁾	9.48	
DPCI ⁵⁾	154.00	FREE	10.62	11.93 ¹⁴⁾	25.19/137.38	weekly/monthly
DRUGB	83.00	FREE	0.83	0.83 ¹⁴⁾		-
DRUGMONOG/2 ^{20) 25)}	172.00	FREE	2.05	2.22		-
ELCOM ²⁵⁾	134.00	FREE	2.30	2.47	2.40	monthly
EMA	95.00	FREE	2.80	2.80 ¹⁴⁾	3.60	monthly
<i>incl. VAT</i>	110.20	FREE	3.25	3.25 ¹⁴⁾	4.18	
EMBAL ^{9) 25)}	137.00	FREE	3.65	3.82	6.30/25.00/35.00	daily/weekly/ev. 2 weeks
EMBASE ^{9) 25)}	137.00	FREE	3.10	3.27	25.00/35.00	weekly/every 2 weeks
ENCOMPLIT ²⁵⁾	136.00	FREE	2.75	2.92	6.35/14.70	weekly/monthly
ENCOMPLIT2 ²⁵⁾	271.00	FREE	4.85	5.02		-
ENCOMPPAT ²⁵⁾	157.00	FREE	1.70	1.87	6.00/11.50/25.35	ev. upd./weekly/month.

TEXT FILES (Prices in U.S. Dollars)

January 2006

DATABASE	CONNECT TIME	SEARCH TERM	DISPLAY	PRINT	SDI RUN	SDI FREQUENCY
	1) 2)	3)	3)	3)	7)	
	HOURL	ALL	ALL	ALL		
ENCOMPAT2 ^{4) 25)}	271.00	FREE	4.85	5.02		-
ENERGY ¹³⁾	32.00	FREE	2.16	2.16 ¹⁴⁾	3.65	every 2 weeks
incl. VAT	106.72	FREE	2.51	2.51 ¹⁴⁾	4.23	
ENVIROENG	35.00	FREE	2.80	2.80 ¹⁴⁾	3.60	monthly
incl. VAT	110.20	FREE	3.25	3.25 ¹⁴⁾	4.18	
EPFULL	180.00	FREE	3.99	3.99 ¹⁴⁾	4.78	weekly
incl. VAT	200.80	FREE	4.03	4.63 ¹⁴⁾	5.54	
ESBIOBASE	147.00	FREE	2.20	2.21 ¹⁴⁾	6.96	weekly
incl. VAT	170.50	FREE	2.55	2.56 ¹⁴⁾	8.07	
FEDRIP ²⁵⁾	51.00	FREE	2.10	2.27		-
FOMAD	73.00	FREE	2.44	2.44 ¹⁴⁾	3.05	weekly
incl. VAT	84.64	FREE	2.93	2.83 ¹⁴⁾	3.54	
FOREGE ¹⁷⁾	165.00	FREE	28.66	28.66 ¹⁴⁾	8.63	weekly
incl. VAT	191.40	FREE	33.23	33.25 ¹⁴⁾	9.89	
FORIS	64.00	FREE	0.94	0.94 ¹⁴⁾		-
incl. VAT	70.76	FREE	1.09	1.09 ¹⁴⁾		
FRANCEPAT	119.00	FREE	2.06	1.06 ¹⁴⁾	5.97/11.95	weekly/monthly
incl. VAT	138.04	FREE	2.40	2.40 ¹⁴⁾	6.93/13.86	
FRFULL	171.00	FREE	4.05	4.05 ¹⁴⁾	6.09/24.36	every update/monthly
incl. VAT	193.36	FREE	4.70	4.70 ¹⁴⁾	7.06/28.26	
FROSTI	73.00	FREE	1.84	1.83 ¹⁴⁾	3.71	weekly
incl. VAT	84.68	FREE	2.13	2.12 ¹⁴⁾	4.30	
FSTA	80.00	FREE	2.28	2.28 ¹⁴⁾	3.65	weekly
incl. VAT	92.80	FREE	2.64	2.64 ¹⁴⁾	4.23	
GBFULL	87.00	FREE	3.60	3.60 ¹⁴⁾	4.87/19.50	weekly/monthly
incl. VAT	112.52	FREE	4.18	4.18 ¹⁴⁾	5.65/22.62	
GENBANK ^{8) 25)}	19.00	1.86	1.45	7.62	7.40	weekly
GEOREF ^{6) 25)}	76.00	FREE	1.45	1.62	7.95	twice a month
HCA ^{4) 5) 9) 11) 25)}	264.00	FREE	2.92	3.09	39.70	every 2 weeks
HCAOLD ^{5) 11) 25)}	234.00	FREE	0.67	0.84		-
HCAPLUS ^{4) 5) 9) 11) 25)}	247.00	FREE	3.07	3.24	7.55/32.50/41.70	daily/weekly/ev. 2 weeks
HCHEMLIST ^{6) 9) 11) 25)}	180.00	FREE	20.40	20.57	19.55	weekly
HCIN ^{5) 9) 11) 25)}	215.00	FREE	1.30	1.47	22.75/30.50	weekly/every 2 weeks
HEALSAFE ²⁵⁾	141.00	FREE	2.30	2.47	2.49	monthly
HOME	31.00	-	-	-	-	-
incl. VAT	35.96	-	-	-	-	-
ICONDA	137.00	FREE	2.82	2.82 ¹⁴⁾	3.85	monthly
incl. VAT	154.28	FREE	3.27	3.27 ¹⁴⁾	4.23	
IFICDB ^{4) 25)}	248.00	FREE	1.85	1.52	6.50	ev. upd./weekly/month.
IFICLS ²⁵⁾	103.00	FREE	5.75	5.92	11.85/22.75/33.25	weekl./month./ev. 2 months
IFIPAT ²⁵⁾	150.00	FREE	4.85	4.62	6.50	ev. upd./weekly/month.
IFIREF ²⁵⁾	106.00	FREE	0.60	0.97		-

TEXT FILES (Prices in U.S. Dollars)

January 2006

DATABASE	CONNECT TIME	SEARCH TERM	DISPLAY	PRINT	SDI RUN	SDI FREQUENCY
	1) 2)	3)	4)	5)	6)	7)
	HOUR	FREE	ALL	ALL		
IFIUDB ^{4) 25)}	357.00	FREE	2.45	2.62	6.50	ev. upd./weekly/month.
IMSCOPROFILE ^{4) 25)}	163.00	FREE	30.10	30.27	12.90/30.60	monthly/quarterly
IMSCOSEARCH ^{4) 25)}	165.00	FREE	9.90	10.07		-
IMSDRUGCONF ²⁵⁾	66.00	FREE	1.75	1.92	11.40/25.10	monthly/quarterly
IMSDRUGNEWS ²⁵⁾	172.00	FREE	4.25	4.42	6.95	weekly
IMSPATENTS ^{4) 25)}	172.00	FREE	20.00	20.17	17.70	monthly
IMSPRODUCT ^{4) 25)}	172.00	FREE	6.95	7.12	13.90	monthly
IMSRESEARCH ^{4) 25)}	172.00	FREE	45.70	45.87	6.95/12.90	weekly/monthly
INFODATA	104.00	FREE	2.20	2.20 ¹⁴⁾	3.85	monthly
incl. VAT	120.64	FREE	2.55	2.55 ¹⁴⁾	4.23	
INIS	73.00	FREE	2.20	2.20 ¹⁴⁾	3.71	weekly
incl. VAT	93.22	FREE	2.55	2.55 ¹⁴⁾	4.30	
INPADOCS ⁵⁾	85.00	FREE	0.82	0.82 ¹⁴⁾	2.44	weekly
incl. VAT	99.50	FREE	0.95	0.95 ¹⁴⁾	2.93	
INSPEC ¹³⁾	114.00	FREE	3.08	3.08 ¹⁴⁾	3.62	weekly
incl. VAT	132.24	FREE	3.57	3.57 ¹⁴⁾	4.20	
INSPHYS.	114.00	FREE	3.08	3.08 ¹⁴⁾		-
incl. VAT	132.24	FREE	3.57	3.57 ¹⁴⁾		
INVESTEXT ²⁵⁾	78.00	FREE	10.05	10.22	2.60/8.05	weekly/monthly
IPA ^{9) 25)}	63.00	FREE	2.15	2.32	8.40/11.45	twice a month/monthly
ITRD	133.00	FREE	2.50	2.48 ¹⁴⁾	3.65	monthly
incl. VAT	154.28	FREE	2.96	2.96 ¹⁴⁾	4.25	
JAPIO ⁵⁾	133.00	FREE	2.02	2.02 ¹⁴⁾	3.65	monthly
incl. VAT	154.28	FREE	2.34	2.34 ¹⁴⁾	4.23	
JICST-EPLUS ²⁵⁾	45.00	FREE	1.25	1.25	3.00	weekly
KOREAPAT ⁵⁾	122.00	FREE	1.96	1.96 ¹⁴⁾	6.97	monthly
incl. VAT	141.52	FREE	2.27	2.27 ¹⁴⁾	6.97	
KOSMET	108.00	FREE	2.51	2.52 ¹⁴⁾	3.60	monthly
incl. VAT	125.28	FREE	2.91	2.92 ¹⁴⁾	4.18	
LIFESCI ²⁵⁾	96.00	FREE	2.30	2.47	2.40	monthly
LISA	95.00	FREE	2.80	2.80 ¹⁴⁾	3.60/7.20	every 2 weeks/monthly
incl. VAT	110.20	FREE	3.25	3.25 ¹⁴⁾	4.18/8.35	
LITALERT	156.00	FREE	14.18	14.18 ¹⁴⁾	21.83/37.32	weekly/monthly
MATBUS	95.00	FREE	2.80	2.80 ¹⁴⁾	3.60	monthly
incl. VAT	110.20	FREE	3.25	3.25 ¹⁴⁾	4.18	
MECHENG	95.00	FREE	2.80	2.80 ¹⁴⁾	3.60	monthly
incl. VAT	110.20	FREE	3.25	3.25 ¹⁴⁾	4.18	
MEDLINE ^{9) 25)}	33.00	FREE	0.22	0.39	2.25/6.80/6.80	ev. upd./weekly/monthl.
METADEX	95.00	FREE	2.80	2.80 ¹⁴⁾	3.60	monthly
incl. VAT	110.20	FREE	3.25	3.25 ¹⁴⁾	4.18	
1MOBILITY ²⁵⁾	38.00	FREE	1.35	1.52	7.25	monthly
2MOBILITY ²⁵⁾	131.00	FREE	1.35	1.52		-

TEXT FILES (Prices in U.S. Dollars)

January 2006

DATABASE	CONNECT TIME	SEARCH TERM	DISPLAY	PRINT	SDI RUN	SDI FREQUENCY
	HOUR	1) 2)	3)	3)		7)
			ALL	ALL		
MRCK ²⁵⁾	26.00	FREE	2.25	2.42		-
MSDS-CCOHS ²⁵⁾	65.00	FREE	13.70	13.87		-
MSDS-OHS ²⁵⁾	62.00	FREE	29.80	29.97		-
NAPRALERT ²⁵⁾	63.00	FREE	6.90	9.07	25.05	monthly
NIOSHIC ²⁵⁾	32.00	FREE	1.35	1.52		-
NLDB ²⁵⁾	77.00	FREE	3.10	3.27	11.50	weekly
NTIS	82.00	FREE	2.44	2.44 ¹⁴⁾	3.85	weekly
incl. VAT	106.72	FREE	2.83	2.83 ¹⁴⁾	4.23	
NUTRACEUT	156.00	FREE	1.96	1.96 ¹⁴⁾	7.30	monthly
incl. VAT	183.26	FREE	2.27	2.27 ¹⁴⁾	8.47	
OCEAN ²⁵⁾	107.00	FREE	2.36	2.52	12.60	monthly
PAPERCHEM2 ²⁵⁾	72.00	FREE	2.55	2.72	5.15/11.70	weekly/monthly
PASCAL	70.00	FREE	1.60	1.60 ¹⁴⁾	3.50	weekly
incl. VAT	87.20	FREE	1.86	1.86 ¹⁴⁾	4.06	
PATDD ⁵⁾	176.00	FREE	1.14	1.14 ¹⁴⁾		-
incl. VAT	204.16	FREE	1.32	1.32 ¹⁴⁾		
PATDPA ⁵⁾	180.00	FREE	1.68	1.68 ¹⁴⁾	7.77	weekly
incl. VAT	208.80	FREE	1.95	1.95 ¹⁴⁾	9.01	
PATDPAFULL ⁵⁾	180.00	FREE	2.62	2.62 ¹⁴⁾	7.77	weekly
incl. VAT	208.80	FREE	3.04	3.04 ¹⁴⁾	9.01	
PATDPASPC ⁵⁾	119.00	FREE	8.96	8.36 ¹⁴⁾		-
incl. VAT	138.04	FREE	9.70	9.70 ¹⁴⁾		
PATIPC ⁵⁾	37.00	FREE	FREE	1.60 ¹⁴⁾		-
incl. VAT	42.92	FREE	FREE	1.86 ¹⁴⁾		
PCTFULL	110.00	FREE	4.06	4.07 ¹⁴⁾	4.64	weekly
incl. VAT	127.60	FREE	4.71	4.72 ¹⁴⁾	5.38	
PCTGEN	72.00	FREE	2.64	2.64 ¹⁴⁾	9.56	weekly
incl. VAT	83.52	FREE	3.06	3.06 ¹⁴⁾	11.09	
PHAR ²⁵⁾	457.00	FREE	18.00	18.17	17.10/28.25	weekly/monthly
PHARMAML	158.00	FREE	5.00 ²⁴⁾	5.00 ¹⁴⁾²⁴⁾	7.31	weekly
incl. VAT	183.28	FREE	5.86 ²⁴⁾	5.80 ¹⁴⁾²⁴⁾	8.48	
PHIC ²⁵⁾	457.00	FREE	13.70	13.87	17.10	weekly
PHIN ²⁵⁾	457.00	FREE	6.10	6.27	17.10	weekly
PIRA ²⁵⁾	74.00	FREE	2.45	2.62	5.70/11.40	weekly/every 2 weeks
POLLUAB ²⁵⁾	107.00	FREE	2.35	2.52	12.60	monthly
PROMT ⁹⁾²⁵⁾	78.00	FREE	3.80	3.97	6.90/17.06	weekly/monthly
PROUSSDR ²⁵⁾	155.00	FREE	21.80	21.97	6.85	monthly
PS ⁵⁾	73.00	FREE	19.49	19.49 ¹⁴⁾		-
incl. VAT	84.68	FREE	22.61	22.61 ¹⁴⁾		
RAPRA	72.00	FREE	3.00	3.00 ¹⁴⁾	3.65/7.31	every 2 weeks/monthly
incl. VAT	83.52	FREE	3.48	3.48 ¹⁴⁾	4.23/8.48	

TEXT FILES (Prices in U.S. Dollars)

January 2006

DATABASE	CONNECT TIME	SEARCH TERM	DISPLAY	PRINT	SDI/RUN	SDI/FREQUENCY
	HOUR	1) 2)	3)	3)		7)
RDISCLOSURE ⁵⁾	240.00	FREE	5.45	5.45 ¹⁴⁾	11.89	monthly
<i>incl. VAT</i>	243.60	FREE	6.32	6.32 ¹⁴⁾	13.72	
RSWB	133.00	FREE	2.02	2.82 ¹⁴⁾	3.65	monthly
<i>incl. VAT</i>	134.25	FREE	3.27	3.27 ¹⁴⁾	4.23	
RUSSIAPAT	122.00	FREE	1.96	1.96 ¹⁴⁾	5.97	weekly
<i>incl. VAT</i>	141.52	FREE	2.27	2.27 ¹⁴⁾	6.93	
SCISEARCH ^{4) 9) 25)}	240.00	FREE	6.30	6.47	25.00	weekly
SOLIDSTATE ²⁵⁾	134.00	FREE	2.30	2.47	2.40	monthly
SOLIS	51.00	FREE	0.94	0.94 ¹⁴⁾	7.50	monthly
<i>incl. VAT</i>	70.76	FREE	1.09	1.09 ¹⁴⁾	8.70	
STNGUIDE ²⁵⁾	FREE	FREE	FREE	FREE	-	-
STNMAIL ¹⁵⁾	12.40	-	-	-	-	-
<i>incl. VAT</i>	14.38	-	-	-	-	-
SYNTHLINE ²⁵⁾	175.00	FREE	34.95	35.12	7.15/11.85	monthly/ev. 2 months
TEMA	122.00	FREE	2.68	2.67 ¹⁴⁾	3.28	weekly
<i>incl. VAT</i>	141.52	FREE	3.11	3.10 ¹⁴⁾	3.80	
TEXTILETECH	92.00	FREE	1.60	1.60 ¹⁴⁾	-	-
<i>incl. VAT</i>	106.72	FREE	1.86	1.86 ¹⁴⁾	-	-
TOXCENTER ²⁵⁾	56.00	FREE	2.40	2.57	7.00/11.75	weekly/monthly
TRIBO	116.00	FREE	3.18	3.18 ¹⁴⁾	-	-
<i>incl. VAT</i>	134.56	FREE	3.63	3.69 ¹⁴⁾	-	-
TULSA ^{4) 21) 25)}	81.00	FREE	3.50	3.67	6.60	weekly
TULSA2 ^{21) 25)}	81.00	FREE	2.15	2.32	-	-
UFORDAT	122.00	FREE	2.92	2.92 ¹⁴⁾	-	-
<i>incl. VAT</i>	141.52	FREE	3.39	3.39 ¹⁴⁾	-	-
ULIDAT	122.00	FREE	2.92	2.92 ¹⁴⁾	3.65	monthly
<i>incl. VAT</i>	141.52	FREE	3.39	3.39 ¹⁴⁾	4.23	
USAN ²⁵⁾	132.00	FREE	3.50	3.67	-	-
USPATFULL ^{5) 25)}	137.00	FREE	4.10	4.27	5.00/8.70/25.45	ev. upd./weekly/monthly
USPAT2 ^{5) 25)}	137.00	FREE	4.10	4.27	5.00/8.70/25.45	ev. upd./weekly/monthly
VETB	70.00	FREE	0.65	0.65 ¹⁴⁾	-	-
VETU	70.00	FREE	0.65	0.65 ¹⁴⁾	-	-
WATER	95.00	FREE	2.78	2.78 ¹⁴⁾	3.60	monthly
<i>incl. VAT</i>	110.20	FREE	3.22	3.22 ¹⁴⁾	4.18	
WELDASEARCH	96.00	FREE	2.80	2.80 ¹⁴⁾	3.60	monthly
<i>incl. VAT</i>	110.20	FREE	3.25	3.25 ¹⁴⁾	4.18	
WORLDCAT	106.00	FREE	0.45	-	-	-
WPIDS ^{5) 10) 22)}	418.00	FREE	3.91	4.90 ¹⁴⁾	42.55/66.00/211.90	ev. upd./weekly/monthly
WPIFV	140.00	FREE	1.20	1.50 ¹⁴⁾	16.80/21.00/84.00	ev. upd./weekly/monthly
WPINDEX ^{5) 22)}	375.00	FREE	5.83	6.95 ¹⁴⁾	33.00/51.00/161.00	ev. upd./weekly/monthly